

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama RI. (2014). *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

BUKU

Antonio, (2001). Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Insani.

Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Asiyah, Binti Nur. (2014). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Teras

Bungin Burhan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

David Wijaya, (2012) *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta : Salemba Empat.

Dahlan, (2012). Ahmad. *Bank Syariah*, Yogyakarta : Teras.

Ikit. (2018). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta :Penerbit Gava Media.

Imam Ghazali, (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: badan penerbit Undip.

Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kamsir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kottler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.

- Kumba Digiwise Iso. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Rochmat Aldy Purnomo. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponogoro: CV. Wade Group.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Soemitra Andri, 2009. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: Kencana Prenada Media Group
- Sugianto, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarsono, H. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Tety Elida dan Ari Raharja. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.

JURNAL/SKRIPSI

- Andi Sukandi, dkk, “Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Berdampak pada Citra Lembaga Perbankan” (Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora :2019), Vol. 21, No. 3.
- Anas Alhinafi, “Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah “. (Jurnal Ekonomi Syari’ah, Bogor, 2017)
- Desva Rini Kusuma Zahra, “Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani Kantor Pusat Metro)”, (Skripsi: Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2020).

Desi Susanti, dkk, “Strategi Pemasaran Bank Syariah dalam Meningkatkan Minat Generasi Milenial di Era Digital” (Islamic Business and Finance (IBF), 2021), Vol.2, No.2.

Indriyani. Dkk, “Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram Di Indonesia (Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah)”, Jurnal Paradigma Vol 17. No. 1 (2021) Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Islam “45” Bekasi, , h. 1.

Mukhammad Aqil Muzakki, “Analisis Efektivitas Promosi Digital Terhadap Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2016- 2019”, (Tesis: Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto, 2021)

Nur Khumairah, “Analisis Penggunaan Media Youtube Dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Keuangan Syariah di Sulawesi”, (Skripsi: Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta 2021

Nurul Ihsan, “Pengaruh Efektivitas Pemasaran Online Menggunakan Media Youtube Pada Bank Umum Syariah (BUS) Dalam Mengembangkan Perbankan Syariah Periode 2016-2020”, (Tugas Akhir, Program Diploma III Manajemen Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, Purwokerto, 2021)

Rodame Monitorir Napitupulu, “Kajian Internet Marketing Sebagai Media Pemasaran Pada Industri Perbankan Syariah”, (Al-Masharif Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman: 2016), Vol 4, No 2.

Siti Hidayatul Munawaroh, “Pengaruh Jumlah Bagi Hasil Deposito, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”,(Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Banten 2021).

Siti Nurhayati, ”Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM”,(Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Banten 2021).

WEBSITE

Bank BCA Syariah “Profil Bank BCA Syariah”, <https://www.bcasyariah.co.id/informasi-umum> (15 April 2022 ; pukul 11.58).

Bank BJB Syariah, “Profil Bank BJB Syariah” <https://www.bjbsyariah.co.id> (15 April 2022 ; pukul 12.07).

Bank Muamalat Indonesia, “Profil Bank Muamalat Indonesia”, <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. (15 April 2022 ; pukul 12.02).

Bank Syariah Indonesia “Profil Bank Syariah Indonesia”, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>. (15 April 2022 ; pukul 11.50).

https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2008/21TAHUN_2008UU.htm diakses pada 12 April 2022)

<https://apjii.or.id/survei> diakses pada tanggal : 7/03/2022 pukul: 15.32.

Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 tentang perdagangan, https://www.mkri/index.php?page=web.PeraturanPI_&id=6_status=1 (17 April 2022)

Website OJK : <https://www.ojk.go.id>, diakses pada tanggal : 5/03/2022 pukul: 14.38.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUISIONER

Responden yang terhormat,

Saya Agnes Kuraisha, Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, memohon bantuan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian saya yang berjudul “PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA YOUTUBE PADA BANK UMUM SYARIAH (BUS) DALAM PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH PERIODE 2018-2020”

Informasi yang anda berikan sangat berarti dalam penyelesaian skripsi saya. Atas waktu yang anda luangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Agnes Kuraeseha

Isilah kuisioner dengan memberi tanda checklist (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

Nama Responden :

Nasabah Bank :

Usia :

Jenis kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Untuk menjawab pertanyaan berikut, silahkan disesuaikan dengan pengalaman anda selama menggunakan jasa keuangan. Skala penilaian adalah sebagai berikut :

Singkatan	Keterangan	Skor
SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu-ragu	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat tidak setuju	1

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator : Promosi Perbankan Menggunakan Media Youtube (X)						
1	Dengan melihat promosi perbankan syariah di media Youtube membuat saya tertarik untuk menjadi nasabah di bank syariah					
2	Media Youtube sebagai media promosi yang digunakan bank syariah					
3	Tidak perlu repot datang ke kantor bank syariah untuk mengetahui lebih dalam mengenai bank syariah					
4	Tidak adanya batasan dalam mengakses layanan informasi perbankan di media Youtube					
5	Bank syariah adalah bank yang menghindari bunga (Riba)					
6	Perbankan syariah merupakan lembaga yang mengeluarkan produk jasa keuangan syariah					
7	Di Dalam Bank Syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasional operasional dari bank					
8	Menggunakan bank syariah membuat hati merasa lebih tenang					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator : Perkembangan Perbankan Syariah(Y)						
1	Saya mengetahui dan sadar akan berbagai macam produk dan jasa keuangan					
2	Produk pada bank syariah banyak pilihannya					
3	Saya menggunakan produk dan jasa keuangan sesuai kebutuhan					
4	Produk pada bank syariah mudah dipahami					
5	Banyaknya penambahan nasabah yang menggunakan bank syariah					
6	Membuat produk bank syariah lebih dikenal luas					
7	Mendapatkan informasi Bank Syariah dengan mudah					
8	Adanya promosi pada media Youtube membuat banyak produk yang dihasilkan/dijual semakin meningkat					

Hasil Rekapitulasi Kuisisioner

No Responden	Promosi (X)	Perkembangan Perbankan Syariah (Y)
1	30	32
2	33	34
3	35	34
4	33	36
5	36	34
6	37	29
7	34	31
8	34	29
9	37	37
10	33	26
11	29	30
12	38	33
13	36	35
14	28	35
15	34	29
16	38	37
17	30	32
18	31	34
19	28	26
20	30	32

21	25	30
22	36	38
23	35	33
24	32	34
25	32	35
26	28	26
27	28	28
28	28	30
29	30	27
30	38	38
31	28	30
32	36	29
33	27	29
34	28	36
35	33	33
36	34	34
37	38	36
38	37	40
39	36	31
40	37	32

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 7
Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 240 TAHUN 2022**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
- c. Bahwa Saudara Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si. dan Saudara Mochamad Indrajit Roy, M.M. masing-masing Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022-2023 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2022/2023.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Jurusan Perbankan Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 05 April 2022
a.n : Agnes Kuraeseha
NIM : 181420137