

## DAFTAR PUSTAKA

### ALQURAN

*Al Quran Surat Al Maidah Ayat 2*

*Al Quran Surat Al Quraisy Ayat 4*

### BUKU

Anwar, Ali. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press. 2004. cetakan pertama.

Anwar, Syamsul. *Asuransi dalam Pandangan Islam*. Yogyakarta: Lemilit UIN Sunan Kalijaga. 2006.

Chan, Syarifuddin. *Relationship Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum. 2008.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.

Hasan, Nurul Ichsan. *Pengantar Asuransi Syariah*. Jakarta: Gaung Persada Press Group. 2014. cetakan pertama.

Indrasari, Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019. Cetakan pertama

Jaya, I Madhe Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2020.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

- Rosmayati, Siti,dkk. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. 2020. cetakan pertama.
- Setiaman, Sobur. *Modul Merancang Kesioner Untuk Penelitian*. 2020.
- Setiaman,Sobur. *Analisis Korekasi dan Regresi Linier Sederhana Dengan SPSS Versi 24*. PPNI Qatar. 2019.
- Simanora, Bilson. *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2015. cetakan kedelapan.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014. cetakan ke-1
- Siyoto, Sandu dan M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013. cetakan ke-19.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press. 2004. cetakan ke 1.
- Suyono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Yuliara, I Made. *Modul Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana. 2016.

## **JURNAL, SKRIPSI, DAN TESIS**

- Agustina, Klara Delima, T. Teviana. “Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Cabang Pematangsiantar)”. *Jurnal PLANS*:

*Penelitian Ilm Manajemen dan Bisnis*. Vol.15(2).2017.  
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/plans/article/view/9571/1132>

- Ameliaa, Wan Rizca, Damrus. "Penerapan Pemasaran Relasional Dalam Pembelian Secara Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Medan Area". *Jurnal Bisnis Dan Kajian Manajemen Strategi*.Vol.5(1).2021. <http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/3467>
- Gabriella, Ingrid Stacia. "Pengaruh Relationship Marketing terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah (studi pada nasabah Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur Kantor Cabang Sendawar Kutai Barat)". *Skripsi thesis Universitas Sanata Dharma*. 2017. <https://repository.usd.ac.id/20668/>
- Hendrayani, 'Pengaruh relationship marketing terhadap loyalitas nasabah pada pt . Bank syariah mandiri', *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)*,Vol.9.No.4(2018). <https://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/article/download/3/35>
- Hutabarat, Yoseph P. "Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Tanjung Pura Langkat". *JUMANSI STINDO: Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*. Vol. 1, No. 3 (2019), <https://doi.org/10.1234567/jma.v1i3.36>
- Imansyah, Haris Irawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung". *JIEB; Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Jilid 9 (3). <http://ejurnal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>.
- Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Perorangan Pada Perusahaan Asuransi Kebakaran Jaya Proteksi Cabang Pekanbaru". *Jurnal Wan Khalida*. 2013. <http://repository.unri.ac.id:80/handle/123456789/1818>

- Kipu, Mita Sandri. "Pemasaran Relasional Dan Kulaitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Matahari Department Store Manado". *Jurnal EMBA*, Vol.I, No.3. (Juni 2013).
- Nurritzki, Sofyan Fajri. "Pengaruh Dimensi Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syari'ah(Studi Pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cikande Serang)". *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*. 2017.<http://repository.uinbanten.ac.id/1694/>
- Pasaribu, Paulus Junico, Baihaqi, and Yumiati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bengkulu', *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol.13.No.2 (2022), <http://journal.ikopin.ac.ic/index.php/coopetition/article/view/1389>
- Prasetyo, Agus Prasetyo. "analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah pada pt. Bpr rudo indobank semarang". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 11 (1). 2012, h.24, <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/download/14408/11002>
- Soewito, Gheany Febidhanty, Agustuti Handayani, Suwandi. "Analisis Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT TELKOMSEL Bandar Lampung". *SOSIALITA: Jurnal Ilmu Administrasi*. Vol.15, No.2. (Oktober 2020. <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/JIA/article/view/1781>
- Syafriadi. "Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Negara Indonesia (BNI) Kantor Cabang Medan". *Jurnal Manajemen Tools*. Vol.VI, No.1. Juni 2006.
- Syarif, Azmaniar. "Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Cabang Medan". *Tesis Universitas Sumatera Utara*. 2008. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/41913>

Wiyadi, Sylvia Era Rimbani dan Ganang Tri Setyanto. “Implementasi Strategi Pemasaran Relasional Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kajian Empiris Pada Pelanggan Bisnis Ritel Di Kota Surakarta)”. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall)*. 2014.

