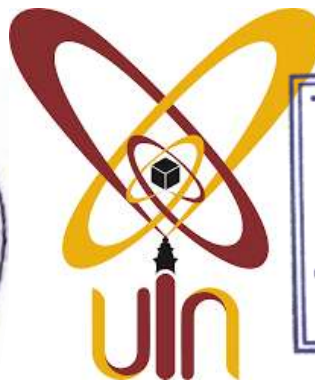


**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
PREFERENSI NASABAH KREDIT PEMILIKAN  
RUMAH SYARIAH**

**(Studi Pada BTN Syariah Kantor Cabang Serang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)  
pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**IRA ANGGRAENI DAICHI**

**181420172**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M / 1444 H**