

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aisyah, Siti. 2021. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Ardianto, Elvinaro, et al. 2017. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Banjarnahor, Astri Rumondang, et al. 2021 *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Batra, Rajeev, et al. 1996 *Advertising Management 5th ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Firmansyah, Anang. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media
- . 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Semarang: Badan Penerbit - Undip
- Hardani, et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Pustaka Ilmu*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media
- Somad, Risma, and Donni Juni Priansa. 2014. *MANAJEMEN KOMUNIKASI Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Tasnim, et al. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Skripsi & Jurnal

Chatarina, Dessy, and Stephanny Lianardo. 2021. “Efek Terpaan Video Iklan TV Pada Citra Merek Platform E-Commerce.” *Journal of Research on Business and Tourism* 1, no. 1

Lestari, Tirta. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Survey pada Mahasiswa UNTIRTA Angkatan 2012), (Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, jurusan Ilmu Komunikasi, Sultan Ageng Tirtayasa, 2015)

Mustafa. 2021. “Dampak COVID-19 Pada Industri Siaran Televisi Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 5, no. 1: 192–210. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah> diunduh pada 28 Januari 2022

Sari, Ni Kadek Diah Astiti et al. 2019. “Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Baby Shark Versi Prilly ‘Ada Shopee, Selalu Di Hati’ Terhadap Brand Awareness.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi MEDIUM* 1, no.1 <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/> diunduh pada 11 Desember 2021

Tranggono, Didiek, et al. 2020. “Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun @Nacificofficial.Id.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 2. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK> diunduh pada 10 Desember 2021.

Utami, Nadhira Puteri. “Pengaruh Terpaan Iklan Kingkong Snack Di Instagram Terhadap Brand Awareness (Survey Terhadap Followers Akun Instagram @RaffiNagita1717).” (Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, jurusan Ilmu Komunikasi, Sultan Ageng Tirtayasa, 2018)

Yusuf. 2020. “Pengaruh Iklan Di Media Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness).” *Equity: Jurnal Ekonomi* 8, no. 1: 20–32. <https://equity.ubb.ac.id/index.php/equity> diunduh pada 27 Januari 2022.

Zakirah, Shabrina Zulfa. “Pengaruh Terpaan Iklan Traveloka Terhadap Brand Awareness (Survey Pada Pelajar Smp-Sma Negeri Ragunan Khusus Olahragawan, Jakarta Selatan).” (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, 2018)

Internet

- Nielsen. "Covid-19 Dan Dampaknya Pada Tren Konsumsi Media." <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>, diakses pada 24 Januari 2022, pukul 20.12 WIB
- "FAQ Top Brand Award." <https://www.topbrand-award.com/faq-top-brand-award/>, diakses pada 14 Maret 2022, pukul 11.04 WIB
- "Our Brands," <https://www.reckitt.com/brands/>, diakses pada 25 Mei 2022, pukul 08.39 WIB.
- "Peta Sebaran Covid-19." <https://dinkes.bantenprov.go.id/archive/berita/27.html>, diakses pada 30 Oktober 2022, pukul 21.22 WIB
- "Ratanjit Das, Presdir Reckitt Benckiser Indonesia: Melakukan Lebih Baik Dari Pasar." <https://www.republika.co.id/berita/ob86g73/ratanjit-das-presdir-reckitt-benckiser-indonesia-melakukan-lebih-baik-dari-pasar>, diakses pada 31 Mei 2022, pukul 08.22 WIB.
- "Reckitt Benckiser Indonesia Paling Pesat Pertumbuhan Pasarnya Di Dunia." <https://swa.co.id/swa/ceo-interview/reckitt-benckiser-indonesia-paling-pesat-pertumbuhan-pasarnya-di-dunia>, diakses pada 24 Mei 2022, pukul 22.56 WIB
- "Sejarah Dettol." <https://www.dettol.co.id/tujuan-dettol/sejarah-dettol/>, diakses pada 24 Mei 2022, pukul 23:03 WIB
- "Sejarah RB." <https://web.archive.org/web/20140407114031/https://www.rb.com/rb-worldwide/rb-history>, diakses pada 29 Mei 2022, pukul 09.54 WIB
- "Semester I 2021, Jumlah Penduduk Di Kota Serang Bertambah 6.869 Jiwa." [https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/seputar-banten/pr-592684403/semester-i-2021-jumlah-penduduk-di-kota-serang-bertambah-6869-jiwa#:~:text=Pelaksana tugas \(Plt\) Kepala Disdukcapil,\(KTP\) sebanyak 474.694 jiwa, diakses pada 20 Maret 2022 pukul 21.15 WIB](https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/seputar-banten/pr-592684403/semester-i-2021-jumlah-penduduk-di-kota-serang-bertambah-6869-jiwa#:~:text=Pelaksana tugas (Plt) Kepala Disdukcapil,(KTP) sebanyak 474.694 jiwa, diakses pada 20 Maret 2022 pukul 21.15 WIB)
- "Tahun 2021 Menjadi Pembelajaran Penting Menghadapi Pandemi COVID-19." <https://covid19.go.id/artikel/2021/12/28/tahun-2021-menjadi-pembelajaran-penting-menghadapi-pandemi-covid-19>, diakses pada 17 Maret 2022, pukul 20.12 WIB
- "Top Brand Index." <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>, diakses pada 13 Maret 2022, pukul 21.07 WIB