

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Al-Qur'an Kemenag Online, *Qur'an Dan Terjemahan*,
<https://quran.kemenag.go.id/>

Buku

Abdullah, Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.

Anshori, Muslich, Sri Iswati, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2009.

Basuni, Akhmad, Dkk, *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.

Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Guepedia, 2021.

Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Riau: Dotplus Publisher, 2021.

Ilham, Muhammad, Firdaus, *Islamic Branding Dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*, Bintan: Stain Sultan Abdurahaman Press, 2019.

Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*, Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.

Purwantinah, Aris, *Pengelolaan Bisnis Ritel*, Jakarta: Grasindo, 2021

Prasetya, Benny, Dkk, *Metode Pendidikan Karakter Religius Paling Efektif Di Sekolah*, Malang: Academia Publication, 2021.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.

Sujana, Asep ST, *Manajemen Minimarket*, Jakarta: Penebar Swadaya Grup, 2012.

Suryadi, Bambang, Bahrul Hayat, *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*, Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.

Syahrum Dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Jurnal dan Skripsi

Afriliasari, Rani, Anton Priyo Nugroho, “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Keuangan Islam Terhadap Perencanaan Investasi (Studi Pada Alumni Dan Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi Ekonomi Islam Pps FIAI UII Yogyakarta)”, Tesis: Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019.

Amrulloh, Arif, “Pengaruh Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Loyalitas Kerja Agency Pada Pt. Takaful Umum Cabang Surabaya”, *Journal of Economics* Vol. 1, No. 2, 2017.

Giawa, Ros Erwinta, “Pengaruh Citra Toko Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Finder Lolowau Kabupaten Nias Selatan”, Skripsi Studi Manajemen STIE Nias Selatan, 2018.

Ikranegara, Dikla Purbayudya, “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan *Online*, Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara *Online* (Studi Kasus Pada Toko *Online* Bukalapak)”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.

Imari, Sophia, Dkk, “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online Dan Pengalaman Pembelian Sebelum Terhadap Niat Pembelian Konsumen Secara Online Dengan Perbedaan Gender Sebagai Variabel Pemoderasi”, *Jurnal Perspektif Manajemen Dan Perbankan* Vol. 8, No. 3, 2017.

- Japarianto, Edwin, “Analisa Perbandingan *Store Image* Konsumen Antara *Hypermarket* Toko Independen Dan *Hypermarket* Di Pusat Perbelanjaan”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 9, No. 2, 2015.
- Kusuma, Distiani Fitria, Dan Berlian Gressy Septarini, “Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna Online Shop”, *Jurnal Psikologi Dan Industry Dan Organisasi* Vol. 02, No. 1, 2013.
- Liana, Lie, “Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel *Moderating* Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen”, *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik* Vol. XIV, No. 2, 2009.
- Melis, “Prinsip Dan Batasan Konsumsi Islami”, *Jurnal Islamic Banking* Vol. 1, No. 1, 2015.
- Nasution, Sangkot, “Variabel Penelitian”, *Jurnal RAUDHAH* Vol. 05 No. 02, 2017.
- Nugraheni, Rizqi, “Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Cahaya Aktiva* Vol. 02, No. 02, 2012.
- Parhusip, Austin Alexander, Nurul Izzah Lubis, “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Tokopedia.Com)”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* Vol. 3, No. 02, 2020.
- Prasetyo, hendy, vera anitra, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur”, *Jurnal Borneo Student Research* Vol. 2 No.1 (2020)
- Putra, Ananda, “Pengaruh *Brand Equity* Dan Religiusitas Terhadap *Repurchase Intention* Pada Perusahaan Retail Berbasis Islam”, *Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2018.

R, Handayani, Dkk, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Mataram)”, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* Vol. 6 No. 2, 2018.

Rahayu, Mintarti, Dkk, “Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk *Private Label*, Dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan *Giant* Di Kota Malang), *Jurnal Ekonomi Bisnis* Tahun 21, No. 1, 2016.

Santikayasa, I Made Ari dan I Wayan Santika, “Peran Citra Toko Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen”, *Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 2, 2019.

Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Dkk, “Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang Pada Circle K Di Kota Denpasar”, *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 8 No. 1, Februari 2014.

Yuliara, I Made, *Modul: Regresi Linier Berganda*, Jurusan Fisika Universitas Udayana, 2016.

Internet

Anonim, <https://kbbi.web.id>, *Arti Kata Religiusitas*, Diakses Pada 26 Maret 2022

Koperasi Syariah 212, www.koperasisyariah212.co.id, *Koperasi Syari'ah 212*, Diakses Pada 18 November 2021 Pukul 20:38 WIB

Wawancara

Maemunah, *Co-Owner* 212 Mart Desa Serdang, Wawancara Dengan Penulis Di Rumahnya, Tanggal 5 April 2022.