

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Abu dan Nur Uhbiyati, *Ilmu Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011, Cet.ke-2 69.
- Ansofino dkk, *Buku ajar Ekonometrika*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Ahmad D. Marimba, *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*, Bandung: Al-Ma'arif, 1989.
- Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Pratik*: Jakarta, 2002
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia, 2005.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. h.52
- Dergibson Siagian Sugiarto, *Metode Statistik untuk bisnis dan ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Eeng Ahman dan Epi Indriani, *Membina Kompetensi Ekonomi*, Grafindo Media Pratama, 2007.
- Sutopo. *Pengantar Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press, 1988.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press. 2008.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al Quran Dan Terjemahan*. Bandung: Syaamil quran, 2009.

- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Marketing*, Jakarta: Penerbit Erlangga 1992.
- Mansyur, U. *Belajar memahami bahasa generasi milenial*, 2018.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015.
- Ngalim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoretis Dan Praktis*, Bandung: Pt Remaja Rosdakarya 1991.
- Purbayu Budi Santosa dan Muliawan Hamdan, *Statistika Deskriptif dalam bidang Ekonomi dan Niaga* (PT. Gelora Pratama, 2007
- Rumidi, sukanar. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2004.
- Riniwati, Harsuko. *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Universitas Brawijaya Press, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukandar Rumidi, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2004.
- Suryani, T. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran Pertama*. Graha Ilmu, 2013.
- Wiratna Sujarweni. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2014.

UNDANG - UNDANG

Pasal 1 Angka 2 Undang - Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

SKRIPSI DAN JURNAL

Ade Syarif Maulana, (2016) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2.

Ailah, M. W. (2019). Pemahaman konsep Halal dan Halal Awareness dalam perilaku konsumen muslim BreadTalk di Surabaya [PhD Thesis]. UIN Sunan Ampel Surabaya

Algifari,(2012). Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE UGM.

Ayyah, H. R. A. N., & Murniningsih, R(2021). Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. In *UMMagelang Conference Series*.

Budiarti, Rachmi. 2018. *Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Kecemasan Pada Pasien Pre Operasi di Ruang Menur dan Dahlia RSUD dr. R. Goetheng Taroenadibrata Purbalingga*. Diss.Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Devi, S. (2020). *Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sistem Jaminan Produk Halal Terhadap Kesiapan Pendaftaran Sertifikasi Halal IKM Di Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Desriandi, Riza, and Neviyarni Suhaili.(2021)."*Pengaruh Bakat Terhadap Motivasi Belajar Siswa Dalam Proses Belajar Dan Pembelajaran.*" *Jurnal Edukasi* 1.2.

Diantari, N. K. Y. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar.

SANDI: Seminar Nasional Desain.

- Fitriani, Iwan, and Abdulloh Saumi. 2018 "*Internalisasi Pendidikan Karakter Melalui Program IMTAQ Dalam Membentuk Kepribadian Siswa.*" *El Midad* 10.2
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*
- Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartatin, D., & Simanjuntak, M. (2016). The Effect of Value and Reference Group on Young Consumer's Hedonic Buying. *Jurnal of Consumer Sciences*.
- Izzuddin, Ahmad.(2018) "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner" (*Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3 No. 2).
- Imam Salehudin, Mukhlis, B.M. *Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi dan Temuan di Lapangan, in Ikatan Alumni FEUI (Ed.), Dulu endengar sekarang bicara: kumpulan tulisan ekonom muda FEUI*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI) 293-305
- Mahmudah, Salma.(2021) "Analisis Edukasi Produk Halal Dalam Mendesain Islamic Lifestyle: Studi Kasus Pada Keluarga Besar UIN Sunan Ampel Surabaya," (*Doctoral Dissertation*, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Mansyuroh, F. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Pembelian Skin Care Tanpa Label Halal Pada Muslim Generasi Z di Banjarmasin. *Proceeding Antasari International Conference*, 1(1).
- Nugrahani, P.N.A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada
- Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal . Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- .

- Nurseha, A. (2019, Mei 22). Peran Generasi Muda Dalam
- Padillah, i. "Strategi Komunikasi Penyiaran Islam Komunitas Tema Halal Dalam Mensosialisasikan Gaya Hidup Halal Di Media Sosial Instagram". (*Doctoral dissertation*, UIN Sunan Gunung Jati Bandung), 2020.
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M.(2018) "Perilaku pembelian hedonis generasi z: promosi pemasaran, kelompok acuan, dan konsep diri". *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*.
- Ridwan, Aang, And Tata Sukayat."(2021) Strategi Komunikasi Tema Halal Dalam Mensosialisasikan Gaya Hidup Halal di Instagram." (Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam).
- Hanzaee, K.H. and Ramezani, M.R. (2011) 'Intention to Halal products in the world markets', *Interdisciplinary Journal of Research in Business*.
- Salehuddin, Imam. "Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation", *ASEAN Marketing Journal* Vol. II No.1, June 2010.
- Saihu. 2020 "Pendidikan sosial yang terkandung dalam Surat At-Taubah Ayat 71-72." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 9.01 (2020)
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid 19 melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 24(2), 309–318. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i2.13481>
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2021). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia. *Jurnal RASI*.

Theresia, Giofanny, et al. 2021 "Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Edukasi Pencegahan Penularan Covid-19 Dikalangan Mahasiswa." *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi* 16.3

Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Widyaningsih, M.D.(2018) "Optimalisasi Media Sosial Oleh Komunitas Penggerak Halal Dalam Menyosialisasikan Gaya Hidup Halal Kepada Masyarakat". (Jurnal Ilmu Komunikasi – Mediakom).

Zakiyah, Haryanto, J. T., & Iswanto, A. (2020). Kafe Halal: Identitas Agama dan Gaya Hidup Anak Muda di Era 4.0. Puslitbang Bimas Agama dan Layanan Keagama.

INTERNET

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/30857/siapkan-indonesia-sebagai-produsen-halal-dunia-ekosistem-ekonomi-islam-perlu-diperkuat/0/berita>, diakses pada 7 juni 2022 pukul 10.45 WIB.

<https://pendidikanku.org/2020/06/pengertian-edukasi.html> diakses pada 29 September 2022, pukul 10.11 WIB

<https://kijajar.com/pengertian-edukasi/> Diakses pada 22 juni 2022 pukul 10.35 WIB.

www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/53/1356/page/1 diakses pada 29 Agustus 2022, pukul 11.15 WIB.

<http://www.spssindonesia.com/>diakses 19 Agustus 2022 pukul 15.07 WIB.

<http://www.statistikian.com/> diakses pada 19 Agustus 2022 pukul 16.36 WIB.

<https://febi.uinbanten.ac.id/ekonomi-syariah/sejarah/> diakses pada 29 September 2022,Pukul 13.20 WIB.

LAMPIRAN- LAMPIRAN

Lampiran 1: Sk Dosen Pembimbing



KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 637 TAHUN 2022

TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya.
- c. Bahwa Saudara Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. dan Saudara Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 026483 Tahun 2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2021/2022.
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 07 Juni 2022
a.n : Rifqoh Tiya Rusydiana
NIM : 181410190

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Edukasi Halal Terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 14 Juni 2022

Rektor
UIN Banten,



Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN Pengaruh Edukasi Halal Terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)

Assalamualaikum Warahmatullah wabarakatuh.

Dengan ini saya Rifqoh Tiya Rusydiana mahasiswi program studi ekonomi syariah uin sultan maulana hasanudin banten. Memohon kesediaan waktu teman – teman untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini digunakan dalam rangka penelitian untuk menyusun skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Edukasi Halal Terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)” demikianlah permohonan ini saya buat, saya mengucapkan terimakasih atas bantuan teman – teman.

A. Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Uisa
4. Petunjuk pengisian isilah pernyataan dibawah ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan alternative jawaban sebagai berikut:
 - 5=Sangat Setuju (SS)
 - 4= Setuju (S)
 - 3=Netral (N)
 - 2=Tidak Setuju (TS)
 - 1= Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Edukasi Halal (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan						
1	Saya dapat membedakan produk halal dan non halal					
2	Saya memahami tentang hukum dan larangan produk haram					
3	Saya mengetahui produk haram dilarang					
4	Saya mengetahui syarat-syarat produk halal					
Pembelajaran						
5	Saya mengetahui informasi tentang produk halal					
6	Saya meyakini kehalalan produk sebagai kewajiban ajaran agama saya					
Sikap						
7	Saya mengetahui produk yang dikonsumsi harus berpedoman pada prinsip islam					
8	Saya percaya produk yang berlabel halal sudah terjamin					
9	Saya meyakini menggunakan produk yang berlabel halal dapat membuat saya aman					
10	Saya merasa lebih tenang jika mengkonsumsi produk yang berlabel halal					

