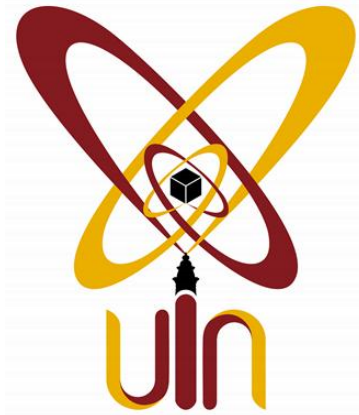


**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING,
KEPERCAYAAN DAN FITUR PAYLATER
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PENGUNA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

UMMU AIMAN

NIM: 181420176

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1443 H**