

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) terhadap Kepuasan Transaksi dengan studi kasus pada UMKM di Pasar Rangkasbitung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diperoleh hasil bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $7,220 > 1,66216$, dikatakan bahwa variabel kualitas layanan sistem pembayaran QRIS (X) berpengaruh terhadap kepuasan transaksi (Y) atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_1 diterima. Adapun nilai signifikan yang dihasilkan dari uji parsial pada penelitian menunjukkan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan uji hipotesis melalui uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa kualitas layanan sistem

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) memiliki pengaruh sebesar 37%.

B. Saran

Dari kesimpulan penelitian yang sudah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Bank Indonesia (BI)

Bank Indonesia yang memiliki kebijakan penuh atas diluncurkannya sistem pembayaran QRIS diharapkan agar terus menggencarkan edukasi kepada pelaku usaha atau UMKM dengan tujuan supaya QRIS mudah diterima dan dipahami oleh semua kalangan. Selain itu, diharapkan juga agar Bank Indonesia dapat menjawab keresahan pelaku UMKM dari diberlakukannya *Merchant Discount Rate (MDR)*.

2. Bagi UMKM

UMKM yang memiliki peran penting terhadap perekonomian Negara harus dapat mengikuti arus zaman yang semakin berkuat pada teknologi atau

digitalisasi yakni dengan memperluas literasi keuangan khususnya agar UMKM bisa menunjukkan eksistensinya melalui penerapan dari berbagai teknologi dengan tujuan agar peran UMKM di Indonesia dapat tumbuh dan berkembang pesat.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat meneliti dengan ruang lingkup yang luas agar penelitian yang dilakukan lebih menarik. Selain itu, diharapkan juga agar peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain seperti *marketing mix*, kemudahan transaksi, dan lain-lain, karena tidak hanya kualitas layanan sistem pembayaran QRIS yang dapat mempengaruhi kepuasan transaksi.