PENGARUH BIAYA PROMOSI, JUMLAH TENAGA KERJA DAN RENCANA STRATEGIS PEMERINTAH TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

MILA MUHARANI NIM: 171420137

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2021 M/ 1442 H