

DAFTAR PUSTAKA

About Company PT. Prudential Life Assurance
<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia/>
diakses pada 26 Maret 2022, pukul 13.03 wib

Alma, Buchari . *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta) 2011.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeth, 2016)

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alvabeta, 2016)

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alvabeta, 2016)

Aminah, Siti. “*Strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada Produk Asuransi Kesehatan.*”Skripsi S1. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2019.

Anggun Anggita Kinasih Sunowo Putri, “ *Analisis pengaruh sikap generasi milenial terhadap minat beli online pada situs jejaring sosial*”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Islam Indonesia. 2018

Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta,2000)

Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta,2000)

Amstrong, P.K. (2008). “*Prinsip-prinsip pemasaran*”. Jakarta: Erlangga.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali, 2010)

Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)

Berita Prudential diakses pada tgl 7 April 2022 pukul 00:04 WIB
www.prudential.co.id

Company Profile, PT Prudential Life Assurance
<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia/>
diakses pada 20 februari 2022, pukul 07.30 wib

Darmawi, Herman. *Manajemen Asuransi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)

Daryanto, *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, (Bandung : Satu Nusa, 2011)

Emilia Septiani, Mulyadi Mulyadi, Sarifudin Serip. “*Analisis kepercayaan generasi milenial terhadap lembaga keuangan syariah*”. *distribusi- journal of management and business*, (2021)

Emilia Septiani, Mulyadi Mulyadi, Sarifudin Serip. “*Analisis kepercayaan generasi milenial terhadap lembaga keuangan syariah*”. *distribusi- journal of management and business*, vol.9 no.2 (2

F drucker, Peter. *Manajemen, Tasks, Responsibilities, Prantices, Harpesdan Row* (New York, 1973)

Fauzi, Wetria. *Hukum Asuransi Di Indonesi*, (Padang: Andalas University Press, 2019)

Fauzi, Wetria. *Hukum Asuransi Di Indonesi*, (Padang: Andalas University Press, 2019)

Febriani, indah dan mas’ud. “ *analisis keputusan pembelian generasi milenial pada produk asuransi syariah.*”. Universitas Diponegoro. 2021

Hasil Wawancara dengan Adit (Manajer) pada tanggal 10 maret 2022 pukul 10.15 wib

<http://www.ojk.go.id>.

[https://knks.go.id/berita/360/kneks-dan-iis-meningkatkan-literasi-asuransi-syariah-kepada-generasi milenial?category=1](https://knks.go.id/berita/360/kneks-dan-iis-meningkatkan-literasi-asuransi-syariah-kepada-generasi-milenial?category=1)

<https://www.ojk.go.id>.

[https://www.pemasaran asuransi.co.id](https://www.pemasaran.asuransi.co.id)

[https://www.pemasaran asuransi.co.id](https://www.pemasaran.asuransi.co.id)

<https://www.prudential.co.id>.

<https://www.prudential.co.id/id/bancassurance/pruaman-syariah/> diakses pada 25 februari 2022, pukul 07.47

<https://www.prudential.co.id/id/health/medical/pruprime-healthcare-plus-syariah/> diakses pada 25 februari 2022, pukul 07.47

<https://www.prudential.co.id/id/investment-linked/prulink-syariah-investor-account/> diakses pada 21 februari 2022, pukul 21.47

<https://www.prudential.co.id/id/syariah-product-list/prucerah/> diakses pada 21 februari 2022, pukul 11.30 wib

Ibrahim, Machzumy. *Dasar-dasar Asuransi Syariah*, (Jakarta: PT.PP Mardi Mulyo)

Istiharini, (2003). “*Peranan Personal Sebagai Salah Satu Alat Promosi Dalam Asuransi*”. Bina ekonomi.

J Meleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010)

Kotler, Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Intermedia, Edisi ke-5, 1992),

Kotler, Philip dan KevinLane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). *When Generations Collide: Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: HarperCollins.

