

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam, Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, dan Praktis*.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andreas, Budihardjo. 2011. *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum, Sintesis Teori untuk Mengungkap "Kotak Hitam" Organisasi*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Andri Soemitra, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.
- Anton Athoillah. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Asriyadi, Dadang. Semarang, 2019. *Strategi Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) dengan pendekatan Analisis SWOT*, vol. 15.
- Athoillah, H.M. Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*.
- Catatan data BPS (Badan Pusat Statistik).
- Dewi, Gemala. 2005. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Dewi, Indah Kusuma dan Ali Mashar. 2019. *Nilai-Nilai Profetik dalam Kepemimpinan Modern Pada Manajemen Kinerja*. Lampung: CV. GRE PUBLISHING.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), fatwa DSN No.21/DSN-MUI/X/2001 dalam Novi Puspitasari, *Manajemen Asuransi Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2015), Cet.1.

- Fawzi, Marissa Grace Haque . 2020. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Ghoni, Abdul dan Erni Arianty. 2007. *Akuntansi Asuransi Syariah*. Jakarta: INSCO Consulting).
- Hafidudin, Didin, Henri Tanjung. 2012. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasan, Nurul Ichsan. 2014. *Pengantar Asuransi Syariah*. Jakarta : Gaung Persada Press Group.
- Hasibun, Malayu S.P. *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herujito, Yayat M. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*, Lampung
- <http://kolaynf.blogspot.com/2016/05/makalah-pengambilan-keputusan.html> Dikutip pada Rabu, 4 November 2022, pukul 21:40 WIB.
- <Http://Www.Prudential.Co.Id/>, di Akses Pada Hari Rabu Tanggal 12 Oktober 2022 Pukul 11.30 WIB.
- <https://www.prudential.co.id/id/our-products/syariah/>, di akses pada hari Rabu tanggal 12 Oktober 2022 Pukul 11.30 WIB.
- Imamul, Arifin, Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Iqbal, Muhaimin. 2006. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Juniarto, Aditya. 2014. *Company profile Prudential sayraiah,*, Cilegon : PT.Prudential syariah Indonesia.

- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasara*. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma, Mirza Frananda. 2020. *Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Bumi Putera Di Aceh Tahun 2016-2018 (Pendekatan Analisa SWOT)*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- M, Herujito, Yayat. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Menurut Wahbah Al-Zuhaili dalam AM. Hasan Ali, *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*.
- Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung.
- Muhammad, Abdulkadir. 2006. *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung : PT. Aditya Bakti.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Asuransi dan Usaha Perasuransian di Indonesia*. Bandung : Alfabeta.
- Noprianyah, Waldi. 2015. *Asuransi Syariah*. Palembang : CV. Andi Offset.
- Nugroho, D. Riant. 2009. *Public Policy, Dinamika Kebijakan, Analisis Kebijakan, Manajemen Kebijakan:Teori & Model, Perumusan, Implementasi, Pengendalian, Monitoring & Evaluasi, Risk Management, Kebijakan Unggul, The Fifth estate, Metode Penelitian Kebijakan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pamungkas, Catur Maulana. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Kebakaran PT Tripakarta Unit Syariah*. Jakarta

- Prudential Indonesia. 2020. “Asuransi Jiwa Syariah Terbaik.” 2020.
<https://www.prudential.co.id>.
- Permana, Estu. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Produk Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Bandar Lampung)*. Lampung : UIN Raden Intan.
- Puspita, Lia. 2017. *Strategi Pengembangan Diri Agen Asuransi Syariah Dalam Mencapai Target Pada PT. Bringin Life Syariah Kota Bengkulu*. Bengkulu : IAIN Bengkulu.
- Putri, Muthiara Yalfi dkk. 2019. *Pengambilan Keputusan (Studi Literatur)*. Universitas Negeri Padang Indonesia
- Rangkuti, Fredy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasjid dan Novi Puspitasari. 2015. *Manajemen Asuransi Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- R, David Fred *Strategic*. 2011. *Management Manajemen Strategi Konsep. Buku 1 Edisi 12*, Jakarta: Salemba 4.
- Rohman, Abd.2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Rosyidi, Suherman. 1996. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- S. Prawirosentono. 2007. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21 “Kiat Membangun Bisnis Kompratif”*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sadikin, Ali, dkk. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K.MediaAM. Hasan

- Saleh, Muhammad Yusuf dkk. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Setiawan, Ikrar Putra dan Alfatih S. 2018. *Manggabarani dan Jamaluddin Bata Ilyas. Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi Di Kota Makassar*. Kota Makassar
- Subekti, R. dan R. Tjitrosudibio. 1985. *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang*, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Konsep dan system operasional)*. Jakarta : gema insani.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta : GIP.
- Susilo, Edi dan Maghfirotn Nikmah. 2018. *Strategi Pemasaran Agen Asuransi Prulink Syariah di Kabupaten Jepara*. Kabupaten Jepara
- Sumanto, Agus Edi dkk. 2009. *Solusi Berasuransi: Lebih Indah Dengan Syariah*. Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta.
- Trirahardjo, Petrus. 2010 . *Brosur Prudential syariah*, Jakarta : PT Prudential.
- Udaya, Jusuf, et al. 2013. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: Ghalila Indonesia.
- Usman, Yulita Veranda dan Wiwi Yaren. *Analisis Strategi Pemasaran*. Perumahan Bekasi Timur Regensi 3.
- Wahrani. 2019. *Pelaksanaan Pengendalian Bahan Baku Dalam Rangka Pencapaian Target Produksi Pada Pt. Budi Starch N Sweetener*.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Makassar Makassar.

WAWANCARA

Wawancara dengan Bapak Zulfikar di Cilegon selaku bagian *Marketing Agency* di PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon, tanggal 03 Oktober 2022.