

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan perbuatan *plagiarism* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 November 2022

Agnes Kuraescha
NIM: 181420137

ABSTRAK

Nama: Agnes Kuraeseha, NIM: 181420137, Judul Skripsi: *Pengaruh Promosi Menggunakan Media Youtube Pada Bank Umum Syariah (BUS) Dalam Perkembangan Perbankan Syariah Periode 2018-2020.*

Dengan adanya pemasaran menggunakan media digital bisa menjadi tolok ukur dalam perkembangan suatu perusahaan dapat berkembang atau tidak, dengan itu perbankan syariah menerapkan pemasaran online diantaranya dengan menggunakan media Youtube agar pelanggan bisa mengakses dengan mudah dan dapat memaksimalkan pemasaran dalam perbankan.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, Apakah Pengaruh Promosi Menggunakan Media Youtube berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan perbankan syariah?

Adapun tujuan utama yang ingin di capai pada penelitian ini adalah, untuk menganalisis seberapa besar pengaruh promosi menggunakan media Youtube terhadap perkembangan perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan penelitian berjenis kuantitatif primer, pengambilan data yang dilakukan berupa kuisioner yang berasal dari data-data promosi digital yang menggunakan media Youtube bank umum syariah, metode uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolinieritas, autokorelasi. Menggunakan uji hipotesis, uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah, Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel promosi (X), terhadap Perkembangan Perbankan Syariah (Y) menunjukkan bahwa nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,001, maka dilihat dari nilai signifikansinya yang sebesar 0,001 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) sehingga variabel X dikatakan signifikan. Pada nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,509 > 1,68595$) artinya bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dan variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap Perkembangan Perbankan Syariah.

Kata kunci: Promosi, Perkembangan Perbankan Syariah.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Agnes Kuraeseha
NIM : 181420137

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Agnes Kuraeseha, NIM.181420137** dengan judul Skripsi "*Pengaruh Promosi Menggunakan Media Youtube Pada Bank Umum Syariah (BUS) Terhadap Perkembangan Perbankan Syariah Periode 2018-2020*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 25 Juli 2022

Pembimbing I

Hendrieta Ferioka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.
NIP. 198011292015031001

PERSETUJUAN
PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA
YOUTUBE PADA BANK UMUM SYARIAH (BUS)
TERHADAP PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH
PERIODE 2018-2020

Oleh:

AGNES KURAESEHA
NIM: 181420137

Menyetujui;

Pembimbing I



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Pembimbing II



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.
NIP. 198011292015031001

Mengetahui;

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihavatul Masvkuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ketua
Jurusan Perbankan Syariah,



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Agnes Kuraescha, NIM: 181420137 yang berjudul: *Pengaruh Promosi Menggunakan Media Youtube Pada Bank Umum Syariah (BUS) Terhadap Perkembangan Perbankan Syariah Periode 2018-2020*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 November 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 08 November 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 196402121991032003

Anggota-Anggota,

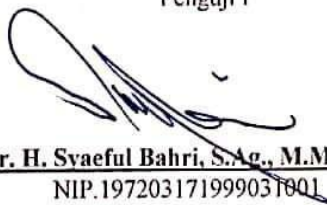


Rasidah Novita Sari, M.E.

NIP. 198811162022032001

Penguji I

Penguji II



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M. CHCM.

NIP. 197203171999031801



Surahman, M.E.

NIP. 198109112015031003

Pembimbing I

Pembimbing II



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.

NIP. 198306112006042001



Mochamad Indrajit Rov, S.P., M.M.

NIP. 198011292015031001

v



Scanned with
CamScanner

v

PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan serta semangat dan kemudahan di tengah keterbatasan dalam penulisan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW. Dalam perjalanan Panjang yang tidak mudah untuk bisa menyelesaikan penelitian ini, saya persembahkan karya yang sederhana untuk orang-orang yang sangat saya sayangi serta tiada henti memberikan semangat dan mendo'akan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, mereka adalah:

Kedua orang tua saya.yaitu Bapak saya Rahman dan Mamah saya Khaeriah. Yang telah mendidik saya dengan baik untuk selalu bisa melewati prosesnya dengan sabar dan ikhtiar,selalu mengingatkan untuk melakukan kebaikan serta merawat dan membesarkan dengan penuh kasih sayang dan ketulusan, semoga Allah membalas kasih sayang bapak dan mamah dengan Surga-Nya, Aamiin.

Untuk kedua adikku, Sefti Qorida dan Nur Amri Al-Gifari, terimakasih telah menjadi penyemangat untuk teteh agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dimanapun kalian berada.

MOTTO

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِيْنَةٌ

*“Setiap orang bertanggung jawab atas apa yang telah
dilakukannya”*

(Q.S Al-Muddassir: 38)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Agnes Kuraeseha, lahir di Tangerang, 10 Agustus 1998 di Kp. Buaran Asem Jambu, Desa Tanjung Anom, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang. Penulis merupakan anak pertama dari ketiga bersaudara dari pasangan Bapak Rahman dan Ibu Khaeriah.

