

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Assi, Haneen A., Al—Dmour, Hani. A., Al-Zu'bi, Zu'bi M.F. 2014. *Determinants of Internet Banking Adoption in Jordan. Journal of Business and Management*. Vol. 9, No. 12.
- Admin. Kelebihan dan kekurangan ATM, SMS banking, m-banking, & i-banking - banksentral.com. banksentral.com. Published January 7, 2021. Accessed July 13, 2022. <https://banksentral.com/kelebihan-dan-kekurangan-atm-sms-banking-mobile-banking-dan-internet-banking/>
- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–1699.
- Amanullah. “*Pengaruh Persepsi Manfaat Kemudahan Pemanfaatan dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Pemanfaatan Layanan Mobile Banking*”, (Semarang, Universitas Diponegoro, 2014),
- Basoeky, U, S Panggabean, G A Manu, A Wardhana, I Hoeronis, Y Adnan, A Sudirman, S.K.M.K. Rintho Rante Rerung, and M S Indonesia. *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Media Sains Indonesia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=JKFIEAAAQBAJ>.
- Bawono, Anton. “Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang).” *Eprint.Undip.Ac.Id* (2006): 66.
- BI. "Pengertian Mobile Banking. Shinhan.co.id. Published 2021. <https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-mobile-banking>
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005).

- Catriana, Elsa. "Selama Pandemi Covid-19 7,3 Juta UMKM Masuk ke Ekosistem Digital." 2021. <https://books.google.co.id/books?id=JZRnDwAAQBAJ>.
- Darmadi, Didik. "*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan*". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 2 No. 1 (Mei 2013).
- Davis, "*Preived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology*", Jurnal Management Information System (Online) Vol. 13, No. 3.
- Deddy, Mulyana. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, 2014.
- Echdar, Saban. "Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis", (Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia , 2017).
- Erina, Nila. "*Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*" (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021).
- Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 01 (2017): 52.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013).
- Hadi, Novi. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis OPTIMUM. Vol. 5, No.1 h.55-67, 2015.
- Hadi, Syamsul. "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Layanan Mobile Banking*." Jurnal Pendidikan (2014)
- Ibrahim, Zaini. "Determinants Of Profit and Loss Sharing Financing in Indonesia" *Journal Of Islamic Marketing* (2021)
- Ieg. Dodiet Aditya Setyawan. *HIPOTESIS Dan VARIABEL PENELITIAN*. Penerbit Tahta Media Group, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=HjNAEAAAQBAJ>.

- Isnawati. *“Jual Beli Online Sesuai Syariah”*, (Jakarta: Lentera Islam, 2020).
- Jeffry Z. C. Nelwan, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin*. Media Sains Indonesia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=eRkvEAAAQBAJ>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 1997).
- Kuriaty, Harlina. *Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Memanfaatkan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017*, Jurnal Anterior, Volume 17 Issue 2, Juni 2018.
- Kurniawan, R. *Analisis Regresi*. Prenada Media, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=KcY-DwAAQBAJ>.
- Kustina, Ketut Tanti, Yunike Wulandari Sugiarto, Universitas Pendidikan, Nasional Denpasar, and Indonesian Banking Performance. *“PENGARUH PENERAPAN BRANCHLESS BANKING DAN E-BANKING”* 5, no. 1 (2020): 116–128.
- Ledesman, Mario. *“Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya).” Skripsi* (2018). <http://repository.radenintan.ac.id/5269/1/SKRIPSI.pdf>.
- Lufaei. *5 Hadits Tentang Jual Beli, Pelajari Yuk!* Akurat.co. Published December 6, 2021. <https://akurat.co/5-hadits-tentang-jual-beli-pelajari-yuk>
- Maya, Angela, Silvia. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memanfaatkan Internet Banking pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*, Jurnal Ekonomi, Vol. 2, No. 1,1-17, 2014.
- M, I M. *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=JZRnDwAAQBAJ>.
- Niken, Sarawsati Adinda. *“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Pemanfaatan E-Money di Kalangan Generasi Millenial”*, (Universitas Sumatera Utara, 2011).

- Noor, Juliansyah. *“Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah (Jakarta : Kencana, 2016).*
- Pambudi, Ahmad. *“Pengaruh Persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam memanfaatkan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI)”* (2014), *journal of management studies* Vol 8, No 1,1-11
- Pasaribu, Dompok. *“Kajian Kritis terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank”*, (Jawa Timur: Global Aksara Press, 2021).
- Permana, Widia, Endang Siti Astuti. *“Layanan Perpustakaan Via Mobile Data”*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012).
- Pranoto, Margaretha Oktavia, and R. Gunawan Setianegara. *“Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking.”* *Keunis majalah ilmiah* 8, no. 1 (2020): 1–9.
- Prawira, Budi Tinton. *“SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik”*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006),
- Priambodo, Singgih, Bulan Prabawani. *“Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Pemanfaatan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Memanfaatkan Layanan Uang Elektronik”*, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 5 No. 2.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: Andi, 2014).
- Rahardjo, Budi. *“Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet”*, (Bandung: PT.Insan Infonesia, 2005),
- Risma. *“Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri”*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, (Jakarta, 2017).
- Rithmaya, Laksmi Citra. *Pengaruh Kemudahan Pemanfaatan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Memanfaatkan Internet*

- Banking*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 16, No.1 160-177.
- Rochmawati, Unnia. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Sikap Nasabah terhadap Penerimaan Pemanfaatan E-Banking Bagi Nasabah Bank BNI di Surabaya”, Jurnal Artikel Ilmiah, Vol. No. 2016.
- Rukajat, A. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=1pWEDwAAQBAJ>.
- Saptawati, Yulisa. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Keamanan & Manfaat Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia”, (Makasar, STIE Nobel Indonesia, 2018).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Subagyo, Pangestu, Djarwanto. *Statistika Induktif*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2005).
- Suci Rahmadhani. Cara Menggunakan Mobile Banking atau M-Banking Untuk Transaksi. Portal Media Kewirusahaan dan Pelatihan, UMKM, UKM Online dan Peluang Usaha. Published October 12, 2017. Accessed July 13, 2022. <https://goukm.id/cara-menggunakan-mobile-banking/>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Syifa, Lailatu. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” *Skripsi Uin Syarif Hidayatullah* (2019): 5–7.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset, 2009.

Wardhana, Aditya. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan nasabah di Indonesia." *Jurnal Manajemen* Vol. 10 No. 2, September 2015.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, "*Al-Qur'an dan Terjemahannya*" (Semarang: Diponegoro, 2012).

Yulianti, Maulida. *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*". Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari, 2021.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1**KUISIONER PENELITIAN**

**“Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Keamanan *Mobile Banking* Terhadap Penjualan *Online Shop*”
(Studi Kasus Penjual *Online Shop* MS Glow di
Kab.Tangerang)**

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Teman-teman yang saya hormati,

Saya Nuraini Nim 181420173 Mahasiswi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sedang melakukan penelitian Tugas Akhir (Skripsi) untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana. Oleh karena itu disini saya mohon bantuan dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner, untuk kelancaran penelitian ini. Mengenai pernyataan yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi.

Atas kerjasama dan bantuannya saya pribadi mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

A. Kriteria Responden

1. Penjual online shop MS Glow di Kab.Tangerang
2. Pengguna layanan mobile banking

B. PETUNJUK PENGISISAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti sebelum anda mengisi jawaban.
2. Jawablah pertanyaan dengan sejujur-jujurnya karena tidak ada jawaban yang benar dan salah.
3. Jawablah pertanyaan sesuai dengan pengalaman yang dirasakan setelah menggunakan mobile banking
4. Berilah tanda ceklis pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda .

Adapun pilihan jawabannya adalah :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RG = Ragu-ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. Identitas Responden

1. Nama :
 2. Jenis kelamin :
 Laki-laki Perempuan
 3. Usia :
 17-25 Tahun 26-30 Tahun 31-35 Tahun
 36 Tahun dan seterusnya
 4. Berapa lama menjual MS Glow secara online ? :
 < 1 Tahun 1-2 Tahun 3-4 Tahun >5 Tahun
 5. Apakah anda menggunakan layanan mobile banking ? :
 Ya Tidak
- Jika (a) ya maka lanjutkan pertanyaan kuesioner dibawah ini.

- Butir Pertanyaan

1. Kemudahan Mobile Banking (X)

Indikator : Mudah dipelajari, Flexibel, Dapat mengontrol pekerjaan, Mudah digunakan

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Penggunaan <i>mobile banking</i> jelas dan mudah dimengerti					
2.	Tampilan menu aplikasi <i>mobile banking</i> mudah dipahami					
3.	Saya dapat menggunakan <i>mobile banking</i> kapan saja dan dimana saja selama ada jaringan internet					
4.	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena membuat transaksi lebih cepat					
5.	Dengan <i>mobile banking</i> waktu yang saya butuhkan untuk melakukan transaksi perbankan lebih singkat					
6.	Aplikasi <i>mobile banking</i> mudah digunakan untuk berbagai transaksi sehari-hari					

2. Manfaat Mobile Banking (X2)

Indikator : Dapat bekerja lebih cepat, Kinerja pekerjaan menjadi lebih baik, Meningkatkan produktivitas, Efektif, Membantu pekerjaan lebih mudah, Kemanfaatan produk.

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Penggunaan Mobile Banking dapat memperlancar segala macam transaksi					
2.	Dengan menggunakan mobile banking dapat melakukan transaksi dengan praktis					
3.	Dengan layanan mobile banking memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi					
4.	Dengan layanan mobile banking memungkinkan saya lebih mudah dalam melakukan transaksi					
5.	Manfaat mobile banking dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi					
6.	Manfaat mobile banking dapat menghemat biaya dalam melakukan transaksi					

3. Keamanan Mobile Banking (X3)

Indikator : Jaminan keamanan, Kerahasiaan data

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Menggunakan mobile banking aman secara finansial					
2.	Saya percaya pada kemampuan mobile banking untuk melindungi data privasi saya					
3.	Saya percaya untuk menggunakan mobile banking					
4.	Saya tidak khawatir mengenai keamanan mobile banking					

4. Penjualan online shop (Y)

Indikator : Mencapai volume penjualan, Mendapat laba, Menunjang pertumbuhan perusahaan

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa selama melakukan penjualan online shop MS Glow selalu mencapai peningkatan penjualan					
2.	Saya membantu orang lain dalam satu tim yang mengalami kesulitan dalam menjual online MS Glow karena kerjasama yang baik akan meningkatkan keuntungan					
3.	Saya dapat terlibat aktif dalam menjual MS Glow secara online untuk mendapatkan keuntungan/laba					
4.	Penjualan online shop MS Glow harus dikembangkan , maka dari itu saya dan tim harus mengembangkan kenaikan penjualan.					

TABEL HASIL UJI SPSS

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,39920548
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,057
	Negative	-,094
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,832 ^a	,692	,678	1,43065	1,867

- a. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Kemudahan (X1), Manfaat (X2)
 b. Dependent Variable: Penjualan Online Shop (Y)

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	Kemudahan (X1)	,717	,359	,214	,506	1,974
	Manfaat (X2)	,705	,311	,182	,494	2,023
	Keamanan (X3)	,758	,429	,264	,460	2,172

- a. Dependent Variable: Penjualan Online Shop (Y)

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,656	,817		,803	,425
	Kemudahan (X1)	-,024	,037	-,110	-,639	,525
	Manfaat (X2)	,019	,042	,079	,454	,651
	Keamanan (X3)	,032	,065	,089	,493	,623

a. Dependent Variable: ABS_RES

UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,649	1,337		,485	,629
	Kemudahan (X1)	,189	,060	,300	3,125	,003
	Manfaat (X2)	,183	,069	,259	2,662	,010
	Keamanan (X3)	,407	,106	,388	3,857	,000

a. Dependent Variable: Penjualan Online Shop (Y)

UJI DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,832 ^a	,692	,678	1,43065

a. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Kemudahan (X1), Manfaat (X2)

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	303,256	3	101,085	49,388	,000 ^b
	Residual	135,087	66	2,047		
	Total	438,343	69			

a. Dependent Variable: Penjualan Online Shop (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Kemudahan (X1), Manfaat (X2)

UJI t (PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	,649	1,337		,485	,629
	Kemudahan (X1)	,189	,060	,300	3,125	,003
	Manfaat (X2)	,183	,069	,259	2,662	,010
	Keamanan (X3)	,407	,106	,388	3,857	,000

a. Dependent Variable: Penjualan Online Shop (Y)