

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Januari 2023

Ferdi Ramadhan
NIM. 171410195

ABSTRAK

Nama: Ferdi Ramadhan, Nim: 171410195, Judul Skripsi: *Strategi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha di Pasar Tradisional Karangantu Banten*

Perkembangan ekonomi yang sangat pesat ini menimbulkan persaingan bisnis yang sangat tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi para pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan, bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis. Pasar tradisional adalah sebuah tempat yang terbuka di mana terjadi proses transaksi jual beli, tawar menawar dan persaingan bisnis yang memungkinkan para pedagang mengabaikan etika dalam berbisnis yang sering terjadi di pasar tradisional. Hal ini peneliti memilih Pasar tradisional Karangantu Banten untuk dijadikan sebagai objek penelitian. Karena penulis ingin mengamati bagaimana strategi penerapan etika bisnis Islam di pasar tradisional Karangantu Banten dan ingin mengetahui sejauh mana penyelesaian masalah dalam persaingan usaha pada pedagang di pasar tradisional Karangantu Banten.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana pemahaman etika bisnis Islam dalam persaingan usaha pada pedagang di pasar tradisional Karangantu Banten?. 2). Bagaimana penerapan etika bisnis Islam terhadap penyelesaian masalah dalam persaingan usaha pada pedagang di pasar tradisional Karangantu Banten?

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pemahaman etika bisnis Islam dalam persaingan usaha pada pedagang di pasar tradisional Karangantu Banten. 2). Untuk menjelaskan bagaimana pemahaman etika bisnis Islam terhadap penyelesaian masalah dalam persaingan usaha pedagang di pasar tradisional Karangantu Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti sebagai instrumen kunci yang dilakukan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dan dokumentasi), dengan mengumpulkan data dari lapangan yang berupa wawancara, dokumentasi dan catatan hasil dari penelitian lapangan.

Hasil penelitian secara umum, persaingan di pasar karangantu sendiri sudah cukup sehat akan tetapi masih ada sebagian kecil pedagang yang melakukan kecurangan-kecurangan dalam persaingan usaha yang mengakibatkan dampak yang merugikan bagi pedagang-pedagang lainnya. Dalam menyelesaikan masalah yang terjadi di Pasar Tradisional Karangantu dalam pandangan etika bisnis islam ada 4 yaitu Strategi Kolaborasi, Strategi Penghindaran, dan strategi Kompromi Berdasarkan analisis melalui matriks SWOT ada 3 tahap yaitu tahap input (Matriks IFE dan EFE), tahap pencocokan (Matriks IE), dan tahap Keputusan (Matriks QSPM). Berdasarkan hasil dari analisis IE mendapat 2 strategi yaitu strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan pasar dan produk. Dari hasil analisis QSPM strategi pengembangan pasar dan produk memiliki total skor daya tarik (TAS) sebesar 5,92 lebih besar dibandingkan dengan strategi penetrasi pasar yang memiliki total skor daya tarik (TAS) sebesar 5,86.

Kata kunci: Etika Bisnis, Strategi Persaingan Usaha, Pasar Tradisional



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl, Jend Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan bisnis Islam
	A.n. Ferdi Ramadhan	UIN SMH BANTEN
	NIM. 171410195	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Ferdi Ramadhan, NIM 171410195 dengan judul Skripsi “Strategi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha di Pasar Tradisional Karangantu Banten”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 20 Agustus 2022

Pembimbing II

Pembimbing I

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Siti Marfu'ah, S. Kom. I., M.P.I.
NIP. 199012182019032014

PERSETUJUAN

STRATEGI PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM
PERSAINGAN USAHA DI PASAR TRADISIONAL
KARANGANTU BANTEN

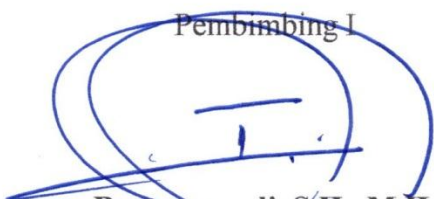
Oleh:

Ferdi Ramadhan

NIM: 171410195

Menyetujui,

Pembimbing I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II



Siti Marfu'ah, S. Kom. L., M.P.I.
NIP. 199012182019032014

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ferdi Ramadhan NIM : 171410195 yang berjudul : **“Strategi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha di Pasar Tradisional Karangantu Banten”**, telah di ujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Januari 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M. Si.
NIDN. 2005057904