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu TK Al-Furqon tahun 2002-2004, MI Al-Furqon 2004-2010, SMP Plus Ibadurrahman tahun 2010-2013, SMA Negeri 2 Kabupaten Tangerang tahun 2013-2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan formal di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah tahun 2018.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tidak begitu banyak organisasi yang diikuti, penulis hanya mengikuti organisasi internal kampus yaitu, LDK Ummul Fiqroh tahun 2018.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin wassyukurillah, ungkapan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas karunia, rahmat dan nikmat-Nya yang tidak bisa dihitung, salah satunya yaitu nikmat Iman Islam serta nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik bagi umat islam hingga akhir zaman.

Selanjutnya dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT serta do'a dan ikhtiar alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Promosi Menggunakan Media Youtube Pada Bank Umum Syariah (BUS) Terhadap Perkembangan Perbankan Syariah Periode 2018-2020”*** yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam proses penyelesaiannya tidak terlepas dari hambatan serta kendala yang dihadapi oleh penulis, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak, Prof. Dr. K.H Wawan Wahyudin, M,Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung, belajar dan membangun diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Henny Saraswati, M.M. Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang telah mengarahkan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E.,M.Si. sebagai pembimbing I dan bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P.,M.M. sebagai pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M, CHCM. sebagai penguji I dan bapak Surahman, M.E. sebagai penguji II yang telah menguji dengan baik dan teliti serta memberikan saran selama menguji skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan dan pelayanan yang berkaitan dengan buku-buku referensi yang diperlukan.
7. Kawan-kawan seperjuangan dan teman-teman jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018 yang selalu mendukung dengan penuh semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabatku Dalilah Salsabila, Syifa Azmi, Sulistiani, Silmi Diniati, Tatu Roaetu, Putri Prasiska Nurcahyani, Melani Fitriyani, Lulus Rahayu yang selalu memberikan saran, support, motivasi yang luar biasa.

9. Untuk saudara sekaligus temanku Siti Humaidatul Munawaroh, Tazkirotul Hilmiah terimakasih untuk segala bentuk support yang kalian berikan.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, semangat serta do'a terbaik dalam penulisan skripsi ini.

Terimakasih banyak atas kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas dengan balasan kebaikan yang berlimpah. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan atas pihak yang telah bersangkutan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik yang membangun dan saran yang bermanfaat sangat diharapkan penulis agar penulis dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi dalam penyusunan skripsi ini.

Serang, 08 November 2022

Agnes Kuraescha
NIM: 181420137

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Promosi.....	14
1. Pengertian Promosi.....	14
2. Pemasaran.....	15
3. Tujuan Efektivitas Pemasaran	16
4. Strategi Pemasaran	17
5. Landasan Teori Pemasaran.....	21

B. Pemasaran Online.....	22
1. Pengertian Pemasaran Online.....	22
2. Jenis-Jenis Pemasaran Online.....	23
C. Perkembangan Ilmu Pemasaran	24
1. Pengertian Perkembangan Ilmu Pemasaran.....	24
D. Landasan Teori.....	27
E. Perbankan Syariah.....	28
1. Pengertian Bank Syariah	28
2. Fungsi Bank Syariah.....	30
3. Tujuan Bank	32
4. Landasan Teori	33
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
G. Kerangka Pemikiran.....	43
H. Hubungan Antar Variabel	44
I. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel	46
C. Jenis penelitian dan Sumber Data	47
D. Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	48
1. Metode Pengumpulan Data	48
2. Metode Pengolahan Data.....	49
a. Statistik Deskriptif	50
b. Uji Kualitas Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
c. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas.....	52

2. Uji Multikolinieritas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas	54
4. Uji Autokorelasi	55
d. Uji Hipotesis	56
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	56
2. Koefisien Korelasi.....	57
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4. Uji t Parsial.....	58
E. Definisi Operasional Variabel.....	59
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Bank Umum Syariah (BUS).....	63
a. Bank Syariah Indonesia (BSI)	64
b. Bank BCA Syariah.....	66
c. Bank Muamalat Indonesia	68
d. Bank Jabar Banten Syariah (BJB Syariah)	70
B. Deskripsi Data	71
C. Analisis Data	74
1. Statistik Deskriptif.....	74
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	75
1. Hasil Uji Validitas	75
2. Hasil Uji Reliabilitas	77
E. Uji Asumsi Klasik	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Multikolinearitas	82
3. Uji Heteroskedastisitas	83
4. Uji Autokorelasi	84

F. Uji Hipotesis.....	85
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	85
2. Uji Koefisien Korelasi (R).....	86
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4. Uji t Parsial.....	88
G. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
Tabel 3. 1	Sampel dan Jumlah Responden Bank	47
Tabel 3. 2.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 3. 3	Operasional Variabel Penelitian	60
Tabel 4. 1	Hasil Rekapitulasi Kuisisioner	73
Tabel 4. 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
Tabel 4. 3	Hasil Uji Validitas Efektivitas Pemasaran Online (X)	76
Tabel 4. 4	Hasil Uji Validitas Perkembangan Perbankan Syariah (Y).....	77
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Pemasaran Online (X)	78
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Perkembangan Perbankan Syariah (Y) ..	79
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	80
Tabel 4.8	Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	81
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.10	Hasil Uji Glejser	83
Tabel 4. 11	Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4. 12	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana	85
Tabel 4. 13	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R ²)	86
Tabel 4. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4. 15	Hasil Uji T Parsial	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.I Hasil Riset APJII	5
------------------------------------	---

