

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Palembang: CV. Penerbit Qiara Media.
- Abdurrahman dan Suyono. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. 2021. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Hadar, Husein Ja'far. 2021. *Tidak di Ka'bah, di Vatikan, atau di Tembok Ratanan, Tuhan Ada di Hatimu*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ash-Shidiqi, M. Hasby. 1994. *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadis*. Semarang: Thoha Putra.
- Assegaf, Hussein. 1991. *Pembangunan dan Dakwah Bil Hal*. Jakarta: Mimbar Utama.
- Aziz, Moh Ali. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Azwar, Welhendri dan Muliono. 2020. *Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Fajri, Em Zul dan Ratu Aprilia Senja. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.
- Faizah, Fahrurozi, dkk. 2019. *Ilmu Dakwah*. Mataram: Prenamedia Group.
- Hamadah, Abbas Mutawali. *As-Sunnah an-Nabawiyah wa Makanatuh fi atTasyri'*. Kairo: Dar al-Qauniyah.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Cv. Jejak.
- Komarudin, dkk. 2000. *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusnawan, Aep. 2016. *Teknik Menulis Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kusnawan, Aep. 2004. *Berdakwah Melalui Tulisan*. Bandung: Mujahid.

- Machfoeld, Ki Moesa A. 2004. *Filsafat Dakwah Ilmu Dakwah dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
- Marjianto, Bambang. 1999. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Terbit Terang.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi. 2018. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Prodjokusumo, H. S. 1997. *Dakwah Bil Hal Sekilas Pandang Dalam Tuntunan Tablig 1*. Yogyakarta: Pustaka Suara Muhammadiyah.
- Sa'adah, Laila. 2019. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM.
- Shaleh, Abdul Rosyad. 1993. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siahaan, S. M. 1991. *Komunikasi: Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Siauw, Felix. 2018. *Art of Dakwah*, Jakarta: Alfatih Press.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.

Jurnal

- Aminudin. (2016). Konsep Dasar Dakwah. *Al-Munzir*. 9 (1). 29-46.
- Badi', Ahmad. (2013). Ijtihad: Teori dan Penerapannya. 24 (2). 31.
- Djawad, Alimuddin A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*. 1 (1). 95-101.
- Jaidi, M. (2019). Pentingnya Memahami Al-Quran dan Ilmu Pengertahuan. *Risâlah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*. 5 (1). 63.
- Purwasito, Andrik. (2017). Analisis Pesan. *The Mesengger*. 9 (1). 103-109.

Skripsi

- Khairayani. 2020. *"Nilai-nilai Dakwah Dalam Novel Bulan Terbelah di Langit Amerika"* Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Lisandi, Ahmad Rian. 2014. *"Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E. Halim"*. Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Miladyah, Fatkhiatul . 2019. *"Nilai-nilai Dakwah Dalam Novel Bismillah"* Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Walisongo. Semarang.

- Umar, Achsanul. 2021. *“Analisis Nilai-nilai Pendidikan Toleransi Dalam Buku Tak di Ka’bah, di Vatikan, atau di Tembok Ratapan, Tuhan Ada di Hatimu Karya Husein Ja’far Al-Hadar”* Skripsi. Pendidikan Agama Islam. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Purwokerto.
- Yunita, Venny. 2018. *“Analisis Isi Pesan-pesan Dakwah Pada Buku Percepatan Rezeki Dalam 40 Hari Dengan Otak Kanan”*. Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Ar-Raniry. Aceh.