

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS PELANGGAN  
MUSLIM TERHADAP ORIENTASI BELANJA YANG  
DIMODERASI OLEH CITRA TOKO DI MINIMARKET 212  
MART DESA SERDANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**SUHAENAH SABILAH**  
**NIM: 181410094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M/1444 H**