Laporan Keuangan PT. Prudential Life Assurance
<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia/>
diakses pada 26 Maret 2022, pukul 13.15 wib

Lubis Afrakhul Fadhilah, *Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah*, Skripsi S1,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, jurusan program studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Sumatera Utara.

Muhamad Syakir Sula, et.al, *Asuransi Syariah (Live and General): Konsep dan Sistem Operasional*.

Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. (Jakarta : Esensi Erlangga Group, 2007)

Priansa, B. A.(2014) "*Manajemen bisnis syariah*". Bandung : Alfabeta.

Raudatul Jannah Irfan, Farid Fathony Ashal, Riza Aulia. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan generasi milenial terhadap minat beli produk asuransi jiwa syariah*. Global jurnal of Islamic banking and finance.

Sanjaya, Daryanto, *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, (Bandung : Satu Nusa, 2011)

Sanjaya, Suslina. *Analisa Efektifitas Strategi*, Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung :2009

Sefti Adhaghassani, Fakhriyan. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*, (Skripsi Program S1 Pendidikan Teknik Boga: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)

Sudarsono, Heri. *Bank dan Keuangan Syariah*, Ekonomi, Yogyakarta, 2003

Syakir Sula, Muhamad. *Asuransi Syariah Konsep Dan Operasional*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2004)

Umar, Husein. *Strategi Manajemen In Action*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Undang-undang No. 40 Tahun 2014 tentang perasuransian, diakses pada 12 januari 2022 Pukul 13:27 dari <https://www.ojk.go.id>.

Undang-undang No. 40 Tahun 2014 tentang perasuransian, diakses pada 12 januari 2022 Pukul 13:27 dari <https://www.ojk.go.id>.

Undang-undang No. 40 Tahun 2014 tentang perasuransian, diakses pada 22 septemberi 2022 Pukul 12:04 dari <https://www.ojk.go.id>.

Vicorius, Aries Susanto, *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*, (Pekalongan, Graha ilmu, 2011)

Wawancara Nunik Andini Larasati (Leader Agency) pada tanggal 25 maret 2022 pukul 12.27 wib

www.Prudential.co.id.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2016)

Yuswohady. *Millennial Trends 2016*. <http://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar pertanyaan wawancara

Nama peneliti : Iin Fatonah

Narasumber : Bpk. Adit (selaku manajer PT Prudential Life Assurance
Cabang Cilegon)

1. Bagaimana sejarah perusahaan prudential life assurance cabang cilegon ini ?
2. Visi, misi perusahaan ini seperti apa ?
3. Apakah saya boleh tahu struktur organisasinya ?
4. Ada berapa produk yang ditawarkan ?
5. Produk apa saja yang paling diminati ?
6. Apakah saya boleh meminta brosur/syarat apa saja jika mau membeli produk tersebut
7. Adakah prosedur tertentu dalam melihat /yang ingin menjadi nasabah ?
8. Mulai dari usia berapa yang menjadi nasabah di perusahaan ini ?
9. Apakah ada nasabah yang masih muda ?
10. Bagaimana persiapan yang dilakukan sebelum melakukan oprasional ?

11. Bagaimana strategi pemasaran yang di terapkan diperusahaan ini ?
12. Apa saja rekomendasi perusahaan untuk meningkatkan minat generasi milenial dalam berasuransi Syariah ?
13. Kembali berbicara produk, bagaimana kualitas dari masing-masing produk ?
14. Dan apa kelebihan produk-produk di perusahaan dibanding produk-produk lain ?
15. Apasaja yang menarik minat anak-anak muda ? untuk berasuransi , menurut perusahaan ini ?
16. Milenial identik dengan media sosial, apakah ada cara yang dapat ditempuholeh peruahaan untuk menarik minat milenial ?
17. Peluang apa saja yang didapatketika milenial mulai tertarik dengan asuransi syariah ?
18. Bagaimana cara memberikan pemahaman kepada milenial seputar asuransi syariah?

Lampiran 2

Manajer PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon



Penghargaan-penghargaan PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon

