

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 September 2022




Hana Imtina Salsabila
NIM: 181420002

ABSTRAK

Nama: Hana Imtinan Salsabila, NIM: 181420002, Judul Skripsi: *Pengaruh Sosialisasi Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara.*

Sosialisasi Bank Syariah merupakan suatu upaya untuk menarik minat nasabah dalam produk tertentu, seperti produk cicil emas. Produk cicil emas adalah salah satu bentuk investasi yang sangat berpotensi untuk tumbuh di masa sekarang, maka dari itu Bank Syariah harus melakukan berbagai bentuk kegiatan sosialisasi supaya dapat meningkatkan minat nasabah, karena semakin banyak sosialisasi yang dilakukan maka minat nasabah akan semakin meningkat.

Perumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah sosialisasi Bank Syariah berpengaruh terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas pada PT. Bank Syariah KCP Tangerang Karawaci Mutiara dan berapa besar pengaruh sosialisasi Bank Syariah terhadap minat nasabah tersebut.

Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh sosialisasi Bank Syariah terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara dan berapa besar pengaruh sosialisasi Bank Syariah terhadap minat nasabah.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode analisis regresi linear sederhana. Instrumen penelitian diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, lalu dilakukan uji prasyarat regresi yaitu uji normalitas dan uji linearitas. Uji statistik yang digunakan adalah uji t dua sisi karena diduga ada pengaruh sosialisasi terhadap minat nasabah dan dilakukan juga uji koefisien korelasi (R) serta koefisien determinasi (*Adjusted R Square*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial sosialisasi berpengaruh terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara sebesar 36,1% dan sisanya 63,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Sosialisasi, Minat Nasabah, Cicil Emas, Bank Syariah, dan Bank Syariah Indonesia (BSI).

ABSTRACT

Name: Hana Imtinan Salsabila, NIM: 181420002, Thesis Title: The Effect of Sharia Bank Socialization on Customer Interest in PT. Bank Syariah Indonesia Gold Installment Products KCP Tangerang Karawaci Mutiara.

Sharia Bank socialization is an effort to attract customers interest in certain products, such as gold installment products. The gold installment product is one form of investment that has the potential to grow in the present, therefore Islamic Banks must carry out various forms of socialization activities in order to increase customer interest, because the more socialization carried out, the customer's interest will increase.

The formulation of the problem in this study is whether the socialization of Islamic banks has an effect on customer interest in the gold installment product at PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara and how much influence the socialization of Islamic banks has on the interest of these customers.

The purpose of this research is to find out whether there is an influence of Islamic Bank socialization on customer interest in the gold installment product at PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara and how much influence Islamic Bank socialization has on customer interest.

This research is a quantitative study with a simple linear regression analysis method. The research instrument was tested using validity and reliability tests, then the regression prerequisite test was carried out, namely normality tests and linearity tests. The statistical test used was a two-sided t-test because it was suspected that there was an influence of socialization on customer interest and also tested the correlation coefficient (R) and the coefficient of determination (Adjusted R²).

The results of this study indicate that partially socialization has an effect on customer interest in gold installment products at PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara by 36.1% and the remaining 63.9% is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: Socialization, Customer Interest, Gold Installment, Islamic Bank, and Indonesian Sharia Bank (BSI).



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN"**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp (0254) 2003323 Fax (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**
a.n. Hana Imtinan Salsabila
NIM: 181420002

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Hana Imtinan Salsabila**, NIM: 181420002 yang berjudul ***Pengaruh Sosialisasi Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Tangerang Karawaci Mutiara.*** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 13 September 2022

Pembimbing I,

Dr. Suryani, M.Si

NIP. 19791222 200801 2 012

Pembimbing II

Ikin Ainul Yakin, M.E

NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN
PENGARUH SOSIALISASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT
NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH
INDONESIA (BSI) KCP TANGERANG KARAWACI MUTIARA

Oleh:

Hana Imtinan Salsabila
181420002

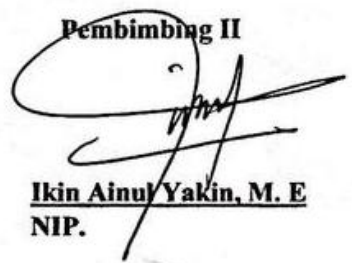
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Suryani, M.Si
NIP. 197912222008012012

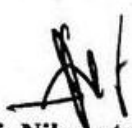
Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M. E
NIP.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Henny Saraswati, M.M
NIP. 19511172019032013


PENGESAHAN

Skripsi a.n Hana Imtinan Salsabila NIM: 181420002 yang berjudul: *“Pengaruh Sosialisasi Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah KCP Tangerang Karawaci Mutiara”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 08 November 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 November 2022

Sidang Munaqasyah

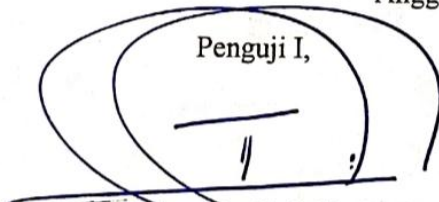
Ketua Merangkap Anggota


Dr. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

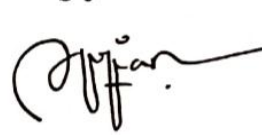
Sekretaris Merangkap Anggota


Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011


Anggota-Anggota,

Penguji I,

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001


Penguji II


Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing I,


Dr. Suryani, M. Si.
NIP. 197912222008012012

Pembimbing II


Ikin Ajnul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur sedalam-dalamnya kepada Allah SWT,

penulis mempersembahkan skripsi ini

kepada orang teristimewa dalam hidup penulis,
yaitu mamah dan bapak serta adik-adik tersayang.

“Ibu Eneng Rosmini dan Bapak Joni Nugroho”

Yang telah mendidik, menyemangati, mendo’akan, memberikan arahan dan
mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini, pengorbanan keduanya
tak dapat dibalas dengan apapun.

Beserta keluarga besar

Alm. Abah H. Ra’an

Dan Alm. Mbah Kuswo.

Takkan terlupa, untuk teman-teman penulis
yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih untuk semua hal-hal baik.

Semoga segala ilmu pengetahuan yang penulis peroleh selama
perkuliahan dapat memberikan manfaat bagi nusa, bangsa, agama dan
tentunya orang-orang sekitar supaya penulis dapat menjadi pribadi yang
membanggakan keluarga.

MOTTO HIDUP

(الطَّبْرَانِي رَوَاهُ) لِلنَّاسِ أَنْفَعُهُمُ النَّاسِ خَيْرٌ

“Sebaik – baiknya manusia adalah mereka yang bermanfaat bagi orang lain.”

(HR. Thabrani)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Hana Imtinan Salsabila, lahir di Tangerang pada 08 Juni 2001. Putri pertama dari empat bersaudara yang lahir dari orang tua hebat bernama Joni Nugroho dan Eneng Rosmini, S.Pd.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis mulai dari SDN Kadu Sempur – Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang lulus tahun 2012, MTs Al-Husna YPIHN Curug – Kabupaten Tangerang lulus tahun 2015, SMK Al-Hikmah Curug – Kabupaten Tangerang (jurusan akuntansi) lulus tahun 2018, lalu kemudian penulis melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Penulis aktif mengikuti organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah tahun 2020 sebagai anggota departemen kominfo dan Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2021 sebagai sekretaris departemen internal. Selain itu, penulis juga tergabung dalam organisasi primordial yaitu Himpunan Mahasiswa Tangerang (HIMATA) sebagai anggota departemen Pengembangan Aparatur Organisasi (PAO).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kami kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Sosialisasi Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara”***.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan support selama penulis menjadi mahasiswi Fakultas xiii Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin.
3. Ibu Henny Saraswati, M.M selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah menjadi Ketua Jurusan terbaik di Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Dr. Suryani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh pegawai Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Karawaci Mutiara terutama Mbak Reni, Ibu Irni dan Mas Badi yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Muhammad Aldriansyah Ramadhan, yang dari sejak awal penulis mengajukan judul skripsi hingga selesainya skripsi ini selalu memberikan doa, kebaikan, perhatian dan dukungan yang tiada henti serta telah mau direpotkan untuk menemani penulis mendatangi objek penelitian demi terselesaikannya penelitian ini. Terimakasih untuk kehadiran yang membawa banyak perubahan baik dan semua hal-hal baik yang telah diperjuangkan semoga diberikan balasan yang setimpal atau bahkan lebih. Aamiin ...
8. Kepada teteh-teteh sepupu terheboh, teh kiki dan teh teti yang selalu menghibur dan menemani disaat alam semesta tidak berpihak kepada penulis.
9. Kepada teman aselole tersayang yaitu jessy, nci, rika, dan dila terimakasih telah ada dan menemani prosesnya hingga sampai saat ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2018 kelas A (Grande Fagmilia 2018), yang telah menemani perjuangan sampai detik ini. Semangat dan sukses slalu untuk semuanya.

11. Kepada Shely, Apipah, Adin dan Ana yang telah banyak membantu penulis saat di Kota Serang baik support maupun effort. Terimakasih banyak atas kebaikan yang mungkin sampai saat ini belum terbalas.
12. Kepada seluruh anggota HMJ Perbankan Syariah 2020, pengurus Dewan Eksekutif Mahasiswa FEBI 2021 dan pengurus HIMATA yang telah memberikan banyak sekali pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Serang, 13 September 2022

Penulis,



Hana Imtitan Salsabila
NIM: 181420002

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Peneliltian	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Sosialisasi	11
2. Minat Nasabah.....	16
3. Cicil Emas	21
4. Perbankan Syariah	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hubungan Antar Variabel	32

2. Hipotesis	34
3. Kerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
C. Populasi dan Sampel	40
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Responden Penelitian.....	51
C. Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Instrumen.....	54
3. Uji Prasyarat Regresi	58
4. Uji Hipotesis.....	60
D. Hasil Wawancara	65
E. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	39
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	43
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi (R)	48
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Sosialisasi (X)	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Minat Nasabah (Y).....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Sosialisasi (X)	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Minat Nasabah (Y).....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4. 12 Hasil uji t.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35