

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 5 Oktober 2022

Asturiyah
NIM.181410216

ABSTRAK

Nama: Asturiyah, NIM: 181410216, Judul Skripsi: *Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang.*

Perkembangan ritel modern sudah sangat tinggi bahkan sudah menjamur hampir di setiap sudut kota dan wilayah pedesaan. Indonesia naik tiga peringkat ke posisi lima besar di antara 200 negara berkembang dalam Global Ritel Development Index 2019 versi AT Kearney yang dilansir pada Januari 2020. Meningkatnya ritel baik ritel modern dan ritel tradisional akan membuat persaingan antar ritel menjadi semakin kuat termasuk di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang. Penelitian ini dilakukan di Pasar Waringinkurung untuk mengetahui dampak kehadiran ritel modern terhadap ritel tradisional.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah perbedaan ritel modern dan ritel tradisional?. 2). Bagaimana tingkat pendapatan ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern? 3). Apakah terdapat perbedaan jumlah pembeli/konsumen pada ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern? 4). Apakah ada perbedaan jam kerja/operasional pada ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui perbedaan ritel modern dan ritel tradisional. 2). Untuk mengetahui tingkat pendapatan ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern. 3). Untuk mengetahui perbedaan jumlah pembeli/konsumen pada ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern. 4). Untuk mengetahui jam kerja/operasional pada ritel tradisional sebelum dan sesudah adanya ritel modern.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang dilaksanakan di lapangan (*field research*), metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi dengan sampel penelitian sebanyak 12 toko/kios yang aktif di Pasar Waringinkurung.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan adanya perbedaan ritel modern dan ritel tradisional yaitu dari segi tempat ritel tradisional lebih sederhana sesuai dengan toko/kios yang telah disediakan oleh pengelola pasar, permodalan sedikit yang bersumber dari pribadi, adanya proses tawar menawar barang sebelum terjadinya kesepakatan harga, serta strategi bisnis yang dilakukan oleh pedagang toko/kios yaitu dengan melakukan penawaran barang yang dijual kepada pembeli/konsumen secara langsung, persaingan harga dengan memberikan harga rendah dibanding dengan ritel modern atau pedagang lainnya. Hal ini menyebabkan tingkat pendapatan pedagang ritel tradisional menurun dan sejalan dengan jumlah pembeli/konsumen yang menurun pula di Pasar Waringinkurung, namun adanya ritel modern tidak berpengaruh pada jam kerja/operasional ritel tradisional di Pasar Waringinkurung.

Kata Kunci: Dampak, Ritel Modern, Ritel Tradisional

ABSTRACT

Name: **Asturiyah**, NIM: **181410216**, Thesis Title: ***Analysis of the Impact of the Presence of Modern Retail on Traditional Retail in Waringinkurung District Serang Regency.***

The development of modern retail is very high and has even mushroomed in almost every corner of the city and rural areas. Indonesia has risen three places to the top five among 200 developing countries in AT Kearney's 2019 Global Retail Development Index, which was launched in January 2020. The increase in retail, both modern retail, and traditional retail, will make competition between retailers even stronger, including in Waringinkurung District, Serang Regency. . This research was conducted at Waringinkurung Market to determine the impact of modern retail presence on traditional retail.

The formulation of the problem in this study is 1). What is the difference between modern retail and traditional retail? 2). How is the income level of traditional retail before and after the existence of modern retail? 3). Is there a difference in the number of buyers/consumers in traditional retail before and after modern retail? 4). Are there differences in working/operational hours in traditional retail before and after modern retail?

The objectives of this research are 1). To know the difference between modern retail and traditional retail. 2). To find out the level of income of traditional retail before and after the existence of modern retail. 3). To find out the difference in the number of buyers/consumers in traditional retail before and after modern retail. 4). To find out the working/operational hours at traditional retail before and after modern retail.

The approach used in this research is qualitative and carried out in the field (field research), the data collection methods used are observation, in-depth interviews, and documentation with a research sample of 12 shops/kiosks that are active in Waringinkurung Market.

Based on the results of the study, it was found that there were differences between modern retail and traditional retail, namely in terms of simpler traditional retail places by the shops/kiosks provided by the market manager, little capital sourced from personal sources, the existence of a process of bargaining for goods before the price agreement occurred, as well as strategies The business carried out by shop/kiosk traders is by offering goods sold to buyers/consumers directly, price competition by providing low prices compared to modern retail or other traders. This causes the income level of traditional retail traders to decrease and in line with the decreasing number of buyers/consumers in the Waringinkurung Market, but the existence of modern retail did not affect on the working hours/operations of traditional retailers in the Waringinkurung Market.

Keywords: **Impact, Modern Retail, Traditional Retail**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl.Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp. (0254)2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqasyah** dan Bisnis Islam
a.n. Asturiyah UIN SMH Banten
NIM. 181410216 di

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wh.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Asturiyah**, NIM.**181410216** dengan judul Skripsi ***“Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang”***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 5 Oktober 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II.

