

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

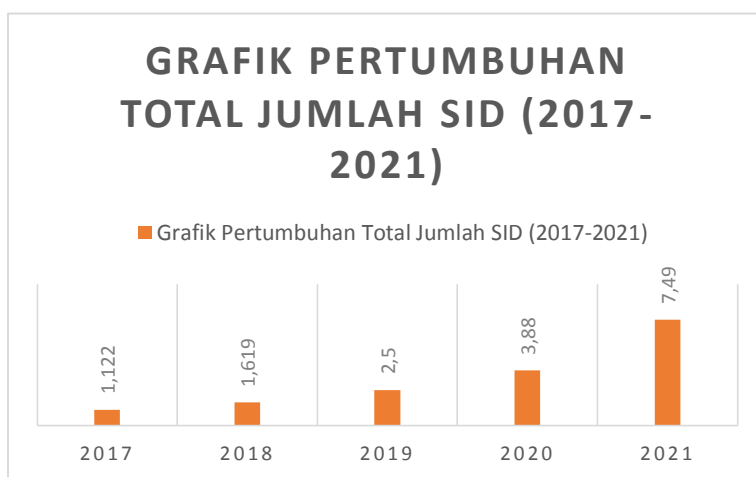
Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, dunia kini telah memasuki era revolusi industri 4.0, yakni menekankan pada pola *digital economy*, *artificial intelligence*, *big data*, *robotic*, dan lain sebagainya atau dikenal dengan fenomena *disruptive innovation*. Menghadapi tantangan tersebut masyarakat serta berbagai perguruan tinggi pun dituntut untuk berubah mengikuti perkembangan zaman. Dengan adanya perkembangan zaman yang semakin maju masyarakat dituntut untuk ikut andil dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui kegiatan investasi di pasar modal.¹

Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal, salah satu langkah yang

¹ Ade Della Oktapia dan Anggi Andrian, "Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Era Industri 4.0," dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2 (2019) h. 117.

diambil oleh BEI di Era Revolusi Industri 4.0 ini adalah melakukan sosialisasi dan membuka *stand* di berbagai *event* yang besar untuk memperkenalkan pasar modal kepada masyarakat. Investasi bukan untuk dinikmati saat ini namun untuk masa yang akan datang.²

Seiring dengan perkembangan dunia investasi, masyarakat umum mulai mengenal investasi. Masyarakat mulai menyadari bahwa pentingnya investasi di masa depan karena di masa depan banyak suatu hal yang penuh ketidakpastian guna untuk mempersiapkan kebutuhan yang harus dipenuhi. Dari tahun ke tahun, jumlah investor Indonesia semakin meningkat. Peningkatan jumlah investor disebabkan karena minat masyarakat dalam melakukan investasi mulai bertambah.³



Sumber: ksei.co.id

Gambar 1. 1
Grafik Data Kustodian Sentral Efek Indonesia

² Ade Della Oktapia dan Anggi Andrian, “Analisis Strategi...” h. 118.

³ Bayu Tri Cahya dan Nila Ayu Kusuma W, “Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham,” dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 7, No. 2 (2019) h. 195

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia, pada tahun 2017, *Single Investor Identification* atau disingkat SID telah menembus angka satu juta yaitu 1.122.668 investor dan akan terus bertambah. Pada tahun 2018, jumlah investor di Pasar Modal Indonesia meningkat sebesar 1.619.372 SID di akhir Desember 2018. Pada tahun 2019, Jumlah investor meningkat pesat mencapai hampir 2,5 juta. Pada tahun 2020, jumlah investor Pasar Modal Indonesia meningkat tajam menjadi 3,88 juta investor dari tahun sebelumnya 2,5 juta investor dan pada tahun 2021, Jumlah investor dari 3,88 juta di tahun 2020 menjadi 7,49. KSEI juga mencatat pertumbuhan jumlah perusahaan efek yang turut serta dalam program simplifikasi pembukaan rekening efek, dari 19 perusahaan efek di tahun sebelumnya menjadi 31 perusahaan efek. Dengan semakin banyaknya perusahaan efek yang terlibat, maka akan semakin besar pula kemungkinan pertumbuhan jumlah investor di masa datang dengan efisiensi yang ditawarkan.⁴

Banyaknya orang yang berinvestasi, ada beberapa dari mereka yang gagal atau tidak paham lebih dalam mengenai berinvestasi. Penyebab utama mengapa hal tersebut terjadi yakni karena mereka tidak memiliki tujuan keuangan yang spesifik dan terukur dalam berinvestasi, akibatnya terjadi

