

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel kemudahan dan resiko tidak berpengaruh terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*. Sedangkan variabel kepercayaan dan manfaat mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*, terlihat dari nilai variabel kepercayaan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,352 > 2,001$) dan nilai signifikasinya $0,001 <$ dari $0,05$, dan variabel manfaat dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4,347 > 2,001$) dan signifikasinya $0,000 <$ dari $0,05$ berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemakaian *mobile banking* syariah pada generasi milenial.
2. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan risiko mempunyai pengaruh terhadap keputusan pemakaian *mobile banking* syariah pada generasi milenial, terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($83,330 > 2,53$) dan signifikasinya $0,000 <$ $0,05$.

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk lembaga perbankan syariah agar terus mengupayakan layanan digital yang membuat nasabah merasa mudah, percaya, dan bermanfaat dalam melakukan transaksi tanpa ribet. Juga menginformasikan terkait aplikasi *mobile banking* untuk keperluan transaksi non tunai dan menjelaskan bahwa aplikasi *mobile banking* sebenarnya sudah dilengkapi keamanan yang canggih sehingga kerahasiaan transaksi dan data nasabah terjamin keamanannya.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar bisa mengembangkan lebih banyak dalam penggunaan variabel terikat seperti kenyamanan dan keamanan serta melibatkan lebih banyak responden dalam melakukan penelitian yang dapat memengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*.