

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Adapun dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjaanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Serang, 16 September 2022



Amelia Putri
NIM. 181410143

ABSTRAK

Nama : **Amelia Putri**, Nim: **181410143**, Judul Skripsi: **Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Syariah (Studi Pada Perumahan Palima Grand City)**.

Perkembangan teknologi dunia digital yang saat ini sangat pesat sehingga menimbulkan daya saing yang terus meningkat. Ditambah dengan munculnya Covid-19 yang mengakibatkan pendidikan dan perekonomian mengalami kelumpuhan yang sangat buruk sehingga banyak masyarakat yang terkena PHK. Dalam pembatasan kegiatan masyarakat, perusahaan atau produsen memanfaatkan teknologi dengan melakukan jual-beli secara digital/online. Adanya persaingan antar perusahaan yang pemasarannya produknya menggunakan *e-commerce* atau perdagangan elektronik. Kemajuan pasar dan teknologi yang saat ini menumpulkan persaingan secara kompetitif dengan adanya pengguna internet, akibat dari pemasaran kemajuan teknologi kini pemasaran tradisional sudah digantikan dengan pemasaran digital.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah ada pengaruh *digital marketing* terhadap pembelian rumah syariah dengan studi kasus di Perumahan Syariah Palima Grand City?. Dan berapa besar hubungan antara *digital marketing* terhadap keputusan pembelian rumah Syariah pada Perumahan Palima Grand City?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* terhadap keputusan pembelian rumah syariah Pada studi Perumahan Syariah Palima Grand City secara persial dan simultan. Dan mengetahui besar hubungan antara *digital marketing* terhadap keputusan pembelian rumah syariah pada Perumahan Syariah Palima Grand City.

Penelitian ini menggunakan studi *asosiatif* (hubungan) pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 80 responden, dan data yang diolah menggunakan metode regresi linear sederhana, uji-t, dan uji determinasi.

Setelah melakukan pengolahan data dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa *digital marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah syariah studi pada Perumahan Palima Grand City dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,674 > t_{tabel}$ sebesar 1,664. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh (R^2) menunjukkan pengaruh sebesar 0,084 atau 8,4%.

Kata Kunci : Digital Marketing, Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN”**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2000323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar

Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n. Amelia Putri
NIM. 181410143**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas
Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Amelia Putri, NIM. 181410143** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Syariah (Studi Pada Perumahan Palima Grand City)**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Serang, 16 September 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

Muhamad Fadli Azim, M.S.I
NIP. 198705312019031010

PERSETUJUAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SYARIAH (STUDI PADA PERUMAHAN PALIMA GRAND CITY)

Oleh:


Amelia Putri

NIM. 181410143

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Aan Ansori, S.Kom., M.M

NIP. 197310152007011027



Muhamad Fadli Azim, M.S.I

NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. H. Syarifuddin, M.S.I

NIP. 19640112 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak

NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Amelia Putri**, NIM: **181410143** dengan judul Skripsi “**Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Syariah (Studi Pada Perumahan Palima Grand City)**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 16/09/2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota,



Wahri Irawan, M.Si.
NIP. 2005059602

Anggota-Anggota

Penguji I,



Dr. Hadi Peristiwa, M.M.
NIP. 198111032011011004

Penguji II,



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Pembimbing I,



Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 19731015200701 1 027

Pembimbing II,



Muhammad Fadli Azim, M.S.I
NIP. 19870531201903 1 010

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang Tua, yakni Ayahanda Ubay Dilah dan Ibunda Opa Paujiatusopa yang telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayang sampai saat ini.

Pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya untaian doa yang dipanjatkan semoga Allah membalas jasa kedua orang tua, mengampuni segala dosanya dan memberkahi umurnya kepada ku aamiin
yaa rabbal 'alamiin

MOTTO

وَأَنَّ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى
(٤٠)

Artinya : *Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya (39), dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihat (kepadanya) (40).*

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Amelia Putri, lahir di Serang, 01 Mei 2000 Serang Prov. Banten, anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua yang bernama Ayah Ubay Dilah dan Ibu Opa Paujiatusopa.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis, SDN Kosambi 1 lulus pada Tahun 2012, Mts Al-Wahdah lulus pada Tahun 2015, dan SMA Al-Husen lulus Tahun 2018, kemudian melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selain menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Penulis mengikuti organisasi Eksternal dan internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) dan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Keputusan Menggunakan sistem pembayaran elektronik (QRIS) pada mahasiswa FEBI UIN SMH Banten”

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Univesitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M,M,Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M., Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhamad Fadli Azim, M.S.I., Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, M.M. Penguji I sebagai penguji sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.

7. Bapak Surahman, M.E. Penguji II sebagai penguji sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak / Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan skripsi.
9. Kepada Bapak Nandang sebagai kepala marketing perumahan Syariah Palima Grand City, Bapak Iyan Sebagai Kepala RT Masyarakat Perumahan Syariah Palima Grand City, dan seluruh masyarakat perumahan Syariah Palima Grand City.
10. Kepada sahabat hati beserta keluarga yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi. Dan telah memberikan semangat serta dukungan.

Ungkapan terimakasih, peneliti hanya mampu berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, diterima disisi-Nya dan dijadikan-Nya amal saleh serta mendapatkan imbalan yang setimpal, peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memperbaiki.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 16 september 2022

Penulis

Amelia Putri
NIM:18141014

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFRTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Penelitian Terdahulu.....	8
H. Kerangka Pemikiran	13
I. Sistematika Pembahasan	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
A. Digital Marketing.....	25
B. Media Sosial	38
C. Keputusan Pembelian	41

D.	Keputusan Pembelian Dalam Ekonomi Islam	52
E.	Hubungan Antar Variabel	54
F.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	55
G.	Kerangka Pemikiran	64
H.	Konsep Operasional Variabel Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN.....		69
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	69
B.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
C.	Jenis Metode Penelitian	72
D.	Teknik Pengumpulan Data	73
E.	Teknik Analisis Data	74
F.	Uji Instrumen.....	76
G.	Uji Asumsi Klasik	80
H.	Uji Hipotesis.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		85
A.	Identitas Responden	85
B.	Metode Analisis Data.....	88
C.	Pembahasan Penelitian.....	102
BAB V KESIMPULAN		105
A.	Kesimpulan.....	105
B.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....		108
Lampiran.....		112

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Perbandingan Hasil Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
Table 2.1 Pengukuran Jawaban Berdasarkan Skala Likert	18
Table 3.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti	55
Table 4.2 Operasional Variabel	65
Table 5.3 Pengukuran Jawaban Berdasarkan Skala Likert.....	74
Table 6.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Table 7.4 Identitas Responden Berdasarkan Status Saat Ini	85
Table 8.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	86
Table 9.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	87
Table 10.4 Identitas Berdasarkan pendapatan	87
Table 11.4 Uji Deskriptif.....	88
Table 12.4 Uji Validitas Variabel <i>Digital Marketing (X)</i>	90
Table 13.4 Uji Validitas Variabel Pembelian (Y)	91
Table 14.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Digital Marketing (X)</i>	92
Table 15.4 Hasil Uji Reliabilitas Pembelian (Y).....	93
Table 16.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov One-Simple</i>	94
Table 17.4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	97
Table 18.4 Uji-t	99
Table 19.4 Uji Koefisien Determinasi R ²	101

DAFTAR GAMBAR

Figure 1.4 Normal <i>Probability Plot</i>	95
Figure 2.4 Uji Normalitas Histogram.....	96
Figure 3.4 Kurva Uji T Dua Arah	100