

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh positif antara literasi terhadap minat. Karena dilihat dari hasil uji regresi linear sederhana, nilai koefisien regresi X sebesar 0,675 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel literasi, maka nilai variabel minat bertambah sebesar 0,675. Nilai koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.
2. Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji t sebesar $0,00 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, artinya bahwa variabel literasi (X) berpengaruh terhadap minat memilih produk asuransi syariah.
3. Hubungan antara literasi dan minat memilih produk asuransi syariah dikategorikan kuat. Hasil koefisien

determinasi R^2 diperoleh nilai sebesar 0,474 atau 47,4% yang memiliki arti bahwa variabel bebas atau independen literasi secara bersama-sama mampu menjelaskan seberapa besar perubahan dan variasi dari variabel minat 47,4%. Sedangkan sisanya sebesar 52,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan tema yang sama diharapkan melakukan penyempurnaan dengan memperluas ruang lingkup terkait variabel dan jumlahnya, maupun teknis analisis data yang digunakan.

Literasi yang ada pada Santri atau (calon nasabah) merupakan variabel yang harus diperhatikan karena merupakan variabel independen yang paling dominan dalam mempengaruhi minat Santri menggunakan produk asuransi syariah. Oleh karena itu, pemasar produk-produk asuransi syariah secara umum perlu membentuk mindset yang baik

tentang produk asuransi syariah agar menarik calon nasabah untuk menjadi nasabah.

2. Untuk para akademis, diharapkan hal ini menjadi sebuah masukan yang perlu dikaji kembali mengenai pengaruh literasi santri tentang asuransi syariah terhadap minat memilih produk asuransi syariah.