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Henny Saraswati, M.M.
NIP.198511172019032013

PERSETUJUAN

**ANALISIS DAMPAK KEHADIRAN RITEL MODERN
TERHADAP RITEL TRADISIONAL DI KECAMATAN
WARINGINKURUNG KABUPATEN SERANG**

Oleh:

**Asturiyah
NIM: 181410216**

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II


Henny Saraswati, M.M.
NIP.198511172019032013

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 196402121991031000

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



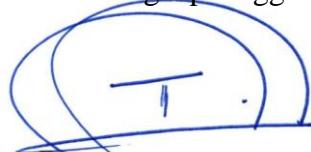
Mukhlis Hotul Jannah, S.E, M.M
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Asturiyah NIM: 181410216 yang berjudul: “*Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang*”, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 8 November 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Sastra Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Rustamunadi, M.H.
NIP. 196709241989031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyiah, M.Si.
NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Aan Ansori, M. Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Penguji II,



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I,



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II,



Henny Saraswati, M.M.
NIP.198511172019032013

PERSEMPAHAN

Penulis mempersempahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, yakni
Ayahanda **Asnawi** dan Ibunda **Saptiah** tercinta yang telah
membesarkan dan mendidik serta selalu mencerahkan rasa kasih
sayangnya sampai saat ini.

Pengorbanan keduanya tak sanggup dibalas dengan apapun, hanya
untaian doa yang dapat dipanjatkan. Semoga Allah SWT membalas
jasa kedua orang tua, mengampuni segala dosanya, disehatkan
badannya, dipanjangkan umurnya dan diberkahi kehidupannya.

Aamiin yaa rabbal alamiin

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَفْتَأِلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

٢٩

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu*”. (Q.S. An-Nisa’: 29)¹

¹ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Mikhraz Khazanah Ilmu, 2013) h. 92.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Asturiyah, lahir di Serang, 19 Agustus 2000. Tempat tinggal di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Anak pertama dari tiga bersaudara, dari orang tua yang bernama Ayah Asnawi dan Ibu Saptiah.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis, SDN Legokmenteng lulus pada Tahun 2012, SMP N 1 Waringinkurung lulus pada Tahun 2015 dan SMKS YP 17 Cilegon lulus pada Tahun 2018, kemudian melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai organisasi baik di internal maupun eksternal kampus, diantaranya Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Syariah (KSEI KES), Tax Center, Forum Silaturahim Studi Ekonomi Islam (FOSSEI) Banten, Generasi Baru Indonesia (GENBI) Wilayah Banten, Himpunan Mahasiswa Waringinkurung (HIMAWAR) dan Himpunan Mahasiswa Serang (HAMAS).

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "***Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang***".

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S. Ag., M.M., CHCM., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Henny Saraswati, M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada mahasiswa/i FEBI UIN SMH Banten yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Ungkapan terimakasih, peneliti hanya mampu berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, diterima disisi- Nya dan dijadikan amal saleh serta mendapatkan imbalan yang setimpal. Mengingat peneliti masih dalam tahap belajar maka untuk itu peneliti mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 5 Oktober 2022

Penulis,

Asturiyah
NIM.181410216

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	8

E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
G. Kerangka Pemikiran	13
H. Metode Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II KAJIAN TEORI.....	28
A. Landasan Teori	28
1. Pengertian Ritel	28
2. Pengertian Ritel Tradisional dan Ritel Modern	30
3. Jenis-Jenis Ritel	34
4. Strategi dalam Persaingan Bisnis Ritel.....	35
5. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.....	37
6. Orientasi Bisnis dalam Islam.....	50
7. Konsep Persaingan Bisnis dalam Islam.....	51
8. Definisi Operasional Variabel Penelitian	56
BAB III GAMBARAN UMUM	60
A. Gambaran Umum Kabupaten Serang	60
B. Gambaran Umum Kecamatan Waringinkurung	62
C. Gambaran Umum Ritel Tradisional yang Berada di Pasar Waringinkurung.....	64

D. Kondisi Objektif Pedagang Ritel Tradisional di Pasar Waringinkurung.....	66
E. Komoditi yang Dijual	67
F. Waktu Operasional	67
G. Profil Ritel Modern di Wilayah Kecamatan Waringinkurung.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Ritel Tradisional di Pasar Waringinkurung.....	70
B. Strategi Bisnis Pedagang Ritel Tradisional di Pasar Waringinkurung.....	74
C. Dampak Kehadian Ritel Modern terhadap Pedagang Ritel Tradisional di Pasar Waringikurung	81
D. Analisis SWOT	87
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	14
Gambar 3.1	65
Gambar 3.2	68
Gambar 3.3	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	13
Tabel 2.1	59
Tabel 4.1	88
Tabel 4.2	89
Tabel 4.3	91