

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMAKAIAN *MOBILE BANKING* SYARIAH
PADA GENERASI MILENIAL**

**(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sultan
Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

ILA FADHILAH
NIM: 181420198

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2022 M/1443H**