⁴ “Laporan Tahunan KSEI 2017-2021” <https://www.ksei.co.id/annual-reports>, diakses pada 3 Mar.2022, Pukul 12.28 WIB.

beberapa hal seperti sulitnya mengetahui keberhasilan investasi dan kurangnya motivasi dalam berinvestasi.⁵

Rendahnya investasi dipengaruhi oleh faktor pendapatan per kapita. Jadi, semakin rendahnya pendapatan per kapita, maka kemampuan masyarakat untuk melakukan transaksi pembelian juga semakin rendah. Lalu situasi politik dan keamanan, apabila negara tersebut berada disituasi politik dan keamanan yang tidak baik, maka para investor cenderung untuk menarik investasinya dan hal ini yang membuat nilai investasi menjadi turun. Ada juga istilah tren dimana peningkatan atau penurunan harga investasi dapat dipengaruhi dari perhatian masyarakat terhadap investasi tersebut.⁶

Adapun faktor yang mendukung investasi adalah motivasi. Motivasi merupakan sebuah dorongan yang ada akibat dari stimulus dalam diri sendiri atau dari lingkungan luar yang menyebabkan seseorang memiliki keinginan untuk mengubah perilakunya yang lebih baik dari sebelumnya. Motivasi dalam diri diperlukan oleh investor, untuk mengetahui hal yang baru maka seseorang harus memberikan stimulus kuat bersumber dari dirinya. Diharapkan ada perubahan yang dapat memberikan kehidupan

⁵ Amy Mastura, dkk., (ed.) “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi),” dalam *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, Vol. 9, No. 1 (2020) h. 65.

⁶ Hadi Sasana, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investasi Swasta di Jawa Tengah,” dalam *Jurnal JEJAK*, Vol. 1, No.1 (2017) h. 4.

lebih baik di masa depan melalui perubahan di masa sekarang. Motivasi memiliki peranan dalam mengembangkan atau menumbuhkan minat seseorang untuk berinvestasi sebab motivasi menjadi alasan yang mendorong seseorang mengerjakan suatu hal.⁷

Aspek yang mempengaruhi motivasi atau menentukan intensitas dikenal sebagai dimensi motivasi. Beberapa faktor yang mendorong seseorang melakukan perubahan perilaku salah satu diantaranya adalah faktor intrinsik seperti keinginan untuk berhasil, harapan dan aspirasi masa depan. Sedangkan faktor ekstrinsik adalah adanya penghargaan, menariknya sebuah kegiatan, serta lingkungan belajar yang kondusif. Hasil dari faktor tersebut menimbulkan sifat antusias dalam melakukan suatu kegiatan.⁸

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ada sejumlah variabel motivasi yang memengaruhi minat berinvestasi, akan tetapi didapatkan hasil tidak signifikan. Penelitian motivasi yang dilakukan oleh Iqbal Amhalmad dan Agus Irianti Tahun 2019, Galih Raka Siri dan Dianita Meirini Tahun 2021 menunjukkan bahwa motivasi mempengaruhi minat berinvestasi. Namun berbeda dengan Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andiana Tahun 2019 menemukan bahwa motivasi tidak

⁷ Silvi Adiningtyas dan Luqman Hakim, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening," dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 1 (2022) h. 475.

⁸ Silvi Adiningtyas dan Luqman Hakim, "Pengaruh Pengetahuan..." h. 476.

signifikan terhadap minat berinvestasi. Hasil dari beberapa penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat *research gap* yang memerlukan pertimbangan kembali mengenai variabel motivasi.

Hasil dari penelitian mengenai motivasi yang telah dijelaskan, sepertinya terdapat *research gap* yang harus dilakukan penelitian kembali oleh peneliti. Variabel yang dilakukan mempengaruhi minat berinvestasi yaitu motivasi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dengan ini peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "*Pengaruh Motivasi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Terhadap Minat Berinvestasi Saham Secara Online*".

B. Identifikasi Masalah

1. Mahasiswa masih perlu belajar agar termotivasi untuk berinvestasi saham secara online.
2. Minimnya sisa uang saku yang bisa digunakan untuk diinvestasikan dan motivasi investasi yang masih terbatas.

C. Batasan masalah

1. Fokus penelitian hanya mengenai motivasi mahasiswa dan minat berinvestasi saham secara online.
2. Penelitian ini juga membatasi responden pada beberapa mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yaitu pada Angkatan 2018-2020.

D. Perumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh motivasi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terhadap minat berinvestasi saham secara *online*?
2. Seberapa besar pengaruh motivasi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terhadap minat berinvestasi saham secara *online*?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terhadap minat berinvestasi saham secara online.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terhadap minat berinvestasi saham secara online.

