

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Faktor pengetahuan, promosi, dan lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat petani dalam menggunakan pembiayaan *as-salam* pada perbankan syariah.
2. Minat dan ketertarikan petani dalam menggunakan pembiayaan *as-salam* pada perbankan syariah adalah sistem bagi hasil yang menjanjikan serta rasa aman dan mudah saat melakukan transaksi.

#### **B. Saran**

Menurut penelitian yang telah disimpulkan, maka berikut ini adalah saran-saran yang peneliti sampaikan, yaitu:

1. Bagi para petani diharapkan dapat berpindah mengakses pembiayaan yang belum jelas kesyariatannya pada skema pembiayaan berbasis syariah.
2. Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian dengan variabel lain karena hasil penelitian ini diperoleh nilai koefisien determinasi hanya sebesar 38,1% yang artinya sisa dari nilai tersebut dipengaruhi oleh faktor lain diluar faktor pengetahuan, promosi, dan lokasi.

3. Bagi lembaga perbankan syariah dimohon agar dapat memaksimalkan sosialisasi dan promosi terkait produk berbasis syariah khususnya pembiayaan *as-salam* kepada masyarakat petani, hal ini dikarenakan untuk menambah wawasan para petani tentang produk apa saja yang dapat bermanfaat bagi mereka khususnya dalam pembiayaan sektor pertanian.