Anggota – Anggota,

Penguji I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Penguji II,



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing I,



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II



Siti Marfu'ah, S. Kom. I., M.P.I.
NIP. 199012182019032014

PERSEMBAAHAN

*Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk kedua Orang Tua,
Ayahanda Haruna dan Ibunda Hasnawati tercinta yang telah mendidik
serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini,
pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
hanya dengan doa yang dapat disanjungkan
Ampunilah dosa-dosa mereka berilah kasih sayang pada sebagaimana
mereka telah mengasihsayangi diriku diwaktu kecil...Aamiin*

MOTTO

“ORANG YANG SUKA BERKATA JUJUR MENDAPATKAN
TIGA HAL: KEPERCAYAAN, CINTA, DAN RASA HORMAT.”

- Ali bin Abi Thalib -

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ferdi Ramadhan, lahir di Kota Serang, saya anak terakhir dari tujuh bersaudara, orang tua bernama, ayah Haruna dan Ibu Hasnawati.

Pendidikan yang telah saya tempuh SDN Karangantu, Kelurahan Banten, Kecamatan Kasemen, Kota Serang, 2004 lulus Tahun 2010 dan MTsN Darunna'im lulus tahun 2013, MA Darunna'im lulus tahun 2016 kemudian mengabdikan diri di Pondok Pesantren Modern Darunna'im selama 1 tahun, lalu melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) sebagai anggota dan pengurus pada tahun 2018 Sampai tahun 2019 sementara itu penulis juga aktif di organisasi eksta kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), sebagai anggota dan pengurus tahun 2018 Sampai tahun 2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Salawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "*Strategi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha di Pasar Tradisional Karangantu*".

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,...
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,...
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,...
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku pembimbing I dan Ibu Siti Marfua'ah, S. Kom. I., M.P.I. selaku pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan Skripsi.

5. Bapak Mochamad Zen, SE, MM sebagai Kepala Unit Pelaksana Teknis Pasar Kota Serang yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Aparatur Kecamatan, Kelurahan, dan Kepala Mantri pasar karangantu serta seluruh pedagang dan para pembeli Pasar Karangantu yang telah senantiasa memberikan izin, informasi, dan data-data yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teruntuk ayahanda dan ibunda tercinta Haruna dan Hasnawati yang telah tulus mendoakan, memberikan semangat, dan selalu sabar memberikan dukungan baik dari moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
8. Kepada teman-teman seperjuangan khususnya kelas F, Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu berproses bersama dimasa perkuliahan serta mendukung, memberikan semangat dan bantuan dalam proses penelitian ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka dari itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan banyak kekurangan, sehingga penulis dangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Januari 2023

Penulis,

Ferdi Ramadhan
NIM. 171410195

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	6
G. Kerangka Pemikiran	9
H. Metodologi Penelitian.....	10
I. Analisis Data.....	13
J. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Etika Bisnis Islam.....	17
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	17
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Secara Umum	20

3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Islam	23
4. Perilaku Mulia Pelaku Bisnis.....	25
5. Tujuan Bisnis Islam	26
B. Pasar tradisional.....	29
1. Definisi pasar tradisional	29
2. Struktur Pasar.....	31
C. Strategi Analisis SWOT	53
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	55
A. Gambaran umum lokasi penelitian	55
1. Sejarah Singkat Pasar Karangantu Kecamatan Kasemen Kota Serang.....	55
2. Gambaran umum Pedagang pasar karangantu.....	56
3. Visi dan Misi Pasar Karangantu	57
4. Kepemilikan dan Kepengurusan pasar karangantu.....	58
5. Sarana dan Prasarana Pasar Karangantu Kecamatan Kasemen Kota Serang.....	59
6. Kondisi Topografi.....	60
7. Deskripsi Praktik Persaingan Usaha di Pasar Karangantu.....	60
BAB IV PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSAINGAN USAHA DI PASAR TRADISIONAL KARANGANTU BANTEN	70
A. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Di Pasar Tradisional Karangantu Banten	70
1. Persaingan penentuan harga.....	73
2. Persaingan Pelayanan.....	79
3. Persaingan kualitas produk	82

B. Etika Bisnis Islam dalam Penyelesaian Persaingan	
Usaha di Pasar Tradisional Karangantu Banten	85
1. Strategi Kolaborasi	85
2. Strategi penghindaran	87
3. Strategi kompromi atau negosiasi	89
4. Analisis Swot	89
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	