

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang telah dilakukan dan dari hasil penelitian strategi manajemen humas dalam meningkatkan reputasi sekolah di Sekolah SMK Nurul Amin Gandaria Kab. Tangerang, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan Strategi Manajemen Humas di SMK Nurul Amin Gandaria Kabupaten Tangerang

Manajemen humas terdapat perencanaan, program hubungan masyarakat di sekolah dan adanya kegiatan evaluasi sebagai tolak ukur keberhasilan dalam proses perencanaan manajemen humas tersebut, selain itu evaluasi juga dapat menjadi alat dalam meluruskan antara tujuan yang ditetapkan dengan apa yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Humas selalu mengadakan rapat di setiap 1 bulan sekali, dilakukan secara terbuka dan tidak tertutup, para pihak yang terlibat memberikan saran-saran dan masukan tentang perkembangan sekolah. Humas sebagai orang yang merencanakan program berupaya untuk melaksanakan semaksimal mungkin guna membangun strategi manajemen humas yang baik.

2. Pelaksanaan Manajemen Humas di SMK Nurul Amin Gandaria Kabupaten Tangerang

Pelaksanaan ini bertugas tentang bagaimana hubungan humas baik di sekolah, masyarakat, maupun dunia usaha dan dunia industri. Pelaksanaan manajemen humas Program-program humas yang telah dirancang dan disepakati bersama tentunya untuk menunjang tujuan sekolah yang mengacu pada visi misi sekolah. adanya rasa tanggung jawab yang besar dalam melaksanakan tugas yang telah diamanatkan.

3. Hasil Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah di SMK Nurul Amin Gandaria Kabupaten Tangerang

Dalam proses membangun reputasi sekolah, kualitas pemimpin yang dimiliki oleh sekolah sangat menentukan pencapaian tujuan tersebut, karena dalam pelaksanaannya seorang kepala sekolah merupakan sosok yang berpengaruh dalam memimpin orang, memimpin pelaksanaan pekerjaan, dan menggerakkan sumber-sumber yang ada. Strategi yang diterapkan dalam membangun reputasi sekolah dengan cara langsung action (tindakan) mempromosikan sekolah, membuat brosur, memanfaatkan media elektronik untuk mempromosikan sekolah. Strategi manajemen humas dalam meningkatkan reputasi sekolah sudah terlaksana, humas selalu berupaya meningkatkan reputasi sekolah agar lebih baik dari tahun sebelumnya.

B. SARAN

1. Humas sebagai konseptor dan orang yang merealisasikan program humas seharusnya, lebih mengembangkan hubungan dengan dunia usaha dan dunia industri serta lembaga swasta, agar lebih meningkatkan lagi mutu SMK Nurul Amin.
2. Pelaksanaan manajemen humas untuk kedepannya harus berupaya membangun hubungan dengan masyarakat bukan hanya orang tua, instansi pemerintah, akan tetapi dari dunia usaha dan industri serta perusahaan swasta, agar dapat memberikan dukungan baik materil dan non materil untuk pengembangan SMK Nurul Amin.
3. Strategi manajemen humas dalam membangun reputasi sekolah seharusnya lebih diperluas lagi, supaya dapat menghasilkan strategi manajemen humas yang baru.