

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agung Trisliatanto, Dimas. 2020. *Meodologi Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah)*. (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- Ali, Hasan. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. (Yogyakarta: Media Presindo).
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. (Ponorogo: WADE Group).
- Anak Agung Putu Agung & Anik Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. (Bali: CV. Noah Aletheia).
- Andrianto & Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media).
- Fitriyana Sitarus, Onny & Novelia Utami. 2017. “*Strategi Promosi Pemasaran (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. HAMKA)*”. (Jakarta: FKIP UHAMKA).
- Gary Ganda Tua Sibarani, Choms.dkk. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*, (Badan Penerbit Universitas Diponogoro, 2013).
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linear*. (Depok: Gunadarma)

- Hughes.A.G dan E.H. Hughes. 2015. *Psikologi Pembelajaran*. (Bandung: Nuansa Cendikia).
- Ismail. 2014. *Akuntansi Bank;Teori dan Aplikasi dalam Rupiah, Edisi Revisi*. (Jakarta: Prenada Media).
- Kasmir. 2018. *“Pemasaran Bank Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana)
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*.(Jakarta:Pt.Indeks).
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:Erlangga).
- Kotler, Philip& Amstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2*. (Jakarta: Erlangga).
- Kurniawan, Gogi . 2017. *Peran Word of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetis-Sidoarjo*. (Surabaya: Mitra Sumber Rejeki).
- Latief, Rusman .2018. *“Word Of Mouth Communication Penjualan Produk”*. (Surabaya: Media Sahabat Cendekia).
- Nirmala Arum Janie, Dyah. 2012. *“Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS”*. (Semarang: Semarang University Press).
- Nuryadi.dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. (Yogyakarta: SIBUKU MEDIA).
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen)*. (Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

- Rumondang Banjarnaho, Asri.dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Yayasan Kita Menulis).
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *"Analisis Data Kualitatif"*. (Bandung: Pustaka Ramadhan).
- Sandora, Liana. 2020. *"Analisis Strategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (Simpel) di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bengkulu"*. (Skripsi IAIN Bengkulu, Bengkulu).
- Sanusi, Anwar. 2011. *"Metode Penelitian Bisnis"*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Sugiyono. 2017. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. (Bandung: Alfabrta).
- Syahrum & Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Citapustaka Media).
- Wiratna Sujarweni, V. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).
- Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish).

Jurnal dan Skripsi:

- Andespa, Roni. 2017. *"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH"*. (Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Volume 2, Nomor 1).

- Babin, Barry.2014. “*Modeling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restorant Petronage In Korea*”. The Journal Of Service Marketing, Vol.19 Hal.133-139.
- Damayanti, Ayu. 2017. “*Strategi Personal Selling Produk Tabungan Simpel iB pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Wachid Hasyim Jombang*”, (Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang).
- Devita Putri, Eky.2019. “*Pemasaran Produk Simpanan Pelajar Islamic Bank (Simpel IB) Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang (KC) Sidoarjo dalam Perspektif Pemasaran Islami*”, (Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya).
- Joesyiana, Kiki. 2018. “*PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*”, Jurnal Valuta, Vol. 4, No. 1).
- Karimah, Kurnia. 2018. ”*Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada BRISyariah KCP Magelang)*”, (Skripsi IAIN Salatiga, Salatiga).
- Lutfi, Mohammad. 2020. *Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah*, Madani Syariah, Vol.3, No. 2.
- Puspita Sari Nasution, Nina .2021. “*Peranan Sales Promotion dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menabung (Studi Kasus pada PT. Bank SUMUT KCP Syariah Kisaran)*”, (Skripsi IAIN Padangsidempuan, Padangsidempuan).

Prasetyo, Budi, dkk. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan pembelian pada PT. Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*, (Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Vol. 2, No. 2).

Zainullah.dkk. 2021. “*Pengaruh Word of Mouth dan Promosi terhadap Minat Menabung Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan*”. (Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance, Volume 4, Nomor 2).