

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul “Pengaruh Media Sosial, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2020 dan 2020-2021 UIN SMH Banten)”, yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Media Sosial ( $X_1$ ) diketahui nilai  $t_{hitung}$  1,571 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,992, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima, artinya Media Sosial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham. Dalam hal ini mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan 2019-2020 & 2020-2021.
2. Variabel Persepsi Risiko ( $X_2$ ) diketahui nilai  $t_{hitung}$  1,134 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,992, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima, artinya Persepsi Risiko tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham. Dalam hal ini mahasiswa Jurusan

Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan 2019-2020 & 2020-2021.

3. Variabel Literasi Keuangan ( $X_3$ ) diketahui nilai  $t_{hitung}$  3,484 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,992, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, artinya Media Sosial berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham. Dalam hal ini mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten Angkatan 2019-2020 & 2020-2021.
4. Terdapat pengaruh simultan atau bersama-sama antara Media Sosial, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2020 & 2020-2021 UIN SMH Banten. Dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $18,799 > 2,72$ .

## **B. Saran**

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman teoretis dan praktisnya. Kedepannya diharapkan penelitian ini dapat menyajikan temuan penelitian yang lebih berkualitas dengan beberapa masukan dalam berbagai topik, seperti:

1. Peneliti yang akan datang atau selanjutnya agar bisa memasukkan lebih banyak variabel dan memperluas pengambilan sampel mereka

di luar penelitian ini jika mereka tertarik pada topik yang mirip dengan topik ini.

2. Agar temuan penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas, studi tambahan diharapkan untuk memperluas area survei, tidak hanya mahasiswa Departemen Ekonomi Islam Angkatan 2019-2020 & 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bagi perguruan tinggi yang berperan dalam membentuk karakter setiap mahasiswa sebagai investor, dan diharapkan bisa menjadi acuan penunjang bagi perguruan tinggi karena memberikan keyakinan dan keberanian individu dalam mengambil risiko. Perguruan tinggi dapat memberikan jalan untuk meningkatkan literasi investasi melalui berbagai macam wadah seperti Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), dan materi perkuliahan. Oleh karena itu, pemberian bekal tersebut harus ditawarkan dalam bentuk praktik, bukan hanya teori, dan benar-benar mendorong mahasiswa untuk terlibat langsung dalam kegiatan investasi.