

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham secara online (studi kasus Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Angkatan 2018-2020), penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi mahasiswa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi saham secara online dimana nilai T_{hitung} sebesar $9,135 > T_{tabel} 1,988$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat dijelaskan bahwa saat variabel motivasi mahasiswa mengalami peningkatan, maka variabel minat berinvestasi juga akan mengalami peningkatan.
2. Besarnya koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,501. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 50,1%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap penelitian kedepannya, antara lain:

1. Bagi akademisi, diharapkan dapat memberikan isi mata kuliah manajemen investasi agar mahasiswa lebih termotivasi dan berminat mengenai investasi.
2. Penelitian ini hanya meliputi mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas ruang lingkup responden, tidak hanya mahasiswa dalam satu fakultas, tetapi juga fakultas lain dalam universitas yang berbeda.
3. Untuk pihak yang ingin meneliti kedepannya, dapat menambahkan variabel lain seperti Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan.