

DAFTAR PUSTAKA

- Adespa Roni, Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah: Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan dan Pelatihan, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 172, 2016
- Agus Bambang Pramuka, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP) VII (1) (2010)*, 63-79.
- Al Arif, M. N. R, Efektifas Biaya Promosi Diklat Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Bisnis* , 2, 2010
- Al Hasan, F. A, Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Insani di Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Global, *Sosio Didaktika: Social Science Education Journal*, 36-42, 2019
- Alghiffari Nasruddin, Analisis Pengaruh Probabilitas Industri, Rasio Leverage Keuangan Tertimbang dan Pangsa Pasar Terhadap ROA Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index, *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 44, 2011
- Apriliani Lydia, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Market Share (Studi Kasus Pada Smartphone iPhone di Semarang)", (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis), Universitas Asdiponogoro Semarang 2015
- Asep Maulana, pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap lab usaha samsung co tahun 2009-2015, *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 17, No.3, 2017. h. 185-186
- Asmoro Probo Wahyu, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah di Indonesia", (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2018

- Asriningrum Cahya, “Analisis Pengaruh NPF, DPK, DAN ROA Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Teknologi Sumbawa
- Baldric, S., Bambang, S., Dody, H., Eko, L. W., & Frasto, B. Akuntansi manajemen. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. Cecily A. R dan, ichael RK, 2011, 323
- Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia, Bank Indonesia, 2022
- Dane, N, IPG,Sukaatmadja, Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Pada UD Kopi Bali Bayuatis, Singaraja, Jurnal Manajmen Agribisnis, 2, 2013
- Dartha Ketur I , Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan (diklat) Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Sekertariat Daerah Kota Malang, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Hal. 143, 2010
- Fachrunnisa, Biaya Promosi dan Penghimpunan Dana Pihak Ketiga pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, Jurnal Ilmu Akuntansi, 349-368, 2017
- Fadhilah Yusni, Pengaruh Marketing Mix dan Customer Relationship Marketing melalui Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Market Share Perbankan Syariah, Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, Hal. 63, 2021
- Fatimah Nurul Rofiatun, Pengaruh Pangsa Pasar dan Indikator Perbankan terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah.” *Journal Of Islamic Economics Lariba II* (1): (2019, 13-24
- Hartinah Siti, “Pengaruh Biaya Diklat Dan Inflasi Terhadap Dana Pihak Ketiga Pada Unit Usaha Syariah Tahun 2015-2018”, (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam), Institut Agama Islam Negeri Padagsidimpuan 2019
- Haryono Regina Monica, Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara di Badan Pengelola Keuangan

dan Aset Daerah Kabupaten Bandung, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 36-42, 2019

Hidayat, Pengaruh Diklat (Pendidikan dan Pelatihan) Terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Bank BPR Rokan Hulu , *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 71, 2017

Indriani Latti, Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Total Aset Bank Syariah di Indonesia, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertaian Bogor*, 27, 2006

Ismail, *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta:Kencana 2010

Julansyah, Noor, *Metode Penelitian Jakarta: Kencana*,2011

Kahestina Ari, “Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pendidikan dan Jumlah Kantor Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Indonesia Periode 2013-2017, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta 2019

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014

Kasmir, *Pemasaran Bank* , Jakarta: Kencana, 155, 2010

Kharisatul Afrida Maula, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Market Share* Melalui *Return On Asset* Bank Umum Syariah Di Indonesia”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga*, 2018,3

Kumalasari Intan, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Dana Pihak Ketiga pada PT. Bank BNI Syariah Periode 2010-2015”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan 2016

Lilimantik Emmy, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, (Fakultas Perikanan dan Kelautan UNLAM (FPK UNLAM), Cetakan Pertama 2016)

Mamahit Rendry, *Tingkat Pendidikan, Pelatihan dan Kepuasan Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai di Badan*

Penanggulangan Bencana Provinsi Sulawesi Utara, Jurnal EMBA, Hal.936-945, 2013

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 201, 2002

Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: UPP STM YKPN, 14, 2007

Nasution Wasitoh, “Pengaruh Leverage Modal Strategy Terhadap Market Share Perbankan Syariah, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan, 70, 2021

Nopitasari Mita, “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Diklat Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2019

Outlook Perbankan Syariah 2014, Bank Indonesia

Pertiwi Lingga Sonia, Jumlah Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Peningkatan Kualitas SDM Bank Syariah Mandiri KCP Lamongan, Jurnal Ekonomi Islam, 145-153, 2018

Ridwansyah, Analisis Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Peningkatan Aset dan Laba Pada Perbankan Syariah di Indonesia, Jurnal Ekonomi, 327-335, 2017

Ruslan Andi, Biaya Promosi, Pangsa Pasar dan Probabilitas Perbankan Indonesia Tahun 2010-2017,19-133, 2019

Saputra Bambang, Faktir-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia.” *Akuntabilitas*, 7.2 (2016).

Saputra Bambang, Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia, Jurnal Akuntabilitas, 123-131, 2014

- Sari Mutia, Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia, 110, 2016
- Selva Termalangi, Hengky dan Latan, Aplikasi Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0, (Bandung: Alvabet), 66, 2013
- Solihin, I, Pengantar Bisnis. Penerbit Erlangga, 2014, 184
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 98, 2013
- Suharni & Ratih H, Pengaruh Biaya Diklat, Jumlah Kantor, dan Jumlah Tenaga Kerja Pada Laba Perbankan Syariah, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11-19, 2021
- Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019, OJK
- Robot Tifany Clarasita, Analisis Pengaruh Market Share, Capital Adequacy Ratio, dan Loan TO Deposit Ratio Terhadap Probabilitas, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 75, 2018