

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang sudah dilakukan dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama diketahui bahwa secara parsial kemudahan *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap penjualan *online shop*.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua diketahui bahwa secara parsial manfaat *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap penjualan *online shop*.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga diketahui bahwa secara parsial keamanan *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap penjualan *online shop*.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat diketahui bahwa variabel kemudahan, manfaat dan keamanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap penjualan *online shop*.
5. Pada penelitian ini variabel yang paling dominan terhadap penjualan *online shop* adalah variabel keamanan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diajukan bagi peneliti selanjutnya adalah penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi dalam menambah ilmu pengetahuan terlebih mengenal kemudahan, manfaat dan keamanan pada *mobile banking*, dan sebagai tambahan kajian penelitian terkait dalam menyelesaikan tugas atau penelitian yang akan datang. Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain misalnya faktor kepercayaan, kenyamanan yang mempengaruhi penjualan *online shop* dalam menggunakan *mobile banking*. Selain itu juga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya sehingga informasi dapat lebih mewakili atas apa yang terjadi dilapangan.