

PENGARUH TERPAAN IKLAN DETTOL TERHADAP *BRAND AWARENESS*

(Studi Korelasi Terpaan pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Disusun oleh:

QOTRUNNADA MAWAR NISA
NIM: 181510051

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1444 H**