

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisa data dan pembahasan diatas, maka diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon dalam meningkatkan minat generasi milenial dalam berasuransi syariah yaitu pertama, merencanakan pasar yang akan dituju oleh milenial, misal dalam melakukan promosi menggunakan prucekatan, pemasangan iklan, *broadcast chat*, *personal selling*, dan publisitas. Kedua, dalam pemilihan produk harus sesuai dengan kebutuhan milenial. Ketiga, Prudential Life Assurance Cabang Cilegon menjelaskan kelemahan dan kelebihan setiap produk dengan perusahaan lain. Keempat, memberikan harga yang masuk akal yang sesuai standar perusahaan-perusahaan lain agar dapat bersaing masalah harga dengan perusahaan lain. Kelima, memanfaatkan teknologi di zaman modern ini, maksudnya PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon memasarkan produk secara online lewat internet dan sosial media. *Keenam*, kriteria dalam menyeleksi seorang agen yang akan menjual produk asuransi diperusahaan ini dia harus mempunyai semangat yang tinggi dalam

bekerja dan harus memiliki jiwa kompetisi. *Ketujuh*, lokasi yang strategis dan tempat yang nyaman dilengkapi dengan fasilitas memadai. Metode pemasaran yang digunakan PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon yaitu pemasaran secara langsung dengan cara menemui calon nasabah dan menggunakan media sosial atau media cetak sebagai alat promosinya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penelitian ini meneliti tentang cara perusahaan meningkatkan minat beli generasi milenial terkait asuransi syariah dengan menggunakan *personal selling, broad cash, prucetakan* dan lain-lain. Namun peneliti belum meneliti tentang pendekatan lain yang mungkin agen-agen asuransi pakai dalam meningkatkan minat generasi milenial. Peneliti berharap kedepannya, penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meneliti pendekatan-pendekatan lain yang agen asuransi miliki terkait dalam meningkatkan minat beli milenial.