

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis penelitian mengenai pengaruh biaya promosi, jumlah tenaga kerja terhadap market share perbankan syariah (studi pada BUS dan UUS di Indonesia periode 2013-2019). Diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya Promosi berpengaruh terhadap *Market Share* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan periode 2013-2019 yang menjadi sampel penelitian ini. Hasil ini konsisten dengan hasil penelitian Fajar Rhomadhona (2018)
2. Jumlah Tenaga Kerja tidak berpengaruh terhadap *Market Share* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan periode 2013-2019 yang menjadi sampel penelitian ini. Hasil ini konsisten dengan hasil penelitian Dede Rina Nurkhotimah (2017)
3. Rencana Strategis pengaruh terhadap *Market Share* Pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang terdaftar

di Otoritas Jasa Keuangan periode 2013-2019 yang menjadi sampel penelitian ini. Hasil ini konsisten dengan hasil penelitian Rusda Wasitoh Nasution (2021) yang mengatakan penerapan rencana strategi ini memiliki banyak manfaat salah satunya adalah mendorong peningkatan pertumbuhan ekonomi dan *market share* perbankan syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Variabel Penelitian

Penelitian ini hanya menguji pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja dan Rencana Startegis Pemerintah terhadap *Market Share*. Untuk penelitian selanjutnya bisa dengan menambahkan jumlah variabelnya.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini hanya menggunakan perbankan syariah saja yaitu BUS dan UUS, penelitian selanjutnya bisa menggunakan perbankan konvensional yaitu BPRS sehingga dapat dimasukkan dalam sampel penelitian.

3. Periode Penelitian

Periode penelitiannya 7 tahun mulai dari periode 2013-2019 mei, dalam penelitian selanjutnya bisa menggunakan 8-10 tahun periode bahkan bisa lebih dari itu.

4. Pengujian Data

Penelitian ini tidak memenuhi asumsi uji heteroskedasitas

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, berikut beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkan.

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu memperluas analisis terkait pada indikator penelitian dapat ditambah dengan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi *market share* bank syariah dan mempeluas penelitian dengan memperpanjang periode penelitian atau dengan memperbanyak sampel penelitian. Seperti menambahkan variabel Biaya Pendidikan Pelatihan atau bisa dengan DPK (Dana Pihak Ketiga).
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu memperluas objek penelitian tidak hanya menggunakan perbankan

syariah saja tetapi bisa menggunakan perbankan konvensional.

3. Penelitian ini menggunakan 7 tahun periode, untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan 8-10 tahun periode atau bahkan lebih dari itu.
4. Untuk pengujian data, penelitian ini tidak memenuhi uji heteroskedasitas, untuk penelitian selanjutnya mampu memenuhi pengujian data dalam uji heteroskedasitas.