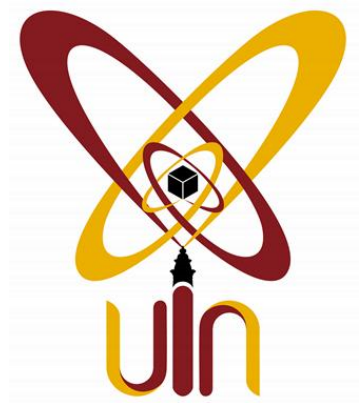


**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENUMBUHKAN
MINAT GENERASI MILENIAL DALAM
BERASURANSI SYARIAH**

(Studi pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Di Susun Oleh:

IIN FATONAH

NIM. 181430015

**PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1444 H**