

STRATEGI-STRATEGI PENGEMBANGAN PENJUALAN DALAM MANAJEMEN OPERASIONAL ASURANSI SYARIAH

(Studi pada Perusahaan PT. Prudential Life Assurance
Cabang Cilegon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SITI AISYAH
(181430140)

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1444 H**