

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian dengan judul “Pengaruh Tingkat Religiusitas Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja Yang Dimoderasi Oleh Citra Toko Di 212 Mart Desa Serdang” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat religiusitas dari pelanggan muslim berpengaruh terhadap orientasi belanja di 212 Mart Desa Serdang.
2. Citra toko tidak mampu memoderasi pengaruh tingkat religiusitas terhadap orientasi belanja di 212 Mart Desa Serdang.

B. Saran

Berdasarkan pada analisis, serta kesimpulan maka saran yang dapat peneliti berikan ialah sebagai berikut:

1. Bagi 212 Mart diharapkan dapat meningkatkan kualitas baik pelayanan maupun produk, dan lebih gencar dalam melakukan promosi baik melalui sosial media ataupun secara langsung.
2. Bagi minimarket-minimarket syari'ah lainnya diharapkan untuk dapat mengembangkan lagi usahanya dan tetap berfokus pada pelanggan muslim.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama, diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian baik dari segi wilayah, sampel maupun variabel.