

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya berikan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 Oktober 2022.



Suhaenah Sabilah

NIM. 181410094

ABSTRAK

Nama: Suhaenah Sabilah, NIM 181410094, Judul Skripsi: ***Pengaruh Tingkat Religiusitas Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja Yang Dimoderasi Oleh Citra Toko Di 212 Mart Desa Serdang.***

Masalah dari penelitian ini yaitu, Masih kurangnya gerai ataupun toko yang menerapkan nilai-nilai agama dalam kegiatan usahanya.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah tingkat religiusitas pelanggan muslim berpengaruh terhadap orientasi belanja di minimarket 212 Mart Desa Serdang?. 2). Apakah citra toko memoderasi religiusitas pelanggan muslim terhadap orientasi belanja di minimarket 212 Mart Desa Serdang?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh religiusitas pelanggan muslim terhadap orientasi belanja di minimarket 212 Mart Desa Serdang. 2). Untuk mengetahui pengaruh citra toko memoderasi hubungan religiusitas pelanggan muslim terhadap orientasi belanja di minimarket 212 Mart Desa Serdang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana yang digunakan guna mengetahui pengaruh tingkat religiusitas terhadap orientasi belanja, dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang digunakan guna mengetahui citra toko memoderasi pengaruh antara religiusitas terhadap orientasi belanja. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas serta menggunakan uji statistik diantaranya uji koefisien regresi, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya pengujian hipotesis religiusitas diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,241 > 1,666$) dengan demikian maka terdapat pengaruh positif antara tingkat religiusitas pelanggan muslim terhadap orientasi belanja di 212 Mart Desa Serdang. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi sederhana $Y = 14,157 + 0,357X$. Nilai R sebesar 0,126 yang artinya pengaruh antara tingkat religiusitas terhadap orientasi belanja rendah atau lemah. Dan pengujian hipotesis citra toko diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,304 > 1,666$) dengan demikian maka citra toko mampu memoderasi religiusitas. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi moderasi $Y = 9,589 - 0,220 - 0,729 + 0,007XZ$. Nilai R sebesar 0,624 yang artinya citra toko memoderasi pengaruh tingkat religiusitas terhadap orientasi belanja sedang.

Kata kunci: *religiusitas, citra toko, orientasi belanja*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323
Fax.(0254) 200022

Nama : Nota Dinas
Lampiran: 1 (satu) eksemplar
Perihal : Usulan Munaqasyah
a.n Suhaenah Sabilah
NIM. 181410094

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN SMH Banten
Di
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka berpendapat bahwa Skripsi Saudari Suhaenah Sabilah, NIM. 181410094 dengan judul Skripsi ***“Pengaruh Tingkat Religiusitas Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja Yang Dimoderasi Oleh Citra Toko Di Minimarket 212 Mart Desa Serdang”***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak dan ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 18 Oktober 2022

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II

Siti Marfu'ah, M.P.I
NIP. 199012182019032014

PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS PELANGGAN MUSLIM TERHADAP ORIENTASI BELANJA YANG DIMODERASI OLEH CITRA TOKO DI MINIMARKET 212 MART DESA SERDANG

Oleh:

Suhaenah Sabilah
NIM: 181410094

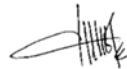
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Siti Marfu'ah, M.P.I
NIP. 199012182019032014

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.A.k.
NIP. 1974082220050212003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Suhaenah Sabilah NIM: 181410094 yang berjudul: *“Pengaruh Tingkat Religiusitas Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja Yang Dimoderasi Oleh Citra Toko Di Minimarket 212 Mart Desa Serdang”*, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 18 Oktober 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh,
M.Si
NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota



Ma'mun Nawawi, M.E
NIP. 199303022019031009

Anggota-Anggota

Penguji I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Penguji II



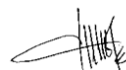
Di'amah Fitriyyah, M.Pd
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Siti Marfuah, M.Pi.
NIP. 199012182019032014

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT untuk segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Serta shalawat dan salam selalu tercurah pada Baginda Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wassalam.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya ini untuk:

Ibu Sutihah, terimakasih ibu atas segala doa maupun dukungan yang telah engkau berikan. Terima kasih telah membesarkan dan mendidiku hingga seperti sekarang.

MOTTO

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ ۚ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.” (Q.S. Yassin: 40)¹

¹Al-Qur'an Kemenag Online, *Qur'an Dan Terjemahan*, <https://quran.kemenag.go.id/> (Diakses Pada 18 Oktober 2022)

RIWAYAT HIDUP

Suhaenah Sabilah atau yang biasa disapa “Suhe” lahir di Serang 7 Februari 2001 dari pasangan Bunyamin (Alm) dan Sutihah. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN Serdang 1 lulus pada tahun 2011, Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 3 Kramatwatu lulus pada tahun 2014, Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 1 Kramatwatu lulus pada tahun 2017. Kemudian pada tahun 2018 penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan ekonomi syari'ah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten dengan judul ***“Pengaruh Tingkat Religiusitas Dari Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja Yang Dimoderasi Oleh Citra Toko Di 212 Mart Desa Serdang”***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis terima demi kebaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan UIN Sulthan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak berbagai fasilitas kemudahan dalam penyelesaian studi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah., M.M.,M.Ak. selaku ketua jurusan ekonomi syari'ah yang telah memberikan banyak berbagai fasilitas kemudahan dalam penyelesaian studi penulis.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat M.A. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siti Marfu'ah, M. PI. selaku dosen pembimbing II yang dengan segala kebaikan dan kesabarannya telah bersedia membimbing, meluangkan waktu, memberikan ilmu, masukan, serta dukungan dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.

5. Dr. H. Syaeful Bahri, S. Ag., M.M., CHCM. selaku dosen penguji I dan Di'amah Fitriyyah, M.Pd. selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran serta masukan bagi skripsi penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen UIN Sulthan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama proses perkuliahan di UIN Sulthan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Seluruh pegawai dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak Achmad Djabir selaku kepala koperasi minimarket 212 Mart Desa Serdang yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga, penulis dapat melakukan penelitian di 212 Mart.
9. Orang tua saya Ibu Sutihah atas segala doa yang selalu dipanjatkan, serta dukungan moril maupun materi yang tiada hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan juga kepada kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
10. Keluarga besar Ekonomi Syari'ah C 2018, teman dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan, dan motivasi.

Atas segala bentuk dukungan, arahan serta bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan keberkahan serta pahala berlimpah. Amin.

Serang,.....

Penulis,

Suhaenah Sabilah

NIM. 181410094

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
H. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Religiusitas.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Religiusitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas... defined.	Error! Bookmark not defined.
B. Citra Toko	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Citra Toko	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Citra Toko	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Toko defined.	Error! Bookmark not defined.
C. Orientasi Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Orientasi Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Orientasi Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Ruang lingkup penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Metode Penelitian dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.

F. Identifikasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
G. Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Interaksi Variabel Moderasi.....	Error! Bookmark not defined.
H. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi 212 Mart Desa Serdang... Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-P Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Identitas Responden Berdasarkan Intensitas Berbelanja	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Toko .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Orientasi Belanja.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Validitas Citra Toko.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Orientasi Belanja	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Tiap Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji Multikolonieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji Glejser	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Uji t Variabel Religiusitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Uji MRA Variabel Citra Toko	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Uji t Interaksi Variabel Citra Toko Dengan Religiusitas	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 22 Uji F Variabel Religiusitas dan Citra Toko **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Uji Koefisien Determinasi Variabel Citra Toko **Error! Bookmark not defined.**