B. Gaya Hidup Halal Generasi Z (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Aktivitas						
1	Saya menerapkan gaya hidup halal setiap hari					
2	Saya selalu mencari produk yang berlabel halal					
3	Saya selalu membeli produk berlabel halal					
Minat						
4	Saya menyadari adanya kebutuhan untuk mengkonsumsi produk halal					
5	Saya tidak akan mengkonsumsi kembali produk yang ternyata belum memiliki label halal					
6	Sebelum saya membeli selalu mencari informasi terlebih dahulu tentang komposisi pembuatan serta kehalalan produknya.					
Opinion						
7	Saya merasa aman jika mengkonsumsi produk yang berlabel halal					
8	Saya percaya produk yang berlabel halal telah diproses sesuai syariat					
9	Saya percaya produk yang berlabel halal sudah terjamin mutunya					
10	Dengan adanya label halal pada kemasan artinya produk tidak mengandung barang haram					

Lampiran 3. Tabulasi Data

X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	Y ₉	Y ₁₀	X	Y	
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	6
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	6
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	7
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	7
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	8
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	7
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3

																				9	0	
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	6
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	7
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	9
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	9
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	7
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	6

Lampiran 4. Tabel Hasil Spsss Deskriptif

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia
N	Valid	60	60
	Missing	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	19	31.7	31.7	31.7
	Perempuan	41	68.3	68.3	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22	26	43.3	43.3	43.3
	23	34	56.7	56.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
X.1	60	2	5	272	4.53	.676	.456
X.2	60	3	5	272	4.53	.623	.389
X.3	60	2	5	270	4.50	.676	.458
X.4	60	2	5	272	4.53	.650	.423
X.5	60	2	5	277	4.62	.666	.444
X.6	60	2	5	271	4.52	.676	.457
X.7	60	2	5	270	4.50	.725	.525
X.8	60	3	5	279	4.65	.606	.367
X.9	60	3	5	278	4.63	.581	.338
X.10	60	3	5	277	4.62	.613	.376
Y.1	60	2	5	269	4.48	.676	.457

Y.2	60	2	5	261	4.35	.659	.435
Y.3	60	3	5	275	4.58	.619	.383
Y.4	60	2	5	268	4.47	.650	.423
Y.5	60	2	5	269	4.48	.676	.457
Y.6	60	2	5	274	4.57	.673	.453
Y.7	60	3	5	271	4.52	.624	.390
Y.8	60	3	5	275	4.58	.591	.349
Y.9	60	3	5	280	4.67	.601	.362
Y.10	60	3	5	283	4.72	.585	.342
Valid N (listwise)	60						

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.8	Pearson Correlation	.547**	.592**	.558**	.482**	.628**	.656**	.483**	1	.544**	.591**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.9	Pearson Correlation	.506**	.502**	.647**	.437**	.506**	.533**	.563**	.544**	1	.550**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.10	Pearson Correlation	.584**	.588**	.511**	.479**	.547**	.608**	.629**	.591**	.550**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Edukasi Halal (X)	Pearson Correlation	.756**	.705**	.741**	.702**	.797**	.814**	.795**	.790**	.751**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: All Variables

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	10

Y.6	Pearson Correlation	.542**	.577**	.495**	.509**	.617**	1	.623**	.433**	.558**	.673**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.7	Pearson Correlation	.603**	.459**	.611**	.649**	.603**	.623**	1	.456**	.557**	.594**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.8	Pearson Correlation	.598**	.511**	.491**	.603**	.470**	.433**	.456**	1	.604**	.585**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.9	Pearson Correlation	.611**	.513**	.532**	.665**	.570**	.558**	.557**	.604**	1	.691**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.10	Pearson Correlation	.566**	.613**	.511**	.621**	.695**	.673**	.594**	.585**	.691**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Gaya Hidup (Y)	Pearson Correlation	.811**	.740**	.740**	.798**	.816**	.773**	.786**	.729**	.801**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	40.93	19.758	.755	.920
Y.2	41.07	20.334	.670	.925
Y.3	40.83	20.582	.675	.925
Y.4	40.95	20.014	.742	.921
Y.5	40.93	19.724	.761	.920
Y.6	40.85	20.028	.709	.923
Y.7	40.90	20.261	.731	.922
Y.8	40.83	20.819	.666	.925
Y.9	40.75	20.326	.750	.921
Y.10	40.70	20.247	.791	.919

Lampiran 6. Tabel Uji Korelasi Dan Detrminasi

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.887 ^a	.786	.783	2.319	1.830	

a. Predictors: (Constant), Edukasi Halal (X)

b. Dependent Variable: Gaya Hidup (Y)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1148.597	1	1148.597	213.530	.000 ^b
	Residual	311.987	58	5.379		
	Total	1460.583	59			

a. Dependent Variable: Gaya Hidup (Y)

b. Predictors: (Constant), Edukasi Halal (X)

Lampiran 7. Tabel Uji Regresi, Uji T

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	4.885	2.790		1.751	.085	
	Edukasi Halal (X)	.888	.061	.887	14.613	.000	1.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup (Y)

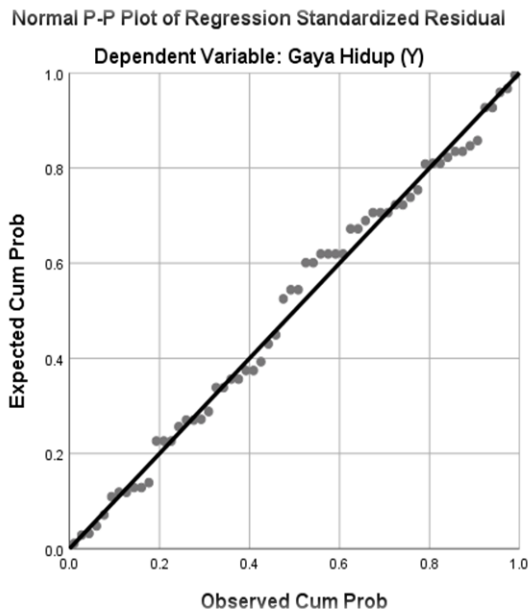
Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Edukasi Halal (X)	
1	1	1.994	1.000	.00	.00	
	2	.006	18.581	1.00	1.00	

Residuals Statistics^a

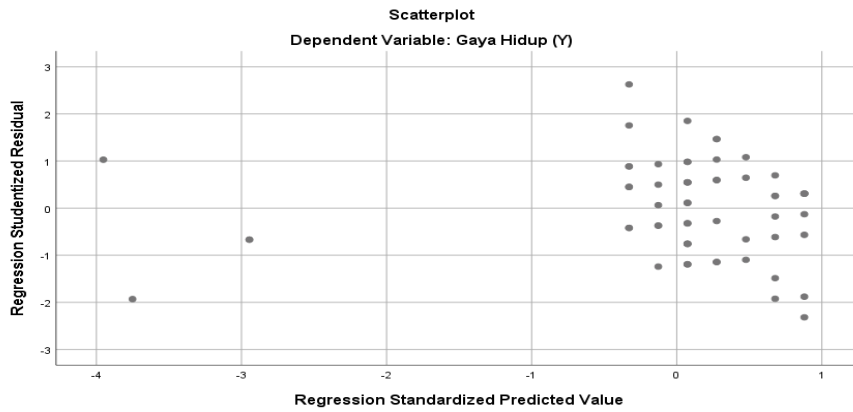
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27.98	49.30	45.42	4.412	60
Std. Predicted Value	-3.952	.879	.000	1.000	60
Standard Error of Predicted Value	.300	1.230	.378	.193	60
Adjusted Predicted Value	27.19	49.46	45.44	4.365	60
Residual	-5.295	6.034	.000	2.300	60
Std. Residual	-2.283	2.602	.000	.991	60
Stud. Residual	-2.318	2.626	-.004	1.013	60
Deleted Residual	-5.458	6.148	-.019	2.407	60
Stud. Deleted Residual	-2.412	2.773	-.004	1.031	60
Mahal. Distance	.005	15.621	.983	3.029	60
Cook's Distance	.000	.639	.025	.086	60
Centered Leverage Value	.000	.265	.017	.051	60

a. Dependent Variable: Gaya Hidup (Y)

Lampiran 8. Gambar Uji Normalitas Plot



Lampiran 9. Gambar Uji Heterokedastisitas Plot



**Lampiran 10. Tabel Uji Normalitas
NPar Tests**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29954589
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.057
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 11. Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

Lampiran 12. Tabel t

Titik Presentase Distribusi t (df = 41-80)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84

Lampiran 13 tabel f

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567

Lampiran 14. Durbin waston
Tabel Durbin Waston $\alpha= 50\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886

40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672