

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajib. *Asuransi Syariah*. Jakarta selatan : Perpustakaan Nasional Katalog Dalam terbitan (KDT) .2019.
- Basu Swastha, dan Irawan, ” *Manajemen Pemasaran Modern*”,(Yogyakarta: Liberty) 2000
- Fadhallah, R.A. *Wawancara*. Jakarta Timur : UNJ Press. 2020. Cet 1.
- Fatwa DSN No. 21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah
- Isaskar, Riyanti. *Selling Skill*. Brawijaya University: Rancangan Usaha Agribisnis. 2012.
- Kartajaya, Hermawan. *MarkPlud Basics*. Jakarta: Erlangga Group. 2009.
- Kasmir. *Manajemen Modal Kerja*. 2010.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, Krisnaldy. *Manajemen Risiko Dan Asuransi*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang. 2019. Cet 1.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Dosen Kewirausahaan Dan Gribisnis Di Fakultas Perternakan Universitas Udayana. 2017.
- Rizal, Hamdani Syamsul. *Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais inspirasi Indonesia. 2019.Cet 1.
- Swastha, Basu, Irawa. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2000.
- Tjiptono, Fandji, dkk. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta. 2008.

Winardi. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 2008.

M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*,(Jakarta: Salemba Empat, 2009), hal. 166

JURNAL DAN SKRIPSI

Abdullah, Junaidi. “*Akad-Akad di dalam Asuransi Syariah*”. Journal of Sharia Economic Law Vol.1 No.1. Maret 2018.

Akbar, Ilham. “*Tolong menolong dalam asuransi syariah perspektif Pancasila dan undang-undang 40 tahun 2014 perasuransian*”. Program ilmu hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2019.

Amanah, Dita. “*pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang h.m. Yamin medan*”. Jurnal Keuangan & Bisnis. Volume 2 No.1, Maret. 2010

Chandra, Age Surya Dwipa. “*Pemikiran Qasimamin Tentang Perkembangan Hukum Perkawinan Dalam Islam* “. Studi Kitab Tahrir Al-Mar’ah). Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.

Fabiola, Nimas Ayu Putri. “*Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Pada Produk Syariah Pembiayaan Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi (Studi Pada PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Bandar Lampung)*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2019.

Handayani, Sri. “*Pengaruh Penyelesaian Klaim Asuransi Terhadap Pencapaian Target Penjualan Produk Asuransi Ajb Bumiputera 1912 Cabang Bengkulu*”. Universitas Dehasen Bengkulu.

- Haryadi, Edi, Abdi Triyanto. *“Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah”*. Jurnal Vol.5 No.1. April 2017.
- Hidayatullah, Nahdiah Syarif. *“Analisis Ba’I Gharar Terhadap Jual Beli Follower Di Instagra”*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Vol.3 No.2. Agustus 2019
- Imaniar, Niar, Andri indrawan, Risma Nurmilah. *“Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)”* Program Studi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Indah, Yuni Marlia. *“Tinjauan Hukum Islam Tentang Tradisi Hanyut Daging Dalam Pernikahan (Studi Kasus Desa Kedondong, Kec. Kedondong Kab. Pesawaran)”*. Skripsi: Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2022
- Ingriani, Putri Shintya. *”Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)*. Skripsi : Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Banten. 2020.
- Izza, Diana, Siti Fatimatuzzahro.”*Transaksi tentang dalam ekonomi syariah Jurnal Keadaban”* Vol.3 No.2 (2021),Hal 28
- Izza, Isna Aimatul *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Dala Menabung (Studi Kasus BPRS PNM Binama Semarang)”*. Skripsi Prodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. 2016
- Kanita, Maya. *“Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga Di Kota Palangkaraya”*. Skripsi : Institut Agama Islam Negeri PalangKaraya. 2019
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 246
- Kotler dan Amstrong (2017:244)

- Lestari, Dian Dwi, Hendrawati. *“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Cadangan Dana Tabrru’Pada Asuransi Syariah Di Indonesia Periode 2016-2019”*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Nafarin, M., *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Niar imaniar,Andri indrawan,Risma Nurmilah, *“Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)”*. Program Studi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Puspitasari, Novita. *“Sejarah dan perkembangan asuransi islam serta perbedaannya dengan asumsi konvensional”*. Vol X. No 1. 2011.
- Rukman Abdul Rahman Said, *“Konsep A-Qur’an Tentang Riba”* Jurnal Vol.V No.2 (Oktober 2020)
- Said, Rukman Abdul Rahman. *“Konsep A-Qur’an Tentang Riba”*. Jurnal Vol.V No.2. Oktober 2020.
- Saidah. *“Analisis Hukum Islam Tentang Hak Subrogasi Pada Asuransi Kendaraan”*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018
- Suhendar, Haska. 2022. Ketua Layanan Syariah PT. Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang Suropto, Teguh, Abdullah Salam. *“Analisa Penerapan Prinsip Syariah dalam Asuransi”*Jurnal Vo.VII No.2
- Veranicha. *”Analisa Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Syariah (Study Kasus Pada PT. Asuransi jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah (KPS) Medan)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2020.

WEBSITE

<https://id.scribd.com/doc/84124932/Pengertian-Organisasi-Perusahaan>
/pada tanggal 20 september 2022 / pada pukul 07:00 WIB

<https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/>. Diakses Pada
Tanggal 18 Oktober / Pada pukul 12:50

https://www.psychologymania.com/2013/01/faktor-faktor-yang-mempengaruhi_20.html/, diakses pada tanggal 19 september tahun 2022/ pada pukul 06:35 WIB

Qur'an.Kamenag.go.id/Surah/2/Al-Baqarah/275

Qur'an.Kemenag.go.id/Surah/2/198

Qur'an.Kamenag.go.id/surah/Al-Maidah:90

<https://www.psychologymania.com/2013/01/faktor-faktor-yang->

<https://m.oase.id/> pada tanggal 20 september 2022 / pukul 11.20 WIB

<https://hasanaguero.wordpress.com/2012/05/14/berpikir-induktif-dan-deduktif/> pada tanggal 7 november 2022/ pukul jam 01.30 WIB

DOKUMENTASI