F. Manfaat Penelitian

1. Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham secara online.

2. Peneliti

Hasil penelitian ini akan menjadi pengetahuan dan pemahaman bagi peneliti atas pentingnya motivasi mahasiswa dalam berinvestasi saham secara online.

G. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian Iqbal Amhalmad dan Agus Irianto dalam jurnal yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*". Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel pengetahuan memiliki koefisien 0,270 sehingga pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang lebih terhadap minat berinvestasi mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNP. Sedangkan variabel motivasi memiliki koefisien 0,448 sehingga motivasi memiliki pengaruh yang lebih terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Persamaan dari peneliti sebelumnya dengan penelitian saat ini terletak pada variabel motivasi dan variabel minat berinvestasi karena ingin mengetahui apakah variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Sedangkan perbedaan peneliti sebelumnya dengan peneliti saya terletak pada metode penelitiannya. Sebab penelitian terdahulu menggunakan metode penelitian deskriptif dan asosiatif, sementara itu penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif tanpa menggunakan asosiatif karena variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya satu buah.⁹

⁹ Iqbal Amhalmad dan Agus Irianto, "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang," dalam *Jurnal Ecogen*, Vol. 2, No. 4 (2019) h. 734.

2. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andiana, dari jurnal kompetitif: media informasi media pembangunan, manajemen dan akuntansi yang berjudul "*Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram*". Dengan hasil penelitiannya menjelaskan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan dan positif terhadap minat investasi, dengan tingkat signifikansi nilai t hitung sebesar $-0,203$ dengan sig. t sebesar $0,839$ ($p > 0,05$). Persamaan dari penelitian yang telah lalu sama penelitian ini terletak di variabel motivasi dan minat investasi serta analisis regresi sederhana karena hanya menggunakan satu buah variabel independen. Sedangkan perbedaannya terletak di objek variabel karena penelitian sebelumnya dilakukan di UIN Mataram sedangkan penelitian ini dilakukan di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten¹⁰
3. Peneliti Galih Raka Siri dan Dianita Meirini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dalam jurnalnya yang berjudul "*Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*". Hasil penelitian dari

¹⁰ Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andiana, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram," dalam *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 2, (2019) h. 83-101.

jurnal tersebut menyatakan bahwa secara parsial variabel modal investasi, teknologi yang memadai, dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Selain itu, secara simultan variabel modal investasi, teknologi yang memadai, dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Persamaan dari jurnal peneliti Galih Raka Siri dan Dianita Meirini dengan penelitian ini yaitu di teknik pengumpulan data, karena sama-sama menggunakan kuantitatif dan membagikan kuesioner melalui google form. Sedangkan perbedaannya terletak pada analisis regresi. Analisis regresi terdahulu menggunakan analisis regresi linear berganda sebaliknya metode analisis saya menggunakan analisis regresi linear sederhana.¹¹

4. Pada jurnal ilmiah riset akuntansi dengan nama peneliti Nurul Hikmah, dkk., yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB UNISMA (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)”. Hasil penelitian membuktikan bahwa pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal dan motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa

¹¹ Galih Raka Siri dan Dianita Meirini, “Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal,” dalam *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1 (2021) h. 1-13.

berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Sebaliknya secara simultan pemahaman investasi risiko investasi, modal minimal dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Persamaan dalam penelitian terdahulu dengan peneliti saya terletak pada sumber dan teknik pengambilan data. Karena sama-sama menggunakan data primer dan membagikan kuesioner melalui google form. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian. Objek di penelitian sebelumnya berinvestasi di bursa efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma, sebaliknya objek penelitian ini berinvestasi saham secara online dengan studi kasus mahasiswa jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN SMH Banten.¹²

5. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun, melakukan penelitian yang berjudul “Pengetahuan Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal”. Penelitian ini dilakukan oleh Suriana AR, dkk. Hasil penelitian tersebut menerangkan bahwa pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Sedangkan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Persamaan dalam

¹² Nurul Hikmah dan Nur Diana, “Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma),” dalam *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 8 (2021) h. 114-122.

penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada jenis data yaitu menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada analisis regresi. Karena penelitian sebelumnya menggunakan analisis regresi linier berganda, sementara itu penelitian saat ini menggunakan analisis regresi sederhana.¹³

6. Penelitian yang dilakukan oleh Adinda Rizqia Aryani dan Muhammad Izzat Firdausi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan)”. Dari penelitian tersebut menghasilkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap variabel motivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Persamaan penelitian saat ini dengan peneliti terdahulu terletak pada variabel nya yaitu sama-sama menggunakan variabel motivasi dan minat berinvestasi karena ingin mengetahui apakah variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Serta jenis penelitiannya menggunakan metode kuantitatif dan sumber data nya menggunakan data primer. Sebaliknya perbedaan penelitian saat ini dengan peneliti sebelumnya terletak pada analisis regresi. Karena penelitian sebelumnya menggunakan analisis regresi

¹³ Suriana AR Mahdi, dkk., (ed.) “Pengetahuan Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal,” dalam *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma*, Vol. 1, No. 2 (2020) h. 44-55.

linier berganda sedangkan penelitian saat ini menggunakan analisis regresi linier sederhana.¹⁴

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1.	Iqbal Amhalmad, Agus Irianto, dalam Jurnal EcoGen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (2019) <i>“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang lebih terhadap minat berinvestasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP. • Motivasi memiliki pengaruh yang lebih terhadap minat berinvestasi mahasiswa 	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak di variabel motivasi dan variabel minat berinvestasi. <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada metode penelitiannya.
2.	Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi	<ul style="list-style-type: none"> • Variabel motivasi memiliki pengaruh 	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak di

¹⁴ Adinda Rizqi Aryani dan Muhammad Izzat Firdausi, “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan),” dalam *Jurnal Sahmiyya*, Vol. 1, No. 1 (2022) h. 271-275.

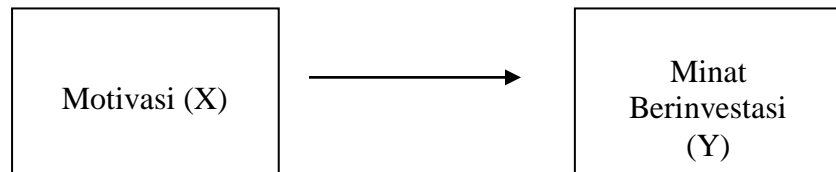
	<p>Lita Andiana, dalam jurnal kompetitif: media informasi media pembangunan, manajemen dan akuntansi yang berjudul (2019) <i>“Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram”</i>.</p>	<p>tetapi tidak signifikan dan positif terhadap minat investasi</p>	<p>variabel motivasi dan minat investasi serta analisis regresi sederhana.</p> <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • terletak di objek variabel.
3.	<p>Galih Raka Siri, Dianita Meirini, dalam Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Rahmatullah Tulungagung (2021) <i>“Pengaruh Modal Investasi, Teknologi yang</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secara parsial variabel modal investasi, teknologi yang memadai, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. • Secara simultan variabel modal 	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode penelitian dan teknik pengumpulan data. <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada analisis

	<p><i>Memadai, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal”.</i></p>	<p>investasi, teknologi yang memadai, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.</p>	<p>regresi.</p>
4.	<p>Nurul Hikmah, Nur Diana, Junaidi, dalam E-JRA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2021) “<i>Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi UNISMA</i>”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secara parsial variabel pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal, dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di BEI melalui Galeri Investasi. • Secara simultan variabel pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal, dan motivasi berpengaruh positif 	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada sumber dan teknik pengambilan data. <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada objek penelitiannya.

		terhadap minat berinvestasi di BEI melalui Galeri Investasi.	
5.	Suriana AR Mahdi, dkk., dalam e-Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Manajemen Multiparadigma FEB Universitas Khairun (2020) " <i>Pengetahuan Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal</i> ".	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. • Modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. 	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada jenis data. <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada analisis regresi.
6.	Adinda Rizqia Aryani dan Muhammad Izzat Firdausi dalam Jurnal Sahmiyya (2022) " <i>Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat</i>	Pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.	<p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada variabelnya <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terletak pada analisis

	<p><i>Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan)''.</i></p>		<p>regresi.</p>
--	---	--	-----------------

H. Model Penelitian



Gambar 1. 2
Model Penelitian

Pada model penelitian diatas, peneliti mencoba untuk menggambarkan bagaimana pengaruh motivasi Mahasiswa (X) terhadap minat berinvestasi (Y). Sehingga dari model penelitian diatas dapat dibuat hipotesis penelitian.

I. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Di bab pendahuluan terdapat latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Di bab kajian pustaka terdapat landasan teori mengenai investasi, pasar modal, motivasi, minat, saham, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Di bab metode penelitian menguraikan tentang metode analisis yang digunakan dalam penelitian dan data-data yang digunakan beserta sumber data.

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Di bab pembahasan hasil penelitian ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, pengujian hipotesis, dan analisis data.

BAB V : PENUTUP

Di bab penutup terdapat kesimpulan serta saran dari hasil penelitian yang diperoleh.