

DAFTAR PUSTAKA

- Asmin, Erny Amriani Dkk, *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Agung, Andreas, *The Fundamental Of Digital Marketing Dilengkapi Akses Ke Lebih Dari 100 Video Tutorial*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2021.
- Aptaguna, Dkk, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*, Vol 3, Universitas Pembangunan Jaya: Program Studi Manajemen, 2016.
- Anshori, Muslich Dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Agung, Andreas, *The Fundamental Of Digital Marketing*, Jakarta: Pt Alex Media Komputindo, 2021.
- Arfah, Yeni, *Keputusan Pembelian Produk*, Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Basuki, Agus Tri, *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*, Sleman: Danisa Media, 2015.
- Chakti, Andi Gunawan, *The Book Of Digital Marketing*, Makasar: Celebes Media Pustaka, 2019.
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji , R²)*, Jakarta: Guepedia, 2021.
- Diwyarthi, Ni Desek Made Santi, DKK, *Perilaku Konsumen*, Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firdaus, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utami, 2018.
- Gunawan, Didik, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*, Padang: Pt Inovasi Pratama Internasional, 2022.

- Jogiyanto, Hartono, *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI), 2018.
- Kristo, Ryan, *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Kusuma, Dian, *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*, Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah, 2020.
- Handayani, Tati, Dkk, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta; CV Budi Utama, 2019.
- Harini, Cicik Dkk, *Digital Marketing Bagi UMKM*, Ttp: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hidayat, Aziz Alimul, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*, Surabaya: Health Book Publishing, 2021.
- Jusuf, Dewi Indriani, *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Lindawati, Sri Dkk, *Pemasaran Digital*, Ttp: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Masykur, Abdurrahman, *Eksekusi Putusan Perkara Akad Murabahah*, Jakarta: Puslitbang Hukum Dan Peradilan Mahkamah Agung RI, 2017.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademik Manajemen, 2015.
- Nurmawati, *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Ovan, Dkk, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web, Sulawesi Selatan, Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020..*
- Purnomo, Rohcham Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2017.

- Ramadhan Muhammad, *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Roflin, Eddy, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Jawa Tengah: PT Nesyia Expanding Management, 2018.
- Santoso, Singgi, *Mahir Statistik Parametrik (Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS)*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2019.
- Sarwat, Ahmad, *fiqih Jual-Beli*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Sudaryo, yoyo Dkk, *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- Salwani, Dhiraj Kelly, *Digital Marketing Brand Images*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Siyoto, Sandu Dkk, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suryani, Dkk, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Setyawan, Dodiet Aditya, *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*, Jawa Tengah: Tahta Media Group, 2021.
- Sudaryo, Yoyo Dkk, *Digital Marketing Dan FinTech Di Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- Suryani, Tatik Dkk, *E-marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website, dan Media Sosial*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Saputra, Didin Hadi Dkk, *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sawlani, Dhiraj Kelly, *Digital Marketing Brand Images*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.

Umar, Husain, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Widjono, *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan kepribadian Di Perguruan Tinggi* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2007.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Padang: PT Kencana, 2014.

Jurnal dan Skripsi

Amam, Mudzaki, *Pengaruh Label Halal Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bale Bebakaran Kaliurang Yogyakarta*, Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2020.

Khoziah, Siti Dkk, *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 10, No. 1 (2021).

Nurwana, *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Kota Makasar (Studi Kasus Pada Algren Indonesia)*, Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021.

Randa, Yoga Gusti, *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Pstore Medan*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universiat Sumatera Utara Medan, 2021.

Usmadi, *Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas)*, Jurnal Inovasi Pendidikan, Vol. 07, No 01 (2020).

Safaat, Mukhlas, *Pengaruh Digital Marketing, Kemasan Dan Variasi Prodk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Holland Bakery*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana, 2022

Werry, Fredyan Alan, *Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yang Membeli Sepatu Merek Lokal Pada Aplikasi Jual Beli Online Dan Sosial Media)*, Skripsi Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2020.