## **WEBSITE**

Profil Takaful Keluarga, <https://takaful.co.id/profil-perusahaan>

Visi Dan Misi Takaful Keluarga, <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>

Produk-Produk Takaful Keluarga, <https://takaful.co.id/portfolio-produk/>

# LAMPIRAN

## Lampiran Surat Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR: 82 TAHUN 2022**

**TENTANG  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
  - Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya;
  - Bahwa Saudara Hendrieta Ferieka, M.Si. dan Saudara Mochamad Indrajit Roy, M.M. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  - Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  - Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  - Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  - Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023;
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 29 Desember 2021  
 atas nama : Roihanatu Mila  
 Nomor Induk Mahasiswa : 181430076

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Hendrieta Fericka, M.Si.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Mochamad Indrajit Roy, M.M.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi *"Pengaruh Strategi Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syaria'ah (Studi pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang)"*
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang  
Pada Tanggal : 7 Maret 2022



Abdul Maskuroh

**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip.

**Kepada Yth.**

**Bapak/Ibu/Saudara(i)**

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Dalam kesempatan ini, izinkanlah saya memperkenalkan diri:

Nama : Roihanatu Mila

NIM : 181430076

Fakultas/Jurusan : FakultasEkonomi dan Bisnis Islam/Asuransi  
Syariah

Pada saat ini saya sedang mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Strategi Pemasaran Relational Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah Studi pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang”**. Untuk itu dengan segala kerendahan hati saya memohon agar Bapak/Ibu/Saudara(i) dapat meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi lembaran kuisisioner ini. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan tidak ada jawaban yang benar atau salah dan terjamin kerahasiaannya. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan peran serta Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam menjawab semua pertanyaan dalam kuisisioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Roihanatu Mila



## KUESIONER PENELITIAN

Mohon dijawab pada isian yang telah disediakan dan pilihlah jawaban pada pertanyaan pilihan dengan dibulatkan (O) pada salah satu jawaban.

### A. Profil Responden:

1. Nama :
2. Usia
  - a. 16-25 Tahun
  - b. 26-35 Tahun
  - c. 36-45 Tahun
  - d. Diatas 45 Tahun
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
4. Pekerjaan
  - a. Pegawai negeri
  - b. Pegawai swasta
  - c. Wirausaha
  - d. Lainnya/sebutkan :
5. Pendidikan Akhir :
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. D3
  - e. S1
  - f. S2
6. Status :
  - a. Sudah menikah
  - b. Belum menikah

### B. Informasi tentang Pengaruh Strategi Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang

**Petunjuk Pengisian:**

Pertanyaan pada bagian berikut berhubungan dengan keseluruhan hubungan Anda dengan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang. Berikan penilaian Anda kepada pertanyaan ini, dengan memberikan tanda *check list* (V) pada nomor yang telah disediakan sesuai dengan penilaian Anda.

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral/Ragu-Ragu (N/R)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju(SS)

**Variabel Strategi Pemasaran Relasional (X)**

No	Indikator Komitmen	STS	TS	R/N	S	SS
1.	Perusahaan membangun hubungan yang baik dengan nasabah					
2.	Perusahaan menciptakan kerjasama yang baik dengan nasabah					
3.	Karyawan asuransi takaful keluarga cabang serang tidak pernah memanfaatkan saya dengan meminta imbalan/janji kepada saya.					

	<b>Indikator Empati</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R/N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
4.	Perusahaan sangat memahami kebutuhan dan keinginan nasabah					
5.	Menjaga perasaan yang baik antar perusahaan dengan nasabah					
6.	Karyawan asuransi takaful keluarga cabang serang tulus dalam membantu saya					
	<b>Indikator Timbal Balik</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R/N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
7.	Adanya kesesuaian pembayaran premi dengan kualitas produk yang dirasakan nasabah					
8.	Produknya sesuai dengan yang telah ditawarkan kepada nasabah					
	<b>Indikator Kepercayaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R/N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
9.	Kepercayaan saya pada perusahaan asuransi takaful keluarga cabang serang sangat baik					
10.	Saya yakin dan percaya dengan manfaat dan kualitas produk yang di dapatkan					
11.	Saya yakin karyawan asuransi takaful keluarga cabang serang memiliki moral yang baik dalam membantu saya					

**Variabel Kepuasan Nasabah (Y)**

<b>No</b>	<b>Indikator Kesesuaian Harapan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N/R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sangat memuaskan nasabah					
2.	Produk yang dibeli sangat sesuai dengan harapan nasabah					
3.	Terpenuhinya keinginan dengan harapan yang dibutuhkan nasabah					
4.	Terpenuhinya kebutuhan nasabah dengan produk yang ditawarkan perusahaan asuransi takaful keluarga					
	<b>Indikator Minat Pembelian Ulang</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N/R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
5.	Berminat untuk melakukan pembelian ulang karena pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sangat memuaskan					
6.	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang karena produk nya bermanfaat					
7.	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang karena kebutuhan masa depan					

