

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar dan Usman. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif Ekonomi Islam*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Andi Abdullah Sa'ad. 2010. "Pengaruh Pembiayaan *Murabahah* terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah BMT Berkah Madani," (*Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta).
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Aprianti, Eka. (2020). "Pengaruh Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Jambi Luar Kota" (*Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Arsyad, Lincoln dan Soekarno. 2008. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Ascarya. 20004. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Eko, Handoyo. DKK. 2015. *Studi Masyarakat Indonesia*. Yogyakarta: Ombak IKAPI.
- Harapah, Nursapia. *Penelitian Kepustakaan*. Jurnal Iqra. Volume 08, Nomor 01.

- Hadi Syamsul, Widyarini. 2018. *Fatwa MUI, PSAK dan Praktek Musyarakah, Jurnal Hukum Islam, vol. 15, No. 1, Februari 2018, h. 126 diakses pada 3 April 2022*
- Harapah, Nursapia. *Penelitian Kepustakaan. Jurnal Iqra. Volume 08, Nomor 01.*
- Ilmi, Makhalul. 2012. *Teori Dan Praktek Mikro Syariah. Yogyakarta: UII Pers.*
- Karim, Adiwarmam A. 2004. *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah. Jakarta: Prenadamedia Group, cet ke- 1.*
- Mardiana . (2019). “Faktor-faktor yang menyebabkan Masyarakat Memilih Pembiayaan di PT Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Kota Bengkulu”. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu)
- Martana, Salmon Priaji. 2006. *Probelmatika Penerapan Metode Field Research Untuk Penelitian Arsitektur Vernakular di Indonesia, Jurnal Demensi Teknik Arsitektur, Volume 3, Nomor 1.*
- Maya Sari. 2019. “pengaruh pembiayaan murabahah terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) BMT Sepakat Tanjung Barat”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, Lampung)
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah.*
- Naninggolan, Basaria. 2016. *Perbankan Syariah di Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers.*
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer. Bogor: Ghalia Indonesia.*

- Narwoko, J. D., & Suyanto. 2014. *Sosiologi teks pengantar dan terapan*. Prenada Media Group
- Nata, Abuddin. 2014. *Sosiologi Pendidikan Islam*. Jakarta: Rajawali pers.
- Nurhadi. 2018. *Pembiayaan dan Kredit di Lembaga Keuangan, Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol. 1, No. 2.
- Pratiwi , Chindy Indah. (2020). “Praktik Peminjaman Modal di PNM Mekaar Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes). (Skripsi Fakultas Syariah IAIN Purwokerto).
- Rahmadina dan Rahma Muin. 2020. “Pengaruh Program PNM Mekaar Terhadap Pendapatn Masyarakat Miskin Kecamatan Campalagian”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*. Volume 5 (1), 74-86
- Rakyat*. Yogyakarta: Adi Citra Karya Nusa. cet I. hlm, 10-14.
- Rania, Dyah Agustin, 2021. “Analisis Implementasi Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Program PNM Mekaar Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Gunung Sugih Raya Kecamatan Gunung Sugih).”
- Sinar Mentari. 2020. “Pengaruh Pembiayaan Murabahah terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di PT BPRS Patuh Beramal Kota Mataram”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Syarif Hidayatullah, Mataram)
- S. Soekanto. (2013). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. In *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.

- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial; Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2017. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafei, Rahmat. 2011. *fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Aplikasi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tim Pengembangan Perbankan Syari'ah Institut Bankir Indonesia. 2003. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syari'ah*. Jakarta: Djambatan.
- UU RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan atas UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Wasilah, Sri Nurhayati. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuni, Revita, Pasca Dwi Putra, dan Dedi Lanova Hutabarat. 2019. "Sinergi Indonesia Menuju Negara maju," Prosiding WEBINAR Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan "Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra dan Pasca Covid-19".
- Zulkarnain. 2003. *Membangun Ekonomi Rakyat Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi*

Website:

<https://www.pnm.co.id/> diakses pada tanggal 15 Desember Pukul 21.
35

<https://quran.kemenag.go.id>, diakses pada Senin, 11 April 2022

<https://www.undang-undang-perbankan-No-21-tahun-2008.go.id>,
diakses pada Senin, 11 April 2022

