

DAFTAR PUSTAK

ALQUR'AN

Departemen Agama RI, Al-Qur'an & Terjemah Dilengkapi Asbabun Nuzul Ar- Rahim, Jakarta: CV Pustaka Jaya Ilmu, 2014.

BUKU

Abdul Rahman, Statistika Lanjutan, Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2019.

Andrianto, M. Anang, Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Arikunto Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Arif, M.N, Lembaga Keuangan Syariah, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012. Herry, khaerul, Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Ismail, Manajemen Perbankan, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.

Muhammad Rianto Nur, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung: Alfabeta, 2012.

Ridwan sunarto, Pengantar Statistika, Bandung: Alfabeta, 2013.

Rizal Yaya, Aji Erlangga, Ahim Abdurahim, Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer, Jakarta: Salemba Empat. 2016.

Rusby, Z, Manajemen Perbankan Syariah, Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.

Soemitra Andri, Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2009.

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2006.
- Sunarto Zulkifli, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2007.
- Yaya Rizal, Erlangga Aji, Abdurrahman Ahim, *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012. Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Gulo W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002. Tampubolon Nelson, *Bijak Ber-eBanking*, Jakarta: OJK, Mei 2015.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Adhi, Ahsan, Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking, *Jurnal Manajemen* Vol 9 No. 2 (Mei-Desember, 2019) Universitas PGRI Yogyakarta.
- Amatun, kartika. (2020). “Analisis factor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking” dalam *Edukasi: Anik Susanti, Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*, Skripsi (2015) Fakultas Syariah Dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Irfan Nurahmadi H, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Depok)”, Skripsi (2017) Jurusan Ekonomi Dan Bisnis, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

- Charissa, Bayu, Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 7 No. 6 (Juni 2020) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Davis, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology, *Jurnal Manajemen Information System (Online)* Vol. 13, No. 3.
- Hiyanti Hida, Nugroho Lucky, Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 326- 333, 5(03), (2019), Universitas Mercu Buana, Indonesia.
- Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1 (2020) Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Made Ni, (2016), Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking Commerce Di Kota Denpasar, *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 4.
- Mainata, (2018), Analytical Tool dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah Di Indonesia, *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2.
- Muhammad Asep Lutfi, Sunardi Nardi, Pengaruh Cureent Ratio (CR), Return On Equity (ROE) dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Terdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sector Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Sekuritas Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi*, Vol.2, No.3 (Mei 2019) Prodi Manajemen Universitas Pamulang Tangsel-Banten.
- Nurdin, (2016). The Roles of Information Technology in Islamic Bank Knowledge Managemen : A study of Two Syariah Banks in Palu. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 13(2), 181-217.
- Nurdin, (2020), Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah

IAIN Palu), Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 2 No.1 Tahun 2020.

Purwo Edy S, (2017), Adopsi E-Banking : Risiko Dan Tantangan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta Yogyakarta.

Salam Abdus Dz, Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking

: Optimal dan Tantanga, Al-Anwal Vol. 10, No. 1 Tahun 2018. IAIAN Syekh Nurjati Cirebon.

Septiawan, R. (2020). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Bi Rate, Dan Kurs Valuta Asing Terhadap Rasio Pertumbuhan Aset Bank Syariah Mandiri Di Indonesia Periode 2015-2017 (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

Syifa'ul Ashyf Q, Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E- Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon), Skripsi (2019) Jurusan Perbankan Syariah, Semarang : UIN Walisongo Semarang.

Wasilah Hikmah, Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram, Skripsi (2016) Ekonomi Syariah, Mataram : UIN Mataram.

WAWANCARA

Fikri, Wawancara, Coustumer Servis BRI Syariah KCP Serang.

REFERENSI WEB

<https://brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=mobilebanking&idp=a70af0eb907fdaded87314a1ac1cf67b>, diakses pada 23 Januari 2021, Pukul 23.45 WIB.

<https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=ibank>, diakses pada 24 Januari 2021, pukul 11.42 WIB.

<https://kbbi.web.id/kuesioner.html>, diakses pada 24 Januari 2021, pukul 13.34 WIB