

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada rangkaian proses kegiatan penelitian yang telah dilaksanakan secara lengkap dan pembahasan penelitian yang telah diuraikan dalam bab IV, maka penelitian ini disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel sosialisasi (X) memiliki pengaruh terhadap minat nasabah (Y) dalam produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara.
2. Pengaruh sosialisasi (X) terhadap minat nasabah (Y) dalam produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara adalah sebesar 36,1% yang dibuktikan dengan hasil nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yaitu 0,361.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Pengalaman peneliti dalam upaya menyelesaikan penelitian ini, tentunya terdapat keterbatasan-keterbatasan yang dirasakan. Keterbatasan tersebut diharapkan dapat menjadi hal yang lebih diperhatikan lagi untuk para peneliti-peneliti selanjutnya supaya dapat lebih menyempurnakan penelitiannya, karena tentunya penelitian ini pun memiliki kekurangan yang butuh untuk diperbaiki pada penelitian-penelitian selanjutnya, berikut adalah uraian dari beberapa keterbatasan yang dialami dalam penelitian ini:

##### **1. Variabel Penelitian**

Penelitian ini hanya memakai satu variabel independen (X) yaitu sosialisasi.

## **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian pada penelitian ini hanya satu cabang perusahaan yaitu PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara.

## **3. Sampel Penelitian**

Jumlah sampel yang digunakan hanya 100 orang.

## **C. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan dan keterbatasan peneliti yang diuraikan pada halaman sebelumnya, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Variabel Penelitian**

Penelitian mendatang disarankan untuk menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah. Contohnya seperti edukasi, strategi pemasaran, lokasi, dan persepsi terhadap kemudahan penggunaan produk.

### **2. Objek Penelitian**

Penelitian mendatang disarankan untuk memperluas objek penelitian.

### **3. Sampel Penelitian**

Penelitian mendatang disarankan untuk menambah sampel penelitian.