

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Adapun dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil dari perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 November 2022



Melinda
NIM. 181410129

ABSTRAK

Nama : Melinda, NIM: 181410129, Judul Skripsi: PENGARUH STRATEGI MARKETING DALAM PENGELOLAAN USAHA JASA RIAS WAJAH DAN DEKORASI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN (Studi Kasus Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon).

Usaha yang dibangun oleh pembisnis bukanlah hal yang mudah, di dunia modern dengan kemajuannya terutama dalam usaha jasa memiliki banyak sekali pesaing untuk memenangkan pangsa pasarnya. Demi mempertahankan usahanya maka para pelaku usaha berloba-lomba dalam kegiatan ekonomi. Salah satu cara untuk bersaing dengan pembisnis lainnya yaitu merancang strategi marketing. Maka dari itu dalam penelitian ini mencoba mengidentifikasi mengenai strategi marketing dalam pengelolaan usaha jasa rias wajah dan dekorasi terhadap peningkatan pendapatan dengan menggunakan strategi *marketing mix*.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi marketing yang sudah dilakukan oleh Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon dan bagaimana pengaruh strategi marketing usaha jasa Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery terhadap peningkatan pendapatan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi marketing yang dilakukan oleh Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon dan untuk meneliti pengaruh dari strategi marketing terhadap peningkatan pendapatan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif. Objek yang diteliti yaitu Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon dan pengguna jasanya. Jenis data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Data primer yaitu berupa kuesioner dan wawancara terhadap *ownernya*, sedangkan data sekunder yaitu berupa dokumentasi. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery menggunakan *marketing mix* yang terdiri dari 4P (*product, price, promotion, people*). Adapun ke empat strategi marketing tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : *Strategi Marketing, Marketing Mix*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 200323 – 208894

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n. Melinda NIM. 181410129	UIN SMH Banten Di – Serang

Assalamualaikum Wr.Wb.

Di permaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengatakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Melinda, **NIM. 181410129**, dengan judul Skripsi **“Pengaruh Strategi Marketing Dalam Pengelolaan Usaha Jasa Rias Wajah Dan Dekorasi Terhadap Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Serang, 14 November 2022

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129 2015031 001

Pembimbing II

Yani Aguspriyani, M.E.
NIP. 19890822 201903 2 009

PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI MARKETING DALAM PENGELOLAAN
USAHA JASA RIAS WAJAH DAN DEKORASI TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN
(Studi Kasus Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon)**

Oleh :

Melinda
NIM. 181410129

Menyetujui,

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 19801129 2015031 001

Pembimbing II



Yani Aguspriyani, M.E.
NIP. 19890822 201903 2 009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP.19640212199103 2 003



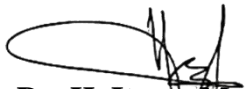
Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Melinda NIM : 181410129 yang berjudul : “**Pengaruh Strategi Marketing Dalam Pengelolaan Usaha Jasa Rias Wajah Dan Dekorasi Terhadap Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.M.

NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota

Penguji I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM

NIP. 197203171999031001

Penguji II



Henny Saraswati, M.M.

NIP. 198511172019032013

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M.

NIP. 19801129 2015031 001

Pembimbing II



Yani Aguspriyani, M.E.

NIP. 19890822 201903 2 009

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah sebuah pencapaian terbesar didalam hidup saya sebagai bentuk karya yang saya persembahkan untuk kedua orang tua, Ayahanda Abrurahman dan Ibunda Umyati tercinta yang telah mendidik serta mengajarkan untuk tetap kuat dan sabar dalam menimba ilmu. Selalu mencurahkan rasa kasih sayang serta do'a dan pengorbanannya yang tiada hentinya sampai saya bisa berada ditahap ini. Semoga Allah senantiasa menyayangi kalian seperti kasih sayang kalian yang masih sangat terasa sampai detik ini.

Kepada keluarga besar saya tercinta yang selalu mendukung baik moril maupun materil serta selalu mendoakan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTTO

“Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah,
mengulang-ulang ilmu adalah zikir, mencari ilmu adalah jihad.”

-Abu Hamid Al Ghazali-

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Melinda, lahir di Cilegon 20 Agustus 2000 anak pertama dari 2 bersaudara, dari pasangan bernama Abdurahman dan Umyati. Jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SDN Banjar Negara lulus tahun 2012, MTs Al-Khairiyah Kracak tahun 2015, dan MAN 1 Kota Cilegon lulus tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa penulis mengikuti organisasi PSMDK (Paduan Suara Mahasiswa Dwani Kartika) dan Tax Center Uin Sultan Maulana Hasanuddinn Banten.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai yang direncanakan. Shalawat beriring salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **Pengaruh Strategi Marketing Dalam Pengelolaan Usaha Jasa Rias Wajah Dan Dekorasi Terhadap Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Ld Art Decoration Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon)** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sultan Maulana

Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M. selaku Pembimbing I dan Ibu Yani Aguspriyani, M.E. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berguna bagi penulis dalam proses penelitian yang dilakukan.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag.,M.M., CHCM selaku Penguji I dan Ibu Henny Saraswati, M.M. selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan memberikan banyak ilmu serta pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Akademik dan Karyawan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Kepala dan Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan dan pelayanan yang berkaitan dengan buku-buku referensi yang diperlukan.
8. Keluarga besar tercinta saya yang telah memberikan dukungan dalam proses perjalanan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan terkhusus ekonomi syariah D 2018 yang saling mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Serang, 14 November 2022

Melinda
181410129

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN TEORITIS	17
A. Strategi Marketing	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Pengertian Marketing.....	19

3.	Pengertian Strategi Marketing	21
4.	Konsep Dasar Strategi Marketing.....	23
5.	Bauran Pemasaran.....	25
6.	Strategi Penjualan	29
B.	Strategi Pemasaran dalam Islam.....	32
1.	Pengertian Pemasaran Syariah.....	32
2.	Konsep Dasar Pemasaran Syariah	34
3.	Karakteristik Pemasaran Islam	35
4.	Etika Dalam Pemasaran Syariah	37
5.	Sifat-Sifat Pemasar Syariah	40
C.	Usaha Jasa.....	41
1.	Pengertian Usaha Jasa.....	41
2.	Karakteristik Usaha Jasa	42
3.	Jenis-jenis Usaha Jasa	43
4.	Usaha JasaTata Rias Wajah dan Dekorasi	44
D.	Pendapatan.....	45
1.	Pendapatan Secara Umum	45
2.	Pendapatan Dalam Islam.....	49
E.	Kerangka Pemikiran	50
F.	Hipotesis Penelitian	53
BAB III	METODE PENELITIAN.....	54
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
B.	Jenis Penelitian	54
C.	Populasi dan Sampel.....	55
D.	Jenis dan Sumber Data	59
E.	Teknik Pengumpulan Data	61
F.	Variabel Penelitian	64

G. Hubungan Antar Variabel.....	68
H. Instrumen Penelitian.....	69
I. Teknik Analisis Data.....	71
J. Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
K. Uji Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	80
1. Sejarah Lidya Maident Wedding Gallery Cilegon.....	80
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	83
B. Analisis Deskriptif.....	87
C. Hasil Analisis Instrument Penelitian.....	89
D. Uji Asumsi Klasik.....	92
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
F. Uji Hipotesis.....	100
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Sebaran UMKM Perkecamatan	5
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	62
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	65
Tabel 3. 3 Nilai Alpha Cronbach.....	71
Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	79
Tabel 4. 1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4. 2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	87
Tabel 4. 3 Deskriptif Responden Berdasarkan Tahun Menikah.....	88
Tabel 4. 4 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	89
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	90
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	92
Tabel 4. 7 Uji Normalitas One-Sample <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	94
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas	95
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda	98
Tabel 4. 11 Uji t (Parsial)	100
Tabel 4. 12 Uji f.....	102
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Korelasi	103
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pernikahan di Indonesia Pada Tahun 2011-2021 ...	3
Gambar 2. 1 Aspek Segmentasi, Target dan Posisi Produk	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 4. 1 Logo Ld Art Decoration Lidya Maident.....	82
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	84
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Pendekatan P-Plot	93