

**STRATEGI KOMUNIKASI DKM AL-IKHLAS DALAM
MENINGKATKAN SEMANGAT JAMAAH UNTUK
BERSEDEKAH.**

(Studi Kasus Strategi Komunikasi DKM Masjid Al-Ikhlash
Ciceri Permai III RW. 19Kelurahan Cipare Kecamatan Serang
Kota Serang).

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



OLEH:

MAMAN SURYAMAN

NIM: 143300507

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN
TAHUN 2020 M/1441 H**