

DAFTAR PUSTAKA

- Anggra, Muhammad. 2021. *Marketing Syariah dan Multilevel*, Guepedia.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*, Yogyakarta: Salma Idea.
- B. Gainau, Maryam. 2016. *Pengantar Metode Penelitian*, Depok:PT. KANISIUS
- Bambang Sudaryana dan Ricky Agusiady, 2022. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Basuki. 2021. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*”, Bandung: Media Sains Indonesi.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*”, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Dewi Dian Masita dan Wahdi Anis. 2012. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Fatihudin, Didin dan Rahmadhani, 2019. *Pamasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Fauziah, Ifat. 2017. *Buku Dasar-Dasar Akuntansi Untuk Orang Awam Dan Pemula*, Jakarta:Ilmu.
- Firdaus, 2021. *Metodelogi Peeliitian Kuantitatif*, Riau: DOTPLUS Publisher.
- Hardisman, 2020. *Mudah, Praktis, Gratis, dan Legal Analaisis Data dan Statistik Kesehatan dengan Program JASP*, Guepedia.
- Harini, Cicik. 2020. *“Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM”*, Bandung: Media Sains Indonesia.

- Haryanto, H. Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Kadur Pamekasan: Duta Media Publishing
- Hastuti, Eko Rini. 2020. *Keahlian Tata Kecantikan Rambut, Perawatan Kulit dan Rias Wajah Sehari-Hari*”, Jakarta Selatan: PT. Cipta Ghading Artha.
- Heffen, Wan Lelly. *Kapita Selekta KF Doctor: Melintas Tapal Batas Keilmuan*, Bogor: IPB Press.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana.
- Iskandar, Akbar, dkk. *Statistika Bidang Teknologi Informasi*, Yayasan Kita Menulis.
- Johar, Rahmah dan Hanum, Latifah. 2016. *Strategi Belajar Mengajar*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Juliana, dkk. 2019. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Lisapaly, David C.E. 2021. *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*, Media Sains Indonesia.
- Matondang, Zuailka dan Nasution, Hamni Fadiah. *Praktik Analisis Data : Penguasaan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*”, Medan: Cv Merdeka Kreasi Group.
- Mukhlidah, dkk. 2021. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Novidiantoko, Dwi . 2020. *Pembelajaran Seni Rupa Di SD*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Pandawa, Jihad Lukis. 2020. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*”, Magelang: Pustaka Rumah Cinta.

- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Penerbit Linden Bestari.
- Pranoto, Iwan. 2019. *Tata Rias dan Busana Seni Drama, Tari dan Musik*, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Pratisti Wiwien, Dinar dan Yuwono, Susatyo. 2018. *Psikologi Eksperimen Konsep, Teori Dan Aplikasi*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Rahmawati, Ita dkk. 2020. *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*, Jombang: LPPM.
- Rangkuti, Freddy. 2002, *Creating Effectivite Marketing Plan Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*”, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, 2021. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*”, Cv Azka Pustaka.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Rodhi, Nova Nevila. 2022. *Metodelogi Penelitian*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rolianah, Wiwik Saidatur. 2021. *Monograf Perbankan Syariah*, Guepedia.
- Rukajat, Ajat. *Penekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Saleh Muhammad, Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV SAH MEDIA.

- Sampah istimewa Versi 2.0 Berbasis WEB*, Bandung: Kreatif Industry Nusantara.
- Sandi, Kurnia. Habibi, Roni dan M Nurkamak, *Tutorial Php Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank*
- Sani, Fathnur. 2018. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Saragih, Megasari gusanda,dkk, 2021. *Metode Penelitian Uantitatif Dasar – Dasar Memulai Penelitian*, yayasan kita menulis.
- Sayyid, Mokhtar. 2014. *Stretegi Pemasaran Bisnis Farmasi*, Sidoarjo: Jifatama Jawara.
- Setyawan, Ig. Dodiet Aditya. 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, Tahta Media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sholihin, Mahfud dan Anggraini, Puspita Ghaniy. 2020. *Analisi Data Penelitian-Menggunakan Software STATA*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Silviani, Irene dan Darus, Prabudi. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integratedmarketing Communication (IMC)*”, Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, Siti Aisyah. 2018. *Belajar Mudah Akuntansi Dasar*, BAO Publishing.
- Siyanto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soumena, Fadly Yashari. 2021. *Fesyen Muslimkota Makassar Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Heijab*, Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Sriyanti, Ika.2019. *Evaluasi Pembelajaran Matematika*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Sugiarto. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Susanti, Elva. 2021. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*, Indra Mayu: Penerbit Adab.
- Syapitri, Henny. Amila dan Aritonong, Juneris. 2021. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*, Malang: Ahlimedia Press.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Manajemen Pemasaran ++*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Trihastuti, Aselina Ending. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus ++*”, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2016. *Strategi Management*, Jawa Tengah: Lakeisha.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Dosen Inovatif Era New Normal*, Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Wirapraja, Alexander dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*, Yayasan Kita Menulis.
- Wisnu, Dicky. 2019. *Teori Organisasi Struktur Dan Desain*, Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yusuf, Muhammad dan Daris, Lukman. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori Dan Apllikasi Dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press Printing.

JURNAL

- Zubaidillah, Muh Haris dan Hassan. *Motivasi Menikah Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Alquran STIQ Amuntai, Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*”, Vol. 13, No.2, 2019.

- Wardani, Mega Ayu. *Strategi Pemasaran Tata Rias Pengantin Muslim di Aisyah Wedding*, E-Journal Vol 10 No. 2, 2021.
- Mewindawati, Rika. *Strategi Pemasaran Tata Rias Pengantin di Paras Asri Wedding Organizer*, Jurnal Tata Rias, Vol 7 No. 1, 2018.
- Prayudi, Dicki dan Yulistria, Resti *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus Pada UMKM Gosimply Wedding Sukabumi,*” Jurnal Maksipreneur Vol 9 No. 2, 2020.
- Muzdalifah, Laily. *E-Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Rumah Pengantin L Sinta Sidoarjo*, Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Vol 7, 2017.
- Helmi, Dian Atika. Octaverina Pritasari. Nia Kustiani, *Penerapan Strategi Pemasaran Pameran Exhibiton Traditional Wedding Royal Plaza Surabaya Di Era Pandemic Covid 19*, E-Journal Vol 10 No.2, 2021.
- Sabudi, I Nyoman Sukana. Wirata I Nengah. Cahyad Endro. *Strategi Bauran Pemasaran Wedding Package Untuk Meningkatkan Jumlah Penyelenggaraan Wedding Event Di Discovery Kartika Plaza Hotel* Jurnal Bisnis Hospitality, Vol 9, No. 2, 2020.

ARTIKEL

Sumber Badan Pusat Statistik. BPS, 25 Febuari 2022.

WAWANCARA

Wawancara Dengan Lidya Wati, 30 Oktober 2022, Jam 14.00 WIB.