

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui akan pengaruh tujuan iklan ( $X_1$ ) dan modal minimal ( $X_2$ ) terhadap minat investasi ( $Y$ ) yang diujikan dengan regresi berganda, dan didapatkan sebuah hasil sebagai berikut:

1. Tujuan iklan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh terhadap minat investasi ( $Y$ ) secara parsial setelah diujikan melalui uji T.
2. Modal minimal ( $X_2$ ) memiliki pengaruh terhadap minat investasi ( $Y$ ) secara parsial setelah diujikan melalui uji T.
3. Variabel tujuan iklan ( $X_1$ ) dan modal minimal ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara bersamaan atau simultan terhadap variabel minat investasi ( $Y$ ) dengan bukti telah melakukan uji F dan hasil yang didapat telah melebihi ketentuan.

## **B. Keterbatasan**

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu mengenai:

1. Populasi dan sampel yang digunakan hanya mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah tahun 2018 UIN Sultan Maulana Hasannuddin Banten.
2. Penelitian ini menggunakan sampel kluster dengan hanya menggunakan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah 2018 UIN Sultan Maulana Hasannuddin sebagai responden.
3. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas saja yaitu tujuan iklan dan modal minimal.

## **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang telah disebutkan tadi terdapat beberapa saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya akan lebih baik jika memperluas populasi penelitian seperti mahasiswa jurusan Ekonomi dari universitas lain yang berada di daerah Banten, ataupun merambah ke masyarakat hingga pekerja.
2. Penggunaan teknik pengambilan sampel akan lebih menggunakan teknik pengambilan sampel yang lain, seperti

*purposive sampling* yang memiliki kriteria lebih merinci mengenai sampel seperti memiliki pengetahuan mengenai investasi sebagai kriterianya maupun sudah terjun atau berpengalaman mengenai investasi, sehingga data yang didapat akan lebih kuat.

3. Variabel yang akan diujikan selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel yang berbeda karena dalam membahas minat investasi masih terdapat variabel lain yang dapat diujikan seperti motivasi, pengetahuan dan sebagainya.