

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMUM INVESTASI, RETURN, RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS KOTA MALANG). *E-JRA*, 08(Vol. 08 No. 05). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066>
- Asriana, N., Bacmid, S., & Jalil, A. (2021). PENGARUH PERSEPSI DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2).
- Bibit. (2022, August 22). *Apa Itu Bibit?* <https://bibit.id/>
- Bibit. (2022, August 22). *Fitur Robo Advisor*. <https://bibit.id/>
- Bibit. (2022, August 22). *Pencapaian Aplikasi Bibit*. <https://bibit.id/>
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (9th ed.). KENCANA.
- Chaudry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Data Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, 2018
- Fadli, S. R. (2021, April 21). *Aktivitas Pasar Modal Indonesia Di Era Pandemi*. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-kupang/baca-artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-kupang/Baca-Artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.Html)

- Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Supremasi Hukum*, 17(2).
- Ghozali, I. (2013). *APLIKASI MULTIVARIETE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. C. V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Hermawan, A. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN* (A. Maulana, Ed.). Erlangga.
- Ikit, Rizal Alfit Jaya, & Muhammad Rahman Bayumi. (2019). *BANK DAN INVESTASI SYARIAH* (Artiyanto, Ed.). Gaya Media.
- Ilham, R. N., Fachrudin, K. A., Sinurat, M., & Khaddafi, M. (2020). *MANAJEMEN INVESTASI (Legal Investmen Versus Fake Investment)* (N. Bachri & Erlina, Eds.; Pertama). CV Jejak.
- JUANITA. (2017). *PENGARUH MODAL MINIMAL DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015)* [Thesis (S1)]. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.
- Julaiha, S. (2019). *PENGARUH PROMOSI GALERI INVESTASI SYARIAH (GIS) TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA FEBI IAIN DI PASAR MODAL KOTA PALANGKA RAYA SKRIPSI* [Thesis (S1)]. IAIN Palangka Raya.
- Kriyantono, R. (2013a). *MANAJEMEN PERIKLANAN* (Tim UB Press, Ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Kriyantono, R. (2013b). *MANAJEMEN PERIKLANAN TEORI DAN PRAKTEK*. Universitas Brawijaya Press.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qu'an Departemen Agama RI. (2004). *AL-QUR'AN DAN TERJEMAHNYA*. AL-JUMANATUL ALI-ART (J-ART).

- Lubis, R. F. (2017). WAWASAN AYAT-AYAT AL-QUR'AN DAN HADIS TENTANG PRODUKSI. *AL-INTAJ*, 3(1), 148.
- Marsono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. IN MEDIA.
- Morissan. (2010). *PERIKLANAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU* (Pertama). PRENADAMEDIA GROUP.
- Nabilla, Z. J., & Shofawati, A. (2022). Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Investasi, dan Iklan Proyek Berpengaruhkah pada Minat Investasi Mahasiswa pada Crowdfunding Syariah? *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 260–272. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp260-272>
- OJK. (2017, April 21). *Pengelolaan Investasi*. <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Pasar-Modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>
- Pahlevi, R. (2021, April 4). *Mayoritas Perusahaan Fintech Indonesia Berikan Layanan Aplikasi Pembayaran dan Pinjaman*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/Mayoritas-Perusahaan-Fintech-Indonesia-Berikan-Layanan-Aplikasi-Pembayaran-Dan-Pinjaman>
- Pahlevi, R. (2022, April 21). *Survei KIC: Bibit Jadi Aplikasi Reksadana Favorit di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/Survei-Kic-Bibit-Jadi-Aplikasi-Reksa-Dana-Favorit-Di-Indonesia>
- Raditya, D., Ketut Budiarta, I., Made, I., & Suardikha, S. (2014). PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL DI BNI SEKURITAS, RETURN DAN PERSEPSI TERHADAP RISIKO PADA MINAT INVESTASI MAHASISWA, DENGAN PENGHASILAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7), 377–390.

- Rahmah, M. (2020). *HUKUM INVESTASI* (1st ed.). KENCANA.
- Rohmadi, Khairuddin, & Erniwati. (2017). TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PERDAGANGAN SAHAM. *Manhaj*, 5(2).
- Sari, I. N. (2021, April 4). *Indonesia Pengguna Fintech Tertinggi Ketiga di Dunia*. [https:// Katadata. Co.Id/ Intannirmala/ Digital/ 60d1c95ea19bb/Indonesia-Pengguna-Fintech-Tertinggi-Ketiga-Di-Dunia](https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60d1c95ea19bb/Indonesia-Pengguna-Fintech-Tertinggi-Ketiga-Di-Dunia). [https:// katadata. co.id/ intannirmala/ digital/ 60d1c95 ea19bb/indonesia-pengguna-fintech-tertinggi-ketiga-di-dunia](https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60d1c95ea19bb/indonesia-pengguna-fintech-tertinggi-ketiga-di-dunia)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *STATISTIKA untuk PENELITIAN* (A. Nuryanto, Ed.; 10th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV. ALFABETA.
- Susanto, B. (2019). *PENGEMBANGAN KONSEP HUKUM (FIQH) PERIKLANAN MODERN DALAM PERSPEKTIF ISLAM*.
- Syar'an, N. (2018). *LANGKAH MUDAH MEMBUAT IKLAN FACEBOOK YANG NENDANG* (Tim Penerbit, Ed.; Pertama). Hijaz Pustaka Mandiri.
- Widianto, B. F. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim .
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, Abd. (2021). PENGARUH MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG DI PASAR MODAL. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>
- Zed, M. (2008). *Metodologi penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.