

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etikan keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Oktober 2022

QOTRUNNADA MAWAR NISA

NIM: 181510051

ABSTRAK

Nama: **Qotrunnada Mawar Nisa**, NIM: **181510051**, Judul Skripsi: **“Pengaruh Terpaan Iklan Dettol Terhadap *Brand Awareness*”** (Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang), Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/1444 H.

Iklan memiliki peranan penting dalam suatu pemasaran, dengan iklan perusahaan mampu melakukan komunikasi untuk memberikan informasi, membujuk dan mengingatkan konsumen mengenai produk yang ditawarkan. Iklan juga harus menarik agar konsumen dapat mengetahui dan mengingat produk untuk terciptanya suatu kesadaran merek.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Seberapa besar terpaan iklan Dettol? 2) Seberapa besar *brand awareness* Dettol? 3) Seberapa besar pengaruh terpaan iklan Dettol terhadap *brand awareness*?. Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui terpaan iklan Dettol. 2) untuk mengetahui *brand awareness* Dettol. 3) Untuk mengetahui pengaruh terpaan iklan Dettol terhadap *brand awareness*.

Metode yang digunakan ialah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian dilaksanakan pada Juni hingga Agustus 2022, dengan jumlah populasi sebesar 687.881 penduduk dan menghasilkan responden sebanyak 100 orang.

Teori yang digunakan adalah teori *Advertising Exposure* Rajeev Batra, John G. Myers, David A. Aaker. Teori ini menyatakan bahwa apabila konsumen terkena terpaan iklan maka akan tercipta perasaan dan sikap tertentu terhadap merk yang kemudian akan mendorong konsumen untuk membeli produk.

Hasil penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa terpaan iklan Dettol menghasilkan nilai sebesar 80% menandakan terpaan iklan Dettol di televisi dapat memberikan pengaruh yang baik dalam meningkatkan *brand awareness* pada masyarakat Kota Serang. Sementara *brand awareness* Dettol menghasilkan nilai sebesar 84% menunjukkan bahwa *brand awareness* Dettol di masyarakat Kota Serang mendapat pengaruh dari terpaan iklan. penelitian ini memiliki hasil H1 diterima dan H0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh terpaan iklan Dettol terhadap *brand awareness*. Besarnya pengaruh terpaan iklan Dettol terhadap *brand awareness* dengan melihat nilai koefisien determinasi pada nilai R square adalah sebesar 21,9% dan sisanya sebesar 78,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Brand Awareness*, Korelasi, Terpaan Iklan

ABSTRACT

Name: **Qotrunnada Mawar Nisa**, NIM: **181510051**, Thesis Title: **“The Effect of Dettol Advertising Exposure Brand Awareness”** (Study of Correlation of Exposure during the COVID-19 Pandemic in Serang City), Study Program: **Islamic Communication and Broadcasting**, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana University Hasanuddin Banten in 2022 M/1444 H.

Advertising has an important role in marketing, with company advertising able to communicate to provide information, persuade and remind consumers about the products offered. Advertisements must also be attractive so that consumers can know and remember the product to create brand awareness.

The formulation of the problem in this research are: 1) How big is Dettol's advertising exposure? 2) How big is 's brand awareness Dettol3) How much influence does Dettol advertising exposure have on brand awareness?. This study aims: 1) To determine the exposure to Dettol advertising. 2) to determine 's brand awareness Dettol3) To determine the effect of Dettol advertising exposure on brand awareness.

The method used is a quantitative method with data collection techniques using a questionnaire. The research was conducted from June to August 2022, with a total population of 687,881 residents and resulted in 100 respondents.

The theory used is the Advertising Exposure Rajeev Batra, John G. Myers, David A. Aaker. This theory states that if consumers are exposed to advertising exposure, certain feelings and attitudes will be created towards the brand which will then encourage consumers to buy the product.

The results of the research conducted showed that exposure to Dettol advertisements resulted in a value of 80% indicating that exposure to Dettol advertisements on television could have a good influence in increasing brand awareness in the people of Serang City. Meanwhile, brand awareness resulted in a value of 84%, indicating that brand awareness in the people of Serang City was influenced by advertising exposure. This study has the results that H_1 is accepted and H_0 is rejected, meaning that there is a significant influence between the influence of Dettol advertising exposure on brand awareness. The magnitude of the influence of Dettol advertising exposure on brand awareness by looking at the value of the coefficient of determination on the value of R square is 21.9% and the remaining 78.1% is influenced by other variables not discussed in this study.

Keywords: Advertising Exposure, Brand Awareness, Correlation



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

| | | |
|-------|-----------------------------|-----------------------|
| Nomor | : Nota Dinas | Kepada Yth |
| Lamp | :- | Dekan Fakultas |
| Hal | : Ujian Skripsi | Dakwah |
| | a.n Qotrunnada Mawar | UIN SMH BANTEN |
| | Nisa | Di- |
| | NIM: 181510051 | Serang |

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Qotrunnada Mawar Nisa NIM: 181510051 dengan judul "**Pengaruh Terpaan Iklan Dettol Terhadap *Brand Awareness***" (Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang), telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 13 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

TB. Nurwahyu, S.Ag., MA.
NIP. 19711026 200003 1 002

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

**PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL
TERHADAP *BRAND AWARENESS***

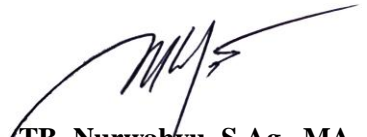
(Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang)

Oleh:


Qotrunnada Mawar Nisa
181510051

Menyetujui,

Pembimbing I

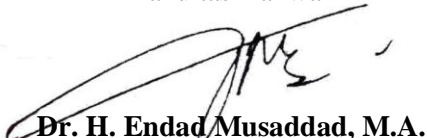

TB. Nurwahyu, S.Ag., MA.
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing II

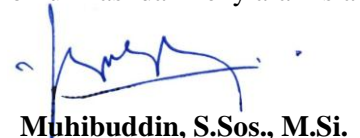

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215201903 2 009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Qotrunnada Mawar Nisa**, NIM. **181510051**, Judul Skripsi: **Pengaruh Terpaan Iklan Dettol Terhadap Brand Awareness** (Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang), telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Oktober 2022

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,



Imalatul Khairat, M.Pd.
NIP. 19900420 201903 2 018

Penguji I



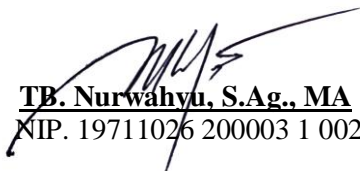
Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Penguji II



Nur Asia T, M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

Pembimbing I



TB. Nurwahyu, S.Ag., MA
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Desty Prawatiungsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

MOTTO

﴿ ٥ ﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿ ٦ ﴾

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku Ku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini sebagai tanda bukti perjuanganku kepada kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Ayah dan Mamah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Yang telah merelakan ribuan tetesan keringat dan tak pernah bosan membimbingku hingga saat ini. Dan untuk kedua adik ku Naufal dan Adib yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada ku. Semoga kalian selalu ada dalam perlindungan Allah SWT.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Qotrunnada Mawarnisa, lahir di Tangerang, 10 Agustus 1999. Saat ini penulis tinggal di Perumahan Graha Walantaka Ds. Pengampelan Kec. Walantaka Kota Serang, Banten. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah MI Al-khairiyah Pipitan lulus tahun 2011, kemudian melanjutkan sekolah di SMPN 8 Kota Serang lulus tahun 2014, setelah itu melanjutkan sekolah di SMKN 1 Kota Serang dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2018 penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi pengurus Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI), menjadi pengurus SMH TV, dan menjadi anggota Kremov Pictures.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Terpaan Iklan Dettol Terhadap *Brand Awareness*** (Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang)

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak TB. Nurwahyu, S.Ag., MA, pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis.

5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si, Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Kedua orang tua yang penulis cintai Ayah dan Mama yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti memberikan motivasi juga nasihatnya, serta menjadi inspirasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan KPI angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, do'a dan dukungannya selama perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman baik ku Farhanah Maulida dan juga teman-teman "Intimate grup" terima kasih telah menemani, memberikan semangat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Pak Ustad Suhaedi berserta Majelis Dzikir Nuril Amri Al Wahab Graha Walantaka, terima kasih atas bantuan doa untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Dan juga untuk semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Serang, 25 Oktober 2022
Penulis

QOTRUNNADA MAWAR NISA
NIM: 181510051

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| RIWAYAT HIDUP | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 8 |
| F. Sistematika Pembahasan | 10 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | |
| A. Kajian Pustaka..... | 12 |
| B. Landasan Teori..... | 29 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Metode Penelitian..... | 31 |
| B. Lokasi dan Waktu..... | 31 |
| C. Populasi dan Sampel | 31 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| E. Definisi Operasional..... | 34 |
| F. Hipotesis | 34 |
| G. Instrumen Penelitian..... | 35 |
| H. Analisa Data | 37 |

| | | |
|---------------|---|----|
| BAB IV | ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Deskripsi Objek Penelitian | 42 |
| | B. Analisis Data Hasil Penelitian | 45 |
| | C. Pembahasan Hasil Penelitian | 72 |

| | | |
|--------------|---------------------|----|
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan | 77 |
| | B. Saran | 78 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Uji Skala Likert | 33 |
| Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian | 35 |
| Tabel 3. 3 Interval Koefesien Korelasi | 39 |
| Tabel 3. 4 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase | 40 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 45 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y..... | 46 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 47 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 47 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Analisis Statistik) | 50 |
| Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Responden..... | 50 |
| Tabel 4. 7 Usia Responden..... | 51 |
| Tabel 4. 8 Kecamatan Responden | 52 |
| Tabel 4. 9 Pekerjaan Responden | 53 |
| Tabel 4. 10 Hasil tanggapan responden pernyataan X.1 | 54 |
| Tabel 4. 11 Hasil tanggapan responden pernyataan X.2..... | 55 |
| Tabel 4. 12 Hasil tanggapan responden pernyataan X.3 | 56 |
| Tabel 4. 13 Hasil tanggapan responden pernyataan X.4 | 57 |
| Tabel 4. 14 Hasil tanggapan responden pernyataan X.5 | 58 |
| Tabel 4. 15 Hasil tanggapan responden pernyataan X.6..... | 59 |
| Tabel 4. 16 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.1 | 60 |
| Tabel 4. 17 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.2 | 61 |
| Tabel 4. 18 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.3..... | 62 |
| Tabel 4. 19 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.4..... | 63 |
| Tabel 4. 20 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.5 | 64 |
| Tabel 4. 21 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.6..... | 65 |
| Tabel 4. 22 Hasil tanggapan responden pernyataan Y.7..... | 66 |
| Tabel 4. 23 Hasil Analisis Korelasi | 67 |
| Tabel 4. 24 Hasil Regresi Linier Sederhana | 69 |
| Tabel 4. 25 Hasil Koefesien Determinasi | 70 |
| Tabel 4. 26 Hasil Hipotesis (Uji t)..... | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1. 1 | TOP Brand Index Sabun Mandi Antiseptik 2019-2021 | 4 |
| Gambar 1. 2 | Data Kasus COVID-19 tahun 2020-2021 di Kota Serang | 6 |
| Gambar 2. 1 | Advertising Exposure Process | 29 |
| Gambar 4. 1 | Logo Dettol..... | 43 |
| Gambar 4. 2 | Cuplikan Iklan Televisi Sabun Mandi Antiseptik Dettol | 44 |
| Gambar 4. 3 | Hasil Uji Normalitas (Analisis Grafik) | 49 |