

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan kepada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Serang 4 November 2021

**Mila Muharani**  
NIM. 171420137

## ABSTARAK

Nama: Mila Muharani, 2021, Judul Skripsi: ***Pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja dan Rencana Strategis Pemerintah Terhadap Market Share Perbankan Syariah.***

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja, dan Rencana Strategis Pemerintah terhadap *Market Share* Perbankan Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil menggunakan data time series dengan menggunakan penelitian Bank Umum Syariah dan Bank Unit Syariah. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari website resmi Otoritas Jasa Keuangan dari data bulanan 2013-2019 mei. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini bahwa Biaya Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah, Jumlah Tenaga Kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah, Rencana Strategis Pemerintah berpengaruh positif signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah. Besarnya nilai *Adjusted R square* pada penelitian ini adalah 57,7%

**Kata Kunci:** *Market Share, Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja, Rencana Strategis Pemerintah, Perbankan Syariah.*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine and examine the effect of Promotional Costs, Number of Manpower, and Government Strategic Plans on the Market Share of Islamic Banking.

This type research is quantitative research. Samples were taken using time series data by using Islamic Commercial Banks and Islamic Unit Banks. The type of data used is secondary data taken from the official financial services authority website from the 2013-2019 may monthly data. Data were collected using the documentation method and analyzed using multiple regression analysis.

The results of this study indicate that Promotional Costs have a significant positive effect on the Market Share of Islamic Banking, the Number of workers has a significant negative effect on the Market Share of Islamic Banking, the Government's Strategic Plan has a significant positive effect on the Market Share Islamic Banking. The value of Adjusted R square in this is 57.7%.

Keyword: Market Share, Promotional Costs, Number of Manpower, Government Strategic Plan, Islamic Banking.

## NOTA DINAS

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar **Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
Hal : **Usulan Munaqasyah** **UIN SMH Banten**  
**a.n Mila Muharani** di –  
**NIM. 171420137** Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Mila Muharani, NIM. 171420137** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja, Dan Rencana Strategis Pemerintah Terhadap Market Share Perbankan Syariah**”. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 04 November 2021

Pembimbing I



**Aan Ansori, M.Kom**  
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M.Sc**  
NIP. 198501022015032004

**PERSETUJUAN**  
**PENGARUH BIAYA PROMOSI, JUMLAH TENAGA KERJA,**  
**DAN RENCANA STRATEGIS PEMERINTAH TERHADAP**  
***MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH**

Oleh

**Mila Muharani**  
**NIM: 171420137**

Menyetujui,

**Pembimbing I,**



**Aan Ansori, M.Kom.**  
NIP. 197310152007011027

**Pembimbing II,**



**Solivah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 198501022015032004

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam**



**Dra. Nihayatul Maskuroh, M.Si.**  
NIP. 1964021219910322003

**Ketua Jurusan Perbankan  
Syariah**



**Hendrieta Fericka, S.E., M.S.**  
NIP. 19836112006042001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Mila Muharani, NIM: 171420137 yang berjudul: **“Pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja dan Rencana Strategis Pemerintah Terhadap *Market Share* Perbankan Syariah”**. Telah diujikan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal (16 Juni 2022) skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap



**Sanawi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 197010232014121002

Anggota-Anggota

Penguji I,



**Havid Risyanto, M.Sc.**  
NIP. 198510252015031005

Penguji II,



**Ikin Ainul Yakin, M.E.**  
NIDN. 2021079002

Pembimbing I,



**Aan Ansori, M.Kom.**  
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II,



**Solivah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 198501022015032004

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua Orang Tua penulis

Ayahanda tercinta Ayah Akhmad Suharyanto

Ibunda tersayang Ibu Siti Rukmanah

Dan kedua Adik penulis

Adinda Tunisa dan Ainayya Atmarini

Sebagai penyemangat serta doanya yang tidak putus, kasih sayangnya

tanpa batas waktu serta dukungan yang tiada henti dalam kondisi

apapun.

Tidak ada satupun yang dapat sebanding dengan pengorbanan

ayahanda dan ibunda

Semoga Allah SWT selalu menjaganya, mengampuni dosa-dosa

mereka serta

Menyayangi mereka sebagaimana mereka telah memberikan kasih

sayangnya kepada diriku

Sewaktu kecil aamiin...

## **MOTTO**

Allah tidak membebani seseorang melainkan

Sesuai dengan kesanggupannya

(QS. Al-Baqarah ayat 286)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Mila Muharani, lahir pada tanggal 2 Mei 1998 di Serang, penulis merupakan putri pertama dari 3 bersaudara dari orang tua yang bernama Ayah Akhmad Suharyanto dan Ibu Siti Rukmanah, bertempat tinggal di Jln. Raya Pandeglang Km. 05 Lingkungan Nancang Waringin Rt, 01 Rw. 04 Kecamatan Cipocok Jaya Serang Banten.

Riwayat pendidikan, sekolah dasar di SDN Karundang 2 lulus pada tahun 2010, sekolah menengah pertama di SMP Negeri 9 Kota Serang lulus pada tahun 2013, dan sekolah madrasah aliyah di MA Assa'adah lulus pada tahun 2017, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dengan mengambil Studi Strata Satu (S1) dengan program studi Perbankan Syariah (PBS) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Selama menjadi mahasiswa penulis aktif di beberapa organisasi eksternal kampus diantaranya:

1. Himpunan Mahasiswa Serang sebagai Sekretaris Departemen Pemerdayaan Perempuan

## KATA PENGHANTAR

*Bismillahirrohmannirrohiim*

Segala puji atas kehadiran Allah SWT atas limpah karunia serta rahmat bagi seluruh kaum muslimin. Solawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Besarnya Muhammad SAW, sebagai suru tauladan yang di utus ke bumi sebagai penyempurnaan akhlak, semoga kita semua termasuk golongan nya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah atas kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Biaya Promosi, Jumlah Tenaga Kerja dan Rencana Strategis Pemerintah Terhadap Market Share Perbankan Syariah”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang membantu penyusunan skripsi ini yang telah memberikan arahan, bimbingan serta pembelajaran yang berharga, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dra. Nihayatul Maskuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan motivasi dan nasihat kepada seluruh mahasiswa jurusan perbankan syariah.
4. Ibu Irmatul Hasanah, M.Si. Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu mendukung dan memotivasi mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi
5. Bapak Aan Ansori, M.Kom. Dosen Pembimbing I penulis yang telah bersedia memeberikan nasihat, pengarahan, serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penulisan skripsi.
6. Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc. Dosen Pembimbing II penulis yang telah bersedia memeberikan nasihat, pengarahan, serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penulisan skripsi.

7. Bapak Havid Risyanto, M.Sc dan Bapak Ikin Ainum Yakin, M.E selaku dosen penguji yang telah memberi kritik, saran, dan masukan agar penulis menjadi lebih baik.
8. Seluruh dosen program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis
9. Ayahanda tercinta Akhmad Suharyanto dan Ibunda Siti Rukmanah yang mensupport dan memotivasi penulis melalui finansial, doa dan kasih sayang.
10. Adik-adik tercinta Adinda Tunisa dan Ainayya Atmarini yang selalu mendukung penulis selama penulisan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan PBS D 2017 senantiasa saling mensupport dan menyemangati sesama kawan.
12. Febi Muhaedi yang selalu mensupport penulis hingga tahap penyusunan skripsi.
13. Sahabat penulis Yuli Mulayani selau mensupport penulis dalam meyelesaikan skripsi dan menjadi tempat berkeluh kesah selama menjadi mahasiswa. Terimakasih
14. Sahabat dekat Ida Fitriyah, Novi Farhati, Ega Riski Amanda, Atik Septiani, Riski Riandiani Pradevi, Fauziah dan Wildan Mukholadun yang selalu mensupport penulis.

15. Teman-teman Hamas untuk semua pengalaman dan hari-hari penuh perjuangan, Terimakasih
16. Seluruh teman-teman yang tidak bisa dapat disebutkan satu persatu namanya yang telah membantu penulis selama menjadi mahasiswa hingga tahap penyusunan skripsi ini selesai.

Demi kesempurnaan skripsi ini terbuka untuk menerima kritik dan saran membangun. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang menemukan informasi mengenai tema yang diangkat dalam skripsi.

Serang, 04 November 2021

Penulis

**Mila Muharani**  
NIM. 171420137

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah .....	14
D. Perumusan Masalah .....	15
E. Tujuan Penelitian .....	15
F. Manfaat Penelitian .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAK5</b>	
A. Landasan Teori .....	19
B. Biaya Promosi .....	24

C. Jumlah Tenaga Kerja .....	38
D. Rencana Strategis Pemerintah .....	40
E. Penelitian Terdahulu .....	43
F. Hubungan Antar Variabel .....	47
G. Hipotesis .....	49
H. Model Penelitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	52
B. Data Penelitian .....	53
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	54
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	55
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	58
G. Uji Sumsi Klasik .....	59
H. Pengujian Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	72
C. Uji Asumsi Klasik .....	75
D. Uji Hipotesis .....	85
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	