

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan pada bab empat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada startegi-startegi penjual yang dilakukan perusahaan PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon yaitu: 1) menawarkan produk unggulan yaitu PRUCinta yaitu produk asuransi jiwa, 2) penawaran harga yang lengkap dan terjangkau, 3) melakukan promosi menggunakan media digital dan non media digital seperti penyebaran pamflet, mendatangi *door to door* rumah warga, penyebaran brosur, informasi dari mulut ke mulut, dan 4) tempat yang strategis.
2. Semua pelaksanaan dalam manajemen operasional digunakan oleh perusahaan, yaitu : 1) perencanaan (*planning*), 2) Pengorganisasian (*Organizing*), 3) Penggerakkan, 4) Dan terakhir pihak perusahaan melakukan pengambilan keputusan atau *closing*.

## B. Saran

Saran-saran yang bisa peneliti berikan kepada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, Perusahaan diharapkan meningkatkan strategi pemasaran terkhusus dalam manajemen operasional asuransi syariah dan tenaga pemasar dalam meningkatkan penjualan produk-produk asuransi syariah kepada masyarakat luas dengan melakukan promosi dan melakukan sosialisasi terhadap produk-produk asuransi syariah, baik menggunakan media massa ataupun dengan media digital agar menarik minat masyarakat secara luas. Memperluas agen *marketing* di setiap kabupaten. Meningkatkan nasabah atau peserta memerlukan fasilitas dan layanan dengan menyediakan tempat yang lebih nyaman saat melakukan transaksi. Terus melakukan inovasi baru terhadap produk supaya menjadi daya tarik bagi nasabah atau peserta dan menjadi perbedaan bagi asuransilainnya.
2. Keterbatasan waktu dan kemampuan penyusun dalam penelitian ini hanya meneliti tentang Strategi-Strategi

Pengembangan Penjualan Dalam Manajemen Operasional Asuransi Syariah Pada Perusahaan PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon, maka dari itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar lebih mendapatkan informasi yang lebih jelas dan akurat.