	<b>Indikator Ketersediaan Merekomendasikan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N/R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
8.	Saya akan merekomendasikan orang lain karena pelayanannya memuaskan					
9.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli produk yang ditawarkan karena produknya bermanfaat					
10.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli produknya karena keuntungan yang didapat setelah menjadi nasabah asuransi takaful keluarga					
11	Saya akan merekomendasikan produknya kepada orang lain karena kualitas produk yang diberikan perusahaan sesuai harapan					
12	Saya akan merekomendasikan produknya karena saya puas bahwa asuransi takaful keluarga cabang serang mau mendengarkan keluhan saya sebagai nasabah					

### Lampiran Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



**Lampiran Rekapitulasi Jawaban Responden**

<b>VARIABEL X (PEMASARAN RELASIONAL)</b>											
<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>X7</b>	<b>X8</b>	<b>X9</b>	<b>X10</b>	<b>X11</b>	<b>TOTALX</b>
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	47
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	49
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	47
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45

4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	46
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	43
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	52
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	47
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	53
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	47
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	47
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	48



4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	46
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	47
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	46
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	48
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	50
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	47
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	46
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	46

4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	47
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	45
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	46
4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	45
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	44
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	47
4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	45
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	45
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	46
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	46
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46



4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	47
4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	51
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	55
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	53
4	3	4	4	4	4	T4	3	4	4	4	5	43
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	53
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	50
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	54
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	53
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	50
4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50

### Lampiran Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	72	4,00	5,00	4,0972	,29834
X2	72	3,00	5,00	4,1389	,51198
X3	72	3,00	5,00	4,2639	,53056
X4	72	4,00	5,00	4,2083	,40897
X5	72	3,00	5,00	4,2917	,48752
X6	72	3,00	5,00	4,3056	,52107
X7	72	3,00	5,00	4,2639	,47451
X8	72	3,00	5,00	4,2917	,51560
X9	72	4,00	5,00	4,2222	,41866
X10	72	3,00	5,00	4,3056	,49330
X11	72	3,00	5,00	4,1667	,41111
TOTALX	72	40,00	55,00	46,5556	2,53921
Y1	72	4,00	5,00	4,1389	,34826
Y2	72	3,00	5,00	4,2778	,53661
Y3	72	3,00	5,00	4,2917	,51560
Y4	72	3,00	5,00	4,0972	,38124
Y5	72	4,00	5,00	4,2083	,40897
Y6	72	3,00	5,00	4,2361	,48912
Y7	71	4,00	5,00	4,2254	,42079
Y8	72	3,00	5,00	4,1667	,41111
Y9	72	3,00	5,00	4,1944	,49330
Y10	72	4,00	5,00	4,2500	,43605
Y11	72	4,00	5,00	4,2778	,45105
Y12	72	4,00	5,00	4,1806	,38735
TOTALY	72	43,00	59,00	50,4861	2,69058
Valid N (listwise)	71				







X10	Pearson Correlation	,082	-,003	,010	,169	,327**	,289*	,012	,143	,076	1	,301*	,447**
	Sig. (2-tailed)	,491	,979	,930	,157	,005	,014	,922	,231	,527		,010	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
X11	Pearson Correlation	,325**	,223	-,075	,293*	,457**	,285*	,349**	,365**	,109	,301*	1	,639**
	Sig. (2-tailed)	,005	,060	,529	,012	,000	,015	,003	,002	,362	,010		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
PEMASARAN RELASIONAL	Pearson Correlation	,485**	,547**	,256*	,538**	,709**	,477**	,461**	,617**	,346**	,447**	,639**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,030	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

Correlations														
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	KEPUASAN NASABAH
Y1	Pearson Correlation	1	,167	,242 <sup>*</sup>	,321 <sup>**</sup>	,091	,136	,169	,525 <sup>**</sup>	,251 <sup>*</sup>	,046	,289 <sup>*</sup>	,334 <sup>**</sup>	,558 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,160	,041	,006	,449	,256	,158	,000	,034	,699	,014	,004	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y2	Pearson Correlation	,167	1	-,093	-,065	,053	,069	-,310 <sup>**</sup>	,043	,006	,060	,142	,162	,286 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	,160		,436	,587	,655	,567	,008	,723	,961	,615	,233	,174	,015
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y3	Pearson Correlation	,242 <sup>*</sup>	-,093	1	,212	,242 <sup>*</sup>	,114	,149	,299 <sup>*</sup>	,106	,172	,131	,226	,475 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,041	,436		,074	,040	,340	,216	,011	,375	,148	,272	,056	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y4	Pearson Correlation	,321 <sup>**</sup>	-,065	,212	1	,230	,328 <sup>**</sup>	,214	,255 <sup>*</sup>	,198	,106	,168	,261 <sup>*</sup>	,503 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,006	,587	,074		,052	,005	,073	,031	,096	,376	,157	,027	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y5	Pearson Correlation	,091	,053	,242 <sup>*</sup>	,230	1	,244 <sup>*</sup>	,134	,209	,006	-,138	,064	,115	,367 <sup>**</sup>