Wawancara:

Ibu Munawaroh, Kepala Cabang PT Permodalan Nasional Madani
Cabang Anyer, Wawancara pada 17 Mei 2022

Neli, karyawan PT Permodalan Nasional Madani, wawancara pada 9
Desember 2021

Amalia Titi Hayati, karyawan Mekaar Syariah PT Permodalan
Nasional Madani, wawancara pada 11 September 2022

Wawancara kepada nasabah UMKM PT Permodalan Nasional
Madani Cabang Anyer

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN DI PT PERMODALAN NASIONAL MADANI CABANG ANYER

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Pendidikan :
4. Usia :
 - a. 25
 - b. 26-35
 - c. 36-35
 - d. >44
5. Pekerjaan :
6. Lama Usaha
 - a. <1 tahun
 - b. 1,1 – 3 tahun
 - c. 3,1 – 5 tahun
 - d. >5 tahun :
7. Apakah anda mengerti dengan prinsip pembiayaan murabahah?
 - a. ya
 - b. Tidak

Bila jawaban sesuai dengan pendapat anda ceklis
(centang) pada kolom yang tersedia.

Keterangan:

- SS = SANGAT SETUJU : 5

- S = SETUJU : 4
- N = NETRAL : 3
- TS = TIDAK SETUJU : 2
- STS = SANGAT TIDAK SETUJU : 1

Indikator-indikator tiap variabel

Responden Variabel Pembiayaan Murabaha (X)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Persyaratan awal pengajuan pembiayaan Murabahah mudah dipenuhi					
2	Besar pembiayaan murabahah yang diterima Mencukupi kebutuhan usahanasabah					
3	Biaya administrasi tidak memberatkan Nasabah					
4	Margin keuntungan pembiayaan murabahah Yang disepakati tidak memberatkan nasabah					
5	Jumlahangsuran yang harus dibayarkan Disesuaikan dengan pendapatan nasabah					
6	Jangka waktu perlunasan pembiayaan Murabahah tidak memberatkan nasabah					
7	Produk pembiayaan murabahah ini memberikan kepuasan baik kepada nasabah Yang menggunakan produk ini					

Responden Variabel Peningkatan Pendapatan (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Omset penjualan meningkat Menggunakan produk pembiayaan murabahah					
2	Jumlah pelanggan nasabah Setelah mendapat pembiayaan murabahah					
3	Keuntungan usaha meningkat setelah menggunakan produk pembiayaan Murabahah					
4	Produksi usaha meningkat menggunakan produk pembiayaan murabahah					
5	Tidak ada hambatan dalam berproduksi yang Terkait masalah biaya produksi					

Data Hasil Kuisioner

Variabel Pembiayaan Murabahah (X)

No	X1	X2	X3	X 4	X 5	X 6	X7	Total_X
1	4	4	4	4	5	5	3	29
2	3	3	3	3	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	4	4	23
4	3	3	3	3	4	4	4	24
5	3	3	3	3	3	5	4	24
6	3	3	3	4	3	5	3	24
7	3	3	3	5	3	4	4	25
8	4	4	4	2	4	4	3	25
9	3	3	3	2	3	4	4	22
10	4	4	4	4	3	3	3	25
11	5	5	5	4	3	4	4	30
12	3	3	3	4	4	5	5	27
13	5	5	5	4	5	3	3	30
14	5	5	5	3	5	5	5	33
15	5	5	5	3	5	5	5	33
16	5	5	5	3	5	5	5	33
17	5	5	5	4	5	5	5	34
18	4	4	4	4	5	5	5	31
19	3	3	3	4	2	4	4	23
20	3	3	3	3	2	3	3	20

21	4	4	4	4	2	3	3	24
22	3	3	3	4	3	4	4	24
23	3	3	3	4	2	3	3	21
24	4	4	4	4	3	3	3	25
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	3	3	3	4	3	4	4	24
27	4	4	4	3	4	3	3	25
28	4	4	4	3	4	4	4	27
29	3	3	3	3	4	4	4	24
30	4	4	4	1	3	3	3	22
31	3	3	3	3	3	5	1	21
32	4	4	4	3	2	4	2	23
33	4	4	4	2	3	4	2	23
34	3	3	3	3	4	5	4	25
35	3	3	3	2	4	4	4	23
36	3	3	3	2	4	4	3	22
37	4	4	4	4	4	3	3	26
38	4	4	4	4	4	4	3	27
39	3	3	3	2	3	4	3	21
40	4	4	4	2	3	4	2	23
41	4	4	4	4	3	4	4	27
42	3	3	3	4	3	4	3	23
43	4	4	4	4	3	3	3	25

44	3	3	3	3	4	3	3	22
45	3	3	3	3	2	2	4	20
46	3	3	3	3	3	4	4	23
47	4	4	4	3	1	3	3	22
48	3	3	3	3	2	2	4	20
49	4	4	4	2	2	4	3	23
50	3	3	3	2	4	4	3	22
51	4	4	4	4	4	4	3	27
52	4	4	4	4	3	4	4	27
53	4	4	4	4	3	4	3	26
54	3	3	3	4	3	4	4	24
55	4	4	4	3	3	4	3	25
56	4	4	4	3	2	4	4	25
57	3	3	4	4	4	4	4	26
58	3	3	3	3	3	3	4	22
59	3	4	3	3	3	3	3	22
60	4	4	3	4	3	4	3	25
61	2	2	4	4	4	4	4	24
62	3	4	4	2	4	4	4	25
63	3	4	2	2	2	4	4	21
64	4	4	4	4	3	4	3	26
65	4	4	4	3	4	5	3	27

**Variabel Peningkatan Pendapatan
Nasabah UMKM (Y)**

N o	Y 1	Y 2	Y 3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total_ Y
1	3	5	5	5	5	5	3	31
2	4	4	4	4	4	4	3	27
3	4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	3	5	3	5	5	4	28
6	4	4	5	4	5	5	3	30
7	3	3	4	3	4	4	4	25
8	4	4	4	4	4	4	3	27
9	4	3	4	3	4	4	4	26
10	3	4	3	4	3	3	3	23
11	4	4	3	4	4	4	4	27
12	5	3	3	3	5	5	5	29
13	3	4	4	4	3	3	3	24
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	5	3	5	3	5	5	5	31
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	4	5	5	5	4	4	4	31
20	3	5	2	5	3	3	3	24

21	3	4	2	4	3	3	3	22
22	4	3	2	3	4	4	4	24
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	3	4	2	4	3	3	3	22
25	4	3	3	3	4	4	4	25
26	4	3	4	3	4	4	4	26
27	3	4	3	4	3	3	3	23
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	3	4	3	4	4	4	26
30	3	4	4	4	3	3	3	24
31	1	4	5	4	5	5	1	25
32	3	3	4	3	4	4	2	23
33	2	1	4	1	4	4	2	18
34	4	3	5	3	5	5	4	29
35	3	2	4	2	4	4	4	23
36	2	4	4	4	4	4	3	25
37	4	3	3	3	3	3	3	22
38	4	2	4	2	4	4	3	23
39	4	4	4	4	4	4	3	27
40	2	4	4	4	4	4	2	24
41	3	4	4	4	4	4	4	27
42	3	2	4	2	4	4	3	22
43	3	3	3	3	3	3	3	21

44	3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	3	2	3	2	3	4	21
46	3	3	4	3	4	1	4	22
47	4	4	3	4	3	3	3	24
48	3	3	2	3	2	3	4	20
49	4	4	4	4	4	2	3	25
50	4	3	4	3	4	3	3	24
51	4	4	4	4	4	2	3	25
52	4	4	4	4	4	2	4	26
53	3	4	4	4	4	4	3	26
54	3	4	4	4	4	4	4	27
55	4	3	4	3	4	2	3	23
56	4	3	4	3	4	2	4	24
57	3	4	4	4	4	4	4	27
58	3	4	4	4	4	4	4	27
59	4	3	4	3	4	4	3	25
60	3	3	4	3	4	3	3	23
61	3	4	4	4	4	3	4	26
62	4	3	4	3	4	3	4	25
63	3	3	4	3	4	3	4	24
64	4	4	4	4	4	3	3	26
65	3	3	5	3	5	2	3	24

Wawancara dengan nasabah