	Sig. (2-tailed)	,449	,655	,040	,052		,039	,266	,077	,961	,247	,595	,337	,001
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y6	Pearson Correlation	,136	,069	,114	,328**	,244*	1	,150	,222	,157	,050	,273*	,218	,500**
	Sig. (2-tailed)	,256	,567	,340	,005	,039		,213	,061	,187	,679	,020	,066	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y7	Pearson Correlation	,169	-,310**	,149	,214	,134	,150	1	,268*	,195	-,004	,187	,117	,366**
	Sig. (2-tailed)	,158	,008	,216	,073	,266	,213		,024	,104	,971	,119	,333	,002
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y8	Pearson Correlation	,525**	,043	,299*	,255*	,209	,222	,268*	1	,255*	,079	,279*	,251*	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000	,723	,011	,031	,077	,061	,024		,031	,512	,018	,034	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y9	Pearson Correlation	,251*	,006	,106	,198	,006	,157	,195	,255*	1	,229	,450**	,477**	,554**
	Sig. (2-tailed)	,034	,961	,375	,096	,961	,187	,104	,031		,053	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y10	Pearson Correlation	,046	,060	,172	,106	-,138	,050	-,004	,079	,229	1	,215	,396**	,375**
	Sig. (2-tailed)	,699	,615	,148	,376	,247	,679	,971	,512	,053		,070	,001	,001

	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y11	Pearson Correlation	,289*	,142	,131	,168	,064	,273*	,187	,279*	,450**	,215	1	,434**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,014	,233	,272	,157	,595	,020	,119	,018	,000	,070		,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
Y12	Pearson Correlation	,334**	,162	,226	,261*	,115	,218	,117	,251*	,477**	,396**	,434**	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	,004	,174	,056	,027	,337	,066	,333	,034	,000	,001	,000		,000
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72
KEPUASAN NASABAH	Pearson Correlation	,558**	,286*	,475**	,503**	,367**	,500**	,366**	,639**	,554**	,375**	,607**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,000	,000	,001	,000	,002	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	71	72	72	72	72	72	72

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,717	12

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,701	12

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	42,4583	5,801	,388	,312	,671
X2	42,4167	5,289	,381	,305	,665
X3	42,2917	6,040	,048	,051	,724
X4	42,3472	5,497	,408	,337	,662
X5	42,2639	4,929	,592	,479	,626
X6	42,2500	5,458	,295	,237	,680
X7	42,2917	5,562	,295	,177	,679
X8	42,2639	5,098	,465	,321	,649
X9	42,3333	5,887	,189	,084	,694
X10	42,2500	5,570	,272	,227	,683
X11	42,3889	5,283	,527	,386	,645

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	46,4507	5,623	,473	,407	,668
Y2	46,2958	6,240	,009	,286	,736
Y3	46,2958	5,526	,303	,198	,689
Y4	46,4930	5,654	,400	,254	,675
Y5	46,3803	5,925	,218	,194	,698
Y6	46,3521	5,489	,347	,198	,681
Y7	46,3662	5,921	,211	,216	,700
Y8	46,4085	5,502	,480	,405	,664
Y9	46,3944	5,328	,418	,347	,669
Y10	46,3380	5,884	,214	,261	,700
Y11	46,3099	5,303	,490	,327	,659
Y12	46,4225	5,247	,660	,542	,641

T TABEL 1-100

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>1</b>	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
<b>2</b>	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
<b>3</b>	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
<b>4</b>	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
<b>5</b>	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
<b>6</b>	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
<b>7</b>	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
<b>8</b>	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
<b>9</b>	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
<b>10</b>	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
<b>11</b>	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
<b>12</b>	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963

13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451



53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.2914	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
		7					
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222

92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

R Tabel 1-100

N	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788

19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
N	<b>Tingkat signifikansi untuk uji satu arah</b>				
	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.0005</b>
	<b>Tingkat signifikansi untuk uji dua arah</b>				
	<b>0.1</b>	<b>0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>0.01</b>	<b>0.001</b>
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514

49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
N	<b>Tingkat signifikansi untuk uji satu arah</b>				
	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.0005</b>
	<b>Tingkat signifikansi untuk uji dua arah</b>				
	<b>0.1</b>	<b>0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>0.01</b>	<b>0.